

PŘEHLED UZAVŘENÝCH SMLUV V LETECH 2008-14

Rok 2008

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) propagace tuzemských vín na veletrhu Prowein 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) propagace moravských a českých vín na veletrhu Danubius Gastro
FOCUS - sdružení pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s.r.o.	písm. a)-c) pretest komunikace značky Vína z Moravy, vína z Čech
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) katalog Salon vín ČR
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) zahraniční soutěže
Cech českých vinařů	písm. a)-c) reklama českého vinařství a vinohradnictví k příležitosti 40. výročí Cechu českých vinařů
Altis-M s.r.o.	písm. a)-c) výroba a odvysílání rozhlasového pořadu Vinohrátky
WAMAK CZ s.r.o.	písm. a)-c) zajištění reklamy na „Febiofest Hradec Králové 2008“
Bujnoch spol. s.r.o.	písm. a)-c) zajištění reklamy na akci „Pardubický vinařský půlmaraton“
Bujnoch spol. s.r.o.	písm. a)-c) „Pardubický festival vína“
Svaz vinařů ČR	písm. a)-c) čtyřdenní poznávací pobyt zahraničních novinářů - Fijev
MIKA CZ, s.r.o.	písm. a)-c) reklama moravského vinařství na webových stránkách zprostředkovatele
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) nákup vín - premiéra filmu Bobule
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) nákup vín - veletrh Salima hotel International Brno
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) rozesílání reklamní tiskoviny a propagačních materiálů o moravském a českém vinohradnictví
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) nákup vín - určena pro prezentaci a propagaci při příležitosti prezentace JMK na slavnosti večeří delegátů v Praze
Josef Šmukař	písm. a)-c) zajištění a realizace vystoupení na Víno a destiláty 2008
ANNABELLE DEA, s.r.o.	písm. a)-c) umístění loga VMVČ na nosičky na degustační nosičky na víno
FOCUS - sdružení pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s.r.o.	písm. a)-c) hodnocení vinných festivalů v hypermarketech Tesco
Kaláček Jiří, Mgr.	písm. a,b) graf. úprava textů a obrázků pro el. zpravodaj
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) zajištění propagace moravských a českých vín v Polsku v časopise „Magazyn Wino“
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) prezentace, propagace moravských vín při příležitosti prezentace JMK na Českém plesu v Bruselu
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) propagace vín na veletrhu Vinex 2008

Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prezentace + propagace vín při příležitosti prezentace JMK na veletrhu URBIS
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prezentace vín v EU COPA/COGECA v Bruselu
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) reklama vinohradnictví a vinařství pro prezentaci JMK
Folklorní studio Buchlovice	písm. a-c) reklama vinařství na akci Zpívání o víně
VEGO PRAG, spol. s.r.o.	písm. a-c) propagace vinařství na „Dni vín“ v rámci veletrhu Víno&Destiláty
Regionální agrární komora JMK	písm. a-c) reklama vinařství na Krajských dožínkách JMK a při aktivitách RAKJMK
RUBIKON spol, s.r.o.	písm. a-c) propagace vína a vinařství CR v areálu Svatováclavské vinice na Pražském Hradě
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace moravských a českých vín na veletrhu Víno & Destiláty 2008
Hort Jiří, Ing.	písm. a) Festival růžových vín
Klub přátel vína v Jaroměři	písm. a-c) zajištění reklamy na Královehradeckých dožínkách
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) podpora vinařské turistiky na Moravě
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) zajištění, vytištění loga ochranné známky „vína z Moravy“ na lepících páskách v počtu 4.376 ks
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace moravských a českých vín na výstavě Země živitelka 21.-26.8. 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace moravských a českých vín na veletrhu Víno & Destiláty 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace moravských a českých vín při prezentaci JMK na street party v Bruselu
JUDr. Luboš Bárta	písm. b) propagace vinařství formou semináře o moderních vínech z ČR na Izraeli Wine Festival
Občanské sdružení Matice Velehradská	písm. a-c) propagace vinařství na 2. ročníku soutěže a přehlídky mešních a košer vín „Cisterciáncká pečeť“
RUBIKON spol, s.r.o.	písm. a-c) výroba propagačních info panelů - Svatováclavská vinice
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) mapy vinařských oblastí ČR
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prezentace JMK - Brno
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prezentace JMK v Sankt Petěrburku
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace vín při příležitosti otevření areálu Svatováclavské vinice a Richterovy vily
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) propagace vín na akci Enjoy the Czech Republic 2008
Kancelář senátu ČR	písm. a-c) prezentace Svatomartinské 2008 - Senát ČR
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) Víno & destiláty 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) veletrh Enoexpo 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) Danubius Gastro 2009
Focus, spol. s.r.o.	písm. a-c) výzkum na populaci ČR kvalifikace vnímání růžových vín
CORK JANOSA	písm. a-c) vývrtky Svatomartinské 500 ks

Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) příprava propagačních a PR materiálů pro kampaň SVM 2008
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) Prowein 2009

Rok 2009

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.
FOCUS - centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s.r.o.	písm. a-b) marketingový výzkum na téma víno a český spotřebitel
Svaz vinařů ČR, o.s.	písm. b) zajištění činnosti dle ust. § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) prezentace vín u příležitosti předsednictví ČR v Radě EU
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) organizace účasti tuzemských vzorků vín na zahraničních soutěžích
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-b) vydání katalogu Salonu vín 8000 ks
Partnerství, o.p.s.	písm. a-c) podpora vín. turistiky „Za vínem na Jižní Moravě“
Veletřhy Brno, a.s.	písm a-c) propagace vín v projektu Business vlak v rámci veletrhu Vinex
Regionální agrární komora JMK	písm a-c) zajištění celoroční reklamy tuzemských vín
GORDION, s.r.o.	písm a-c) příprava a průběh soutěže „Komunikační strategie pro značku VMVČ“
Nielsen Czech Republic	písm a-c) marketingové služby
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm a-c) propagace vín při příležitosti společného oběda ČS OIV při jednání řídicího výboru COMEX/OIV v Paříži
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm a-c) Vinex 2009
Herbert & Theodor s.r.o.	písm. a-c) vytvoření logotypu Růžové.cz
Kňávová Hana	písm. a) Vinobrnno 2009
Asociace sommelierů ČR	písm. a) Svátky jara v Paříži 2009
Výběr z bobulí s.r.o.	písm. a-c) realizace filmu o víně 2Bobule
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prezentace vín a vinařské turistiky na veletrhu Urbis
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) prodej domény Růžové.cz
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) www.vinazmoravy.cz rozšíření sekce víno a jídlo
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s.r.o.	písm. a-c) prezentace vinařského oboru ČR při akci Zemědělský jarmark v Brně - předsednictví EU
Partnerství, o.p.s.	písm. c) 1. dodatek ke smlouvě - zajištění podpory vinařské turistiky Z vínem na jižní Moravu (Festival otevřených sklepů)
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) 1. dodatek ke smlouvě - realizace rozvoje a podpory vín. turistiky na Moravě III.
Jihomoravský kraj	písm. a-c) 1. dodatek ke smlouvě o poskytnutí dotace z rozpočtu JMK
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) zajištění vína pro veletrh Víno a destiláty 2009
Město Bzenec	písm. c) zajištění propagace moravských vín při konání Bzeneckého krojovaného vinobraní

Město Velké Pavlovice	písm. c) zajištění propagace moravských vín při konání Velkopavlovického vinobraní 2009
Vinné sklepy Kutná hora, s.r.o.	písm. c) zajištění propagace moravských vín při konání 17. ročníků Svatováclavské slavnosti Kutná hora 2009
Mikulovská rozvojová, s.r.o.	písm. c) zajištění propagace při konání Pálavského vinobraní 2009
Rubikon, spol. s.r.o.	písm. a-c) organizační zajištění akce Festival růžových vín
Cech českých vinařů	písm. c) zajištění propagace moravských vín při konání Mělnického vinobraní
Město Hustopeče	písm. c) zajištění propagace moravských vín při konání Burčákových slavností v Hustopečích
Partnerství, o.p.s.	písm. c) 2. dodatek ke smlouvě - zajištění podpory vinařské turistiky
Obec Novosedly	písm. c) tradiční slavnostní vinobraní
Město Znojmo	písm. c) Znojenské historické vinobraní
Střední odborná škola vinařská a Střední odborné učiliště zahradnické Valtice	písm. c) Valtické vinobraní
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) Projekt podpory vinařské turistiky
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) veletrh London International Wine Fair 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) veletrh Proweine Düsseldorf 2010

Rok 2010

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.
COMTECH, spol. s.r.o.	reklamní servis
Národní vinařské centrum, o.p.s.	propagace
Národní vinařské centrum, o.p.s.	komisionářská smlouva - zajištění vín na soutěžích a výstavách
Národní vinařské centrum, o.p.s.	dodatek č. 1 - zajištění propagace (smlouva ze dne 20.11. 2009)
Národní vinařské centrum, o.p.s.	veletrh Danubius Gastro 2010
Svaz vinařů České republiky, o.s.	dodatek č. 1- zajištění činností - informace, zastupování zájmu vinařů, vzdělání a prezentace...
Svaz vinařů České republiky, o.s.	smlouva o zajištění činnosti
Regionální agrární komora JMK	zabezpečení reklamy
RUBIKON spol. s.r.o.	dodatek č. 1 - spolupráce v oblasti marketingové podpory
Vegoprag s.r.o.	reklama a prezentace na V&D 2010
Partnerství, o.p.s.	smlouva o zajištění propagace
Město Hustopeče	smlouva o zabezpečení reklamy
Svaz vinařů České republiky, o.s.	smlouva o zajištění propagace - Vinařství roku 2009
ACNielsen	rámcová smlouva leden-prosinec 2010
Svaz vinařů České republiky, o.s.	dodatek č. 1
Jihomoravský kraj	Smlouva o poskytnutí dotace
Blue Events, s.r.o.	smlouva o zajištění propagace
Obec Čejkovice	smlouva o zajištění propagace
VOC Znojmo, o.s.	smlouva o zajištění propagace
FOCUS	post-test komunikace značky VMVČ
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Vinařská turistika 2010
SNIP &CO reklamní společnost	uspořádání prezentace - 10. výročí existence JMK
ČZS ZO Prušánky	smlouva o zajištění propagace - VI. nominační soutěž vín Slovácké vinařské podoblasti
Mikulovská rozvojová, s.r.o.	Pálavské vinobraní

Rok 2011

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	Vyplacená částka (v Kč)
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a,c) - katalog Salon vín 2011, billboardy Salon vín, reklamní plnění	224 840,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) - podpora účasti vín na mezinárodních soutěžích 2011	1 040 224,00
Ing. Miroslav Volařík	písm. a) prezentace vín v Číně (Peking, Šanghaj, Hongkong)	-
Luboš Vítanovský - Agentura Bravissimo	písm. a,c) tisk propagačních materiálů edice Krajem vína 2011	1 095 264,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a,c) Prowein 2011, propagace českého a moravského vína	1 000 000,00
Regionální argární komora	písm. a - c) zajištění reklamy	250 000,00
JUDr. Trtílek	písm. a - c) posuzování právního výkladu předpisů EU	44 640,00
Svaz vinařů ČR	písm. a - c) spolupráce - činnost dle ust. zákona č. 321/2004 Sb., § 31 odst. 4 písm. b)	1 500 000,00
Svaz vinařů ČR	písm. a) Vinařství roku 2010	2 000 000,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) Danubius Gastro 2011	319 500,00
Kofola a.s.	písm. a - c) prezentace značek Rajec , VMVČ, Svatomartinské, Růžové CZ	-
Blue Events, s.r.o.	písm. a)-c) propagace vinařství v rámci Hospitality&Tourism Summit 2011	90 000,00
SNIP&Co.	písm. a), c) - Brno město uprostřed Evropy - prezentace vinařů	21 000,00
FOCUS - Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.	písm. a)-c) Posttest reklamních kampaní	168 000,00
Středočeský kraj	písm. a), c) prezentace vinařů VO Čechy v rámci Středočeských pivních slavností	240 000,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) prezentace vinařů na veletrhu Danubius Gastro 2012	
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) prezentace vinařů na veletrhu Prowein 2012	600 000,00
Omnimedia s.r.o.	písm. a) multimediální kampaň Národní soutěž vín	349 920,00
AC Nielsen	písm. a) licenční smlouva - data 401+	945 991,20
Středočeský kraj	písm. a), c) Svatomartinské hody Kutná Hora	660 000,00
Svaz vinařů ČR	písm. a)-c) Vinařství roku 2011	
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) Projekt rozvoje a podpory vinařské turistiky na Moravě a v Čechách VI.	

Rok 2012

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	Vyplacená částka (v Kč)
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a,c) - katalog Salon vín 2011, billboardy Salon vín, reklamní plnění	224 840,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) - podpora účasti vín na mezinárodních soutěžích 2011	1 040 224,00
Ing. Miroslav Volařík	písm. a) prezentace vín v Číně (Peking, Šanghaj, Hongkong)	-
Luboš Vítanovský - Agentura Bravissimo	písm. a,c) tisk propagačních materiálů edice Krajem vína 2011	1 095 264,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a,c) Prowein 2011, propagace českého a moravského vína	1 000 000,00
Regionální argární komora	písm. a - c) zajištění reklamy	250 000,00
JUDr. Trtílek	písm. a - c) posuzování právního výkladu předpisů EU	44 640,00
Svaz vinařů ČR	písm. a - c) spolupráce - činnost dle ust. zákona č. 321/2004 Sb., § 31 odst. 4 písm. b)	1 500 000,00
Svaz vinařů ČR	písm. a) Vinařství roku 2010	2 000 000,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a) Danubius Gastro 2011	319 500,00
Kofola a.s.	písm. a - c) prezentace značek Rajec , VMVČ, Svatomartinské, Růžové CZ	-
Blue Events, s.r.o.	písm. a)-c) propagace vinařství v rámci Hospitality&Tourism Summit 2011	90 000,00
SNIP&Co.	písm. a), c) - Brno město uprostřed Evropy - prezentace vinařů	21 000,00
FOCUS - Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.	písm. a)-c) Posttest reklamních kampaní	168 000,00
Středočeský kraj	písm. a), c) prezentace vinařů VO Čechy v rámci Středočeských pivních slavností	240 000,00
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) prezentace vinařů na veletrhu Danubius Gastro 2012	
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) prezentace vinařů na veletrhu Prowein 2012	600 000,00
Omnimedia s.r.o.	písm. a) multimediální kampaň Národní soutěž vín	349 920,00
AC Nielsen	písm. a) licenční smlouva - data 401+	945 991,20
Středočeský kraj	písm. a), c) Svatomartinské hody Kutná Hora	660 000,00
Svaz vinařů ČR	písm. a)-c) Vinařství roku 2011	
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. c) Projekt rozvoje a podpory vinařské turistiky na Moravě a v Čechách VI.	

Rok 2013

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	Max. plnění smlouvy (v Kč)	Vyplacená částka (v Kč)
ABAS ATELIER	písm. a-c) expozice na veletrhu Prowein 2013	627 022	627 022
MORAVÍN, svaz moravských vinařů	písm. a), b) třídní odborný vinařsko-vinohradnický seminář	50 000	50 000
Svaz vinařů ČR	písm. a) zajištění propagace českého a moravského vinohradnictví a vinařství na akci "Vinařství roku"	968 000	968 000
RAKJMK	písm. a-c) zajištění reklamní spolupráce značky Vína z Moravy, vína z Čech	250 000	250 000
CCV, s.r.o.	písm. a-c) vývoj a implementace SW díla k propagaci Vína z Moravy, vína z Čech (mobilní aplikace Víno na dotek)	1 161 600	1 161 600
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a), c) zajištění propagace moravských a českých vín na veletrhu Danubius Gastro 2013	170 000	169 493
COMTECH	písm. a) Růžové - POS	305 295	305 295
COMTECH	písm. a) Růžové - komunikační strategie	121 847	121 847
COMTECH	písm. a) Růžové - facebook	163 048	163 048
COMTECH	písm. a) Růžové - mediální strategie	1 057 368	1 057 368
Svaz vinařů ČR	písm. a) soutěž Sauvignon Forum - podpora účasti vzorků vín	50% za první dva vzorky od subjektu	114224
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) zahraniční soutěže - zajištění účasti českých a moravských vín	1 500 000	1067527
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) medializace vinařské turistiky	599 752	590223
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a-c) Prowein 2013 - propagace českých a moravských vín	120 000	105099
Czech marketing, s.r.o.	písm. a) Vinoforum - podpora účasti vzorků vín	50% za první dva vzorky od subjektu	47500
Svaz vinařů ČR	písm. b) zajištění činnosti dle ust. § 31 odst. 4 písm. b) vinařského zákona (informační servis vinařům)	1 125 000	500000
Svaz vinařů ČR	písm. a)-c) zabezpečení provozu aplikace Víno na dotek	847 392	594594
Agentura Kunovský	písm. a) pronájem stanu pro vinaře v rámci akce BrnoMěstoUprostředEvropy	19 723	19 723
Snip & co.	písm. a) prezentace vinařů v rámci akce BrnoMěstoUprostředEvropy	45 980	45980
COMTECH	písm. a)-c) komunikační kampaň VF	32 500 000	21 632 127
Národní vinařské centrum, o.p.s.	písm. a)-c) společná expozice vinařů na veletrhu Danubius Gastro 2014	400000	0
Tisk Centrum s.r.o.	písm. b)-c) tisk turistických materiálů edice Krajem vína	899539	0

Rok 2014

Subjekt	Účel plnění dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	Max. plnění smlouvy (v Kč)	Vyplacená částka (v Kč)
Národní vinařské centrum	písm. a) účast tuzemských vín na zahraničních soutěžích	1 300 000	1 201 830
ABAS Atelier	písm. a)-c) realizace expozice ČR na veletrhu Prowein 2014	643 236	643 236
Národní vinařské centrum	písm. a)-c) zajištění služeb na expozici ČR na veletrhu Prowein 2014	90 000	75 247
Regionální agrární komora JMK	písm. a) prezentace značky Vína z Moravy, vína z Čech při aktivitách RAKJMK v roce 2014	250 000	250 000
Pavel Pavloušek	písm. a)-c) zajištění podkladů pro zapsání CHOP a CHZO do systému E-caudalie (EU)	45 000	45 000
Svaz vinařů ČR	písm. b) zajištění informačního servisu pro vinaře	1 125 000	1 125 000
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - únor	48 400	48 400
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - březen	48 400	48 400
Svaz vinařů ČR	písm. a) Vinařství roku 2013	968 000	968 000
Dvořák Ivo	písm. a)-b) prezentace vín na veletrhu Prowein 2014	12 100	12 100
Velkobílovičtí vinaři	písm. a), c) Ze sklepa do sklepa	90 000	90 000
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - duben	48 400	48 400
Národní vinařské centrum	písm. a)-c) medializace vinařské turistiky	603 347	603 347
Snip & CO	písm. a) prezentace vinařů - Brno město uprostřed Evropy	47 190	47 190
Focus, Marketing&Social Research	písm. b), a) zajištění marketingových výzkumů	979 696	979 696
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - květen	48400	48400
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - červen	48400	48400
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - červenec	48400	48400
Národní vinařské centrum	písm. a)-c) prezentace Danubius Gastro 2015	650000	635515
Národní vinařské centrum	písm. c) projekt rozvoje vinařské turistiky	1112643	1112643
Vydavatelství MCU s.r.o.	písm. a), c) fotografická publikace Jižní Morava, reklama	84700	84700
Mgr. Jaroslav Hykl	písm. a) oprávnění užití díla - web wineofczechrepublic.cz	30000	30000
Národní divadlo Brno	písm. a) prezentace Moravian Wine Tasting	15000	15000
Kancelář Senátu ČR	písm. a) nájemné - sál pro prezentaci SM vín	86000	86000
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) dodatek ke smlouvě - VnD	64130	64130
CCV, spol. s r.o.	písm. a)-c) Víno na dotek - podpora díla, leden-březen 2015	127050	127050
GfK Czech, s.r.o.	písm. b), a) výzkum v oblasti tichých vín 2012-15	595320	347270

Tisk Centrum	písm. c) tisk materiálů edice Krajem vína	930490	930490
Svaz vinařů ČR	písm. a)propagace v rámci projektu Vinařství roku 2014	968 000	968 000