



*Výroční zpráva Vinařského fondu za rok 2009*







**OBSAH:**

---

Úvodní slovo	str. 2
Vinařský fond	str. 3
Přehled činnosti Fondu	str. 4
– Komunikační kampaň	
– Informace o podpořených aktivitách	
– Správní činnost Fondu	
Přehled o poskytnutých podporách	str. 9
Změny organizačního řádu Fondu	str. 17
Změny ve složení orgánů Fondu	str. 17
Závěr	str. 17
Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2009	str. 18
Příloha k účetní závěrce	str. 23

## *Slovo úvodem*

V minulém roce jsme si připomněli páté výročí okamžiku, který ovlivnil moravské a české vinařství jako málokterý jiný. Uplynulo totiž pět let od vstupu České republiky do Evropské unie.

Tento okamžik znamenal v jistém smyslu zlom, který se v důsledku projevil v každodenní realitě moravských a českých vinařů. Nejenže se tehdy otevřel trh (jak náš vůči vínům původem z velkých evropských vinařských států, tak i ten evropský pro vína vyrobená v České republice), změnily se legislativní mantinely důležité pro práci vinařů a vinohradníků, ale změnilo se také určení Vinařského fondu, jehož určením se nadále stalo poskytovat marketingovou podporu moravským a českým vínům. Vinařský fond zpočátku čerpal inspiraci pro svou činnost ze zkušeností vinařských zemí, které již byly součástí EU, nicméně velmi brzy začal hledat svébytné cesty ke zviditelnění moravských a českých vín na českém trhu i v zahraničí.

Rád konstatuji, že i v roce 2009 spatřila světlo světa široká škála projektů uskutečněných přímo Vinařským fondem nebo za jeho významné podpory. Součástí dlouhodobé strategie je již několik let komunikační kampaň, jejímž cílem je dále upevnit značku Vína z Moravy, Vína z Čech v povědomí spotřebitelů. Podobně jako v minulých letech i v roce 2009 se Vinařský fond podílel na vysílání moravských a českých vín na světové vinařské soutěže, a umožnil jim tak získat řadu významných ocenění. Stálíci na vinařském nebi je také projekt Svatomartinského vína, které dále získává na oblibě a jehož prodej i v roce 2009 stoupal. Vinařský fond podpořil také celou řadu regionálních akcí, vinařských soutěží, slavností a vinobraní, které jsou kromě oslavy našich vín i cestou, jak přivést milovníky vína do míst, kde víno vzniká. Novinkou byl v roce 2009 projekt Rosé, který má potenciál stát se jakousi protiváhou Svatomartinského v jarních měsících. Významným počinem vzniklým za podpory Vinařského fondu je i založení VOC Znojmo, tedy vznik prvního apelačního systému v České republice.

Moravská a česká vína prožila úspěšný rok, a to neohledně na dopad celosvětové hospodářské krize na českou společnost. Že si i během ní dokázala naše vína najít své příznivce, dokládá nejen to, že jde o vína skutečně kvalitní a na trzích konkurenceschopná, ale také to, že je práce Vinařského fondu smysluplná a pro moravská a česká vína důležitá. Nepochybuji o tom, že se iniciativa Vinařského fondu bude pozitivně úročit i v roce 2010.

Ing. Milan Venclík,  
předseda Rady Vinařského fondu

## *Vinařský fond*

Vinařský fond je instituce zajišťující podporu a propagaci vinařství a vinohradnictví. Fond vznikl v roce 2002 na základě změny zákona č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství, a jeho hlavní úkol před vstupem ČR do Evropské unie spočíval v podpoře výsadby a obnovy vinic, okrajově také v podpoře propagace prodeje vína.

Vinařským zákonem č. 321/2004 Sb. došlo ke změnám ve fungování Vinařského fondu a jeho posláním se tak stala podpora marketingu vína, prodeje produktů a ochrana označování vína podle zeměpisného původu. Do jeho aktivit spadá dále informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství stejně jako podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví jako významné součásti evropského kulturního dědictví a také rozvoje vinařské turistiky. Na realizaci těchto aktivit využívá Vinařský fond finančních prostředků, které jsou tvořeny zákonnými příspěvky vinařů a vinohradníků, příspěvky samosprávních orgánů a dále jednorázovým příspěvkem od státu ve stejné výši, jakou tvoří všechny ostatní příjmy Fondu.

Vinařský fond funguje na podobných principech jako obdobné instituce ve vyspělých vinařských zemích v Evropě. Orgány Vinařského fondu tvoří Rada Vinařského fondu, ředitel Fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu. Jejich složení je následující:

### *Rada Vinařského fondu*

Ing. Milan Venclík – předseda

Stanislav Rudolfský – místopředseda

Ing. Jan Hajda

Ing. Jiří Hort

Ing. Stanislav Juránek

Ing. Petr Marcinčák

Ing. Martin Prudel

Ing. Tomáš Richter

Ing. Jiří Sedlo, CSc.

Ing. Pavel Vajčner

Ing. Josef Vozdecký

### *Dozorčí rada Vinařského fondu*

Mgr. Michal Hašek – předseda

Ing. Jiří Papež – místopředseda

Ing. Pavel Kováčik

PhDr. Lenka Mazuchová

Ing. Pavel Suchánek

Ing. Jakub Šebesta

Ing. Josef Vaculík

### *Ředitel Vinařského fondu*

Ing. Jaroslav Machovec

### *Ostatní zaměstnanci Vinařského fondu*

Ing. Ctibor Dolanský

Martina Ingerlová, DiS.

Ing. Nikol Ročková

Ing. Alena Straková

Mgr. Pavel Večeřa

V průběhu roku 2009 zasedala Rada Vinařského fondu desetkrát. Dozorčí rada zasedala dvakrát.

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu dle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

## Přehled činnosti Vinařského fondu

Rada Vinařského fondu schválila pro rok 2009 celkový rozpočet ve výši 84 milionů Kč.

Výše v Kč	Kapitola rozpočtu
13 000 000	Projekty dle vyhlášky a další
11 850 000	Retail
5 000 000	HORECA, vinotéky, výstavy v ČR, prop. akce
6 000 000	Podpora exportu
1 500 000	Média, PR
3 100 000	Servisní organizace
12 000 000	Projekty realizované ve vinařských regionech
7 500 000	Podpora volného pokračování filmu Bobule
2 050 000	Průzkum trhu
8 000 000	Projekt propagace růžových vín
8 000 000	SVATOMARTINSKÉ
5 000 000	Provozní výdaje
1 000 000	Rezerva
84 000 000	Schválená výše rozpočtu na rok 2009

Komplexní propagace podporující značku „Vína z Moravy, vína z Čech“ i samostatné projekty na podporu vína i oboru vinařství obecně byly realizovány komunikační agenturou COMTECH, spol. s r. o. Fond dále spolupracoval také s dodavatelem služeb v oblasti public relations společností Omnimedia, s. r. o.

V oblasti průzkumů trhu realizovala agentura FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r. o., pro Vinařský fond průzkum trhu Víno a spotřebitel 2008 a dále uzavřel Fond se společností Nielsen smlouvu na odběr dat z moderního trhu tichých vín v ČR – tyto průzkumy byly dále poskytnuty vinařům.

Řada aktivit se uskutečnila ve spolupráci s Národním vinařským centrem (projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na Moravě, projekt podpory vinoték). Vinařský fond dále financoval výrobu a distribuci propagačních materiálů, které logisticky zajišťovalo Národní vinařské centrum. Na základě vyhlášky č. 97/2006 Sb., o předpokladech a způsobu podpory marketingu a prodeje produktů, podpory rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství a podrobnostech o poskytování informací veřejnosti Vinařským fondem poskytoval Fond podpory subjektům žádajícím o podporu aktivit uvedených v této vyhlášce.

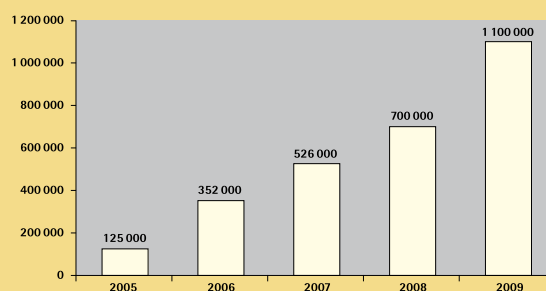
## Komunikační kampaň

Komunikační kampaň v roce 2009 kontinuálně navázala na předchozí úspěšné projekty a jejich základní myšlenku podporovat značku „Vína z Moravy, vína z Čech“, přinesla ovšem také nový prvek založený na podpoře vybraných regionálních akcí spjatých s vínem.

Komunikace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“ se zaměřila jak na odbornou, tak i širokou veřejnost. V rámci akcí pro odbornou veřejnost se Vinařský fond podílel na propagaci vína a vinařství na veletrzích Vinex, Vinařské Litoměřice, Víno a destiláty, Země



Návštěvnost na Svatomartinských koštech v Brně a v Bratislavě byla v roce 2009 kolem 4000 lidí.



Počet lahví Svatomartinského vína od r. 2005 do r. 2009.

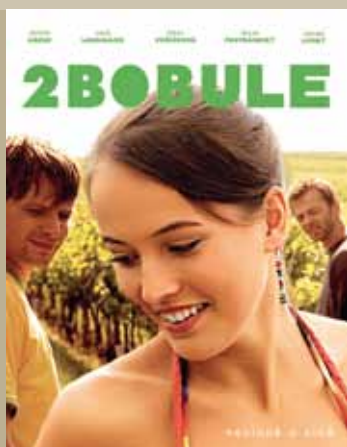




Vizuál kampaně na podporu prodeje růžových vín.



Svatováclavská vinice – Svátek růžových vín



Film 2Bobule patřil k nejnavštěvovanějším filmům loňského roku.

živitelka. Ochutnávkové promoakce pro širokou veřejnost mají také již své pevné místo mezi komunikačními prostředky na podporu prodeje moravských a českých vín. V roce 2009 proběhly ochutnávky v obchodních řetězcích Interspar, Makro, Globus, Ahold a Tesco.

Podpora vybraných regionálních akcí spjatých s vínem je založena na zviditelnění těchto akcí u široké veřejnosti, seznámení potenciálních návštěvníků s konkrétními oblastmi, v nichž se pěstuje vinná réva, a také slouží k propagaci místních vinařství. Kromě přímé podpory na poli organizace těchto akcí přispěl Vinařský fond také na jejich medializaci formou printových, rozhlasových a outdoorových kampaní.

V roce 2009 zažil svoji premiéru nový projekt „Růžové CZ“, který Vinařský fond ČR spustil v rámci aktivní podpory moravských a českých vín na trhu v České republice. Značku „Růžové CZ“ vytvořil a registroval Vinařský fond ČR. Tento projekt vznikl na základě vzrůstající oblíbenosti růžových vín ve světě a vychází ze samotné podstaty těchto vín, která jsou lehká, svěží a díky tomu ideální ke konzumaci zejména v letním období. Poprvé byl projekt „Růžové CZ“ představen odborné veřejnosti v rámci slavnostního galavečera „Gastronomie a růžové víno“ (24. 4. 2009, Národní dům v Praze), široké veřejnosti pak dne 1. 5. 2009 v areálu Svatováclavské vinice na Pražském hradě. Následovala mediální kampaň „Léto s růžovými víny“, jejímž cílem bylo oblíbený nápoj ještě více zpolarizovat.

Tradici oslav mladých svatomartinských vín podporuje Vinařský fond již od roku 2005 v rámci propagace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Samostatná značka „Svatomartinské“ si za dobu své působnosti na českém trhu získala značný zájem veřejnosti, o čemž svědčí každoročně se zvyšující prodej. Komunikační kampaň pro Svatomartinské 2009 navázala na úspěšnou symboliku zrození mladého vína z předšlého roku (viz str. 4). Kampaň na podporu značky „Svatomartinské 2009“ se rozšířila poprvé za hranice České republiky, a to na Slovensko (tisková inzerce, Svatomartinský košť v Bratislavě). Kromě propagace v tisku, rozhlase, na ulicích (billboardy, plakáty) a na internetu byla připravena také řada propagačních materiálů určených pro prodejní místa (stojánky, plakáty, informační skládačky, cedulky na dveře a samolepky). Z netradičních médií bylo opět využito celoplošného polepu zastávky MHD v Brně. Nově byla vydána kuchařka s recepty na pokrmy vhodné ke svatomartinskému vínu. Detailní informace se zájemci mohli dozvědět na [www.svatomartinskevino.cz](http://www.svatomartinskevino.cz).

Stejně jako v předcházejícím roce se stal Vinařský fond partnerem filmu, a to „2Bobule,“ navazujícího na divácky úspěšný český film z vinařského prostředí Bobule. Film se stal druhým nejnavštěvovanějším českým filmem uplynulého roku.

Výdaje na komunikační kampaň v roce 2009 činily 38 389 895,17 Kč. Tato částka zahrnuje komunikaci značky „Vína z Moravy, vína z Čech“ a značek „Svatomartinské“ a „Růžové CZ“ v rámci jednotlivých aktivit (nadlinková komunikace, podpora prodeje v retailu, podpora segmentu HoReCa, podpora exportu a další aktivity).

V roce 2009 byla vypsaná soutěž o návrh dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a to na Komunikační strategii pro značku „Vína z Moravy, vína z Čech,“ pro období let 2010–12. Pověřenou osobou soutěže byla společnost GORDION, s. r. o. Rada Fondu jako vítěze vybrala agenturu COMTECH, spol. s r. o.

## Přehled další činnosti Fondu

ve vztahu k ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.

Vinařský fond se v roce 2009 podílel také na realizaci dalších aktivit a projektů, zejm. v oblasti výstavnictví, vzdělávání, vinařské turistiky. (Uvedeny jsou pouze projekty realizované v roce 2009, u nichž bylo předloženo vyúčtování.)

### Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti výstavnictví Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav, ale realizoval také společné prezentace v rámci veletrhů se zaměřením na víno či gastronomii.

Společné expozice na výstavách Danubius Gastro, Prowein Düsseldorf, London International Wine Fair. Podpora účasti vinařů na výstavách Go/Regiontour, Holiday World, Vinařské Litoměřice, Vinex, Víno a destiláty.

Podpora účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín Vinales Internationales, Concours Mondial Bruxelles, Muvina, International Wine Challenge, Decanter, Terra Vino, MUNDUSvini, AWC Vienna, Vinitaly, Vinoforum, Víno Ljubljana, The San Francisco International Wine Competition, Sélections mondiales des vins.

Vinařský fond pokračoval i v roce 2009 ve spolupráci se společností Rubikon, s. r. o., v propagaci tuzemského vinařství v areálu Svatovávčanské vinice na Pražském hradě.

Ve spolupráci s Jihomoravským krajem byla vína moravských a českých vinařů prezentována na oficiálních i veřejných akcích v Bruselu, Berlíně, Mnichově, Petrohradu, Utrechtu a na dalších místech.

Podpora konání místních výstav v následujících obcích:

Čejč, Dobšice, Dolní Kounice, Dolní Věstonice, Dubňany, Charvátská Nová Ves, Jaroslavice, Kobylí, Kostelec, Křepice, Kyjov, Mikulčice, Olbramovice, Petrov, Práče, Rakvice, Rohatec, Skalka, Sedlec, Slaný, Šitbořice, Šatov, Tasovice, Terezín, Týnec, Vacenovice, Vranovice, Velké Žernoseky, Znojmo, Žádovice, Ždánice, Židlochovice

Podpora konání dalších výstav, přehlídek a soutěží vín:

4. enogastronomická přehlídka – ryby a víno (Prachatice), 6. národní přehlídka – sýry a víno (Prachatice), Den v růžovém Rosé Coeli (Dolní Kounice), Festwine 2009 (Brno), Jarovín Rosé 2009 (Dobšice), Místní vinařský spolek Moravín (Mikulov), Neuburské – tajemná odrůda moravských vinic (Boleradice), Nominační výstava vín slovácké vinařské podoblasti (Kyjov), Pardubický festival vína (Pardubice), Svátky jara v Paříži (Asociace sommeliérů ČR), Valtické vinné trhy (Valtice), Vinař roku (Dobřichovice), Vinum Juvenale 2008 (Brno), Výstava vín šampiónů 2009 (Mikulov), Winefest 2009 (Mělník)



Rok 2009 byl ve znamení zvýšené podpory regionálních vinařských akcí – řada organizátorů vinobraní tak např. mohla rozšířit vinařské aktivity (zde řízená degustace na Velkopavlovickém vinobraní).



V roce 2009 se Česká republika poprvé prezentovala formou společného stánku vinařů na mezinárodním vinařském veletrhu v Londýně (LIWF).



Podpora místních výstav a koštů se pro Vinařský fond stala již tradicí.



Účastníci konference k počtě profesora Krause na půdě MZLU v Lednici.







Fond podpořil vydání nejrůznějších publikací a tiskovin, v rámci podpory konferencí a seminářů byly vydány sborníky přednášek.



Již třetím rokem financuje Fond projekt rozvoje a podpory vinařské turistiky na Moravě (nově i v Čechách)



[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz), [www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



## Informování o vinařství a vinohradnictví

V oblasti poskytování informací o vinohradnictví a vinařství podpořil Vinařský fond konání následujících seminářů, konferencí a školení:

- Enologický kroužek (při MZLU Lednice)
- Flora Olomouc – konference Dny moravských vín
- Konference k 90. výročí založení VSV Karlštejn (Karlštejn)
- Konference k počtě prof. Krause (Lednice)
- Konference Možnosti cestovního ruchu ve vinařských oblastech (Velké Pavlovice)
- Konference Rosé 2009 (Lednice)
- Konference Vůně vína (Praha)
- Kurzy Sommelier 2009/A a Sommelier 2009/B (Valtice)
- Mendelův vinařský spolek Šardice – odborná školení pro vinaře
- Mezinárodní sympozium vinařek (Mikulov)
- Seminář Základy podnikového hospodářství (Moravín)
- VŠ hotelová v Praze – Odborné semináře o víně pro veřejnost (Praha)
- Vádemécum vína 2 (Znojmo)

Vinařský fond dále uzavřel smlouvu se Svazem vinařů k zabezpečení činnosti dle § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství, a to v oblasti informování veřejnosti ohledně skutečností souvisejících s vinařstvím a vinohradnictvím, v oblasti vzdělávání aj. Pravidelné reporty (statistická data, změny v legislativě apod.) byly distribuovány vinařům prostřednictvím webových stránek Svazu vinařů.

Rovněž v rámci poskytování informací o vinařství Vinařský fond financoval chod oficiálního internetového portálu tuzemského vinařství a vinohradnictví [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz) ([www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)/[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)). Fond dále prostřednictvím elektronického zpravodaje rozšířeného registrovaným uživatelům stránek [www.vinarskyfond.cz](http://www.vinarskyfond.cz) informoval veřejnost o svých aktivitách.

Fond podpořil také vydání následujících publikací o víně a vinařství a materiálů dle ust. vyhlášky č. 97/2006 Sb.:

- Vinitorium historicum (autor: prof. Vilém Kraus, nakl. Radix)
- Putování za vínem a památkami Lednicko-valtickým areálem (Město Břeclav)
- Propagační informační tabule viničních tratí v členských obcích SZVO Daněž

Premiéru si v roce 2009 odbyl Festival otevřených sklepů realizovaný společností Partnerství a financovaný z větší části Vinařským fondem.

## Podpora uchování a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoje vinařské turistiky

V oblasti vinařské turistiky ve spolupráci s Národním vinařským centrem, Jihomoravským krajem a Nadací Partnerství pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Fond se stal hlavním partnerem Festivalu otevřených sklepů (Nadace Partnerství), který v roce 2009 proběhl ve vinařských podoblastech velkopavlovické, slovácké a mikulovské.

Rada Vinařského fondu si jako jednu z priorit pro rok 2009 stanovila podporu vinařských akcí v regionech. Tato spočívala jednak ve zvýšené mediální propagaci dané akce, jednak v rozšíření jejich vinařských aktivit. Přehled podpořených akcí:

Vinařská podoblast / oblast	Akce
mikulovská	Valtické vinné trhy Pálavské vinobraní Vinobraní v Novosedlích Valtické vinobraní
znojemská	Festival VOC Znojmo Znojemské historické vinobraní
velkopavlovická	Vinné trhy Čejkovice Velkopavlovické vinobraní Burčákové slavnosti Hustopeče Ze sklepa do sklepa
slovácká	Slovácké slavnosti vína a otevřených památek Bzenecké vinobraní Moravská Nová Ves – den otevřených sklepů
Čechy	Vinařské Litoměřice Svatováclavské slavnosti v Kutné Hoře Mělnické vinobraní

Z řad žádostí o poskytnutí podpory byly s podporou Fondu uskutečněny následující akce vinařské turistiky:

- **vinobraní a podobné akce:** Burčákové slavnosti Hustopeče, Velkopavlovické vinobraní, Vinobraní Litoměřice, Znojemské historické vinobraní
- **otevřené sklepy:** Den otevřených sklepů Čejč, Mutěnice, Nový Poddvorov, Rakvice, Terezín, Hodové tůlání po Pulgárských sklepech, Májové otevřené sklepy ve Velkých Pavlovicích, Putování po dobšických sklípčích
- **další akce vinařské turistiky:** Karlštejnský jarmark (Karlštejn), Mikulovské vinné trhy (Mikulov), Mistrovství ČR v rozeznávání vůně ve víně (Mikulov), Mladé víno odchází (Mikulov), Ochutnávka svatomartinských vín (Hustopeče), Růžová vína na zámku Zbiroh (Zbiroh), Svatogothardské vinařské slavnosti (Dolní Kounice), Valtické vinařské slavnosti, Vinařská tržnice Mikulov, Zarážání hory a místní výstava pod širým nebem (Mikulov)

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Fondu na rok 2009 přispěl částkou 8 milionů korun.

## Správní činnost Fondu

Dle ust. § 35 odst. 1 písm. a), b) patří k hlavním činnostem Fondu také výběr odvodů od vinařů za víno vyrobené v ČR a poprvé uvedené do oběhu. Výše odvodu činí 0,50 Kč z litru a platí se čtvrtletně (vždy zpětně), přičemž za rok 2009 činila celková částka za odvody z vína 25 661 750 Kč.

Současně Fond zajišťuje také výběr odvodů za plochu vinic, kde z jednoho hektaru vinice odvádí vinař 350 Kč vždy k 31. 12. daného roku. V loňském roce vybral Fond za plochu vinic částku ve výši 5 239 560 Kč. Novinkou je možnost podávání výkazů odvodů prostřednictvím portálu farmáře (od listopadu 2009).

Vinařský fond v roce 2009 provedl kontrolu odvodů u 40 subjektů. U 24 z nich byly zjištěny nedostatky, které byly dále řešeny.

The image shows a screenshot of the 'REGISTR VINIC' web portal. The page title is 'Výkaz o produkci vína a pěstí vinic pro odvod do Vinařského fondu' (Statement on wine production and vine cultivation for tax to the Wine Fund). The form contains various fields for data entry, including vineyard area, production volume, and tax calculation. The portal is designed for farmers to report their wine production and pay taxes electronically.

Od listopadu loňského roku mohou vinaři zasílat svá hlášení Vinařskému fondu elektronicky prostřednictvím Portálu farmáře.

## Přehled o poskytnutých podporách

(ve vztahu k účelu podpory dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)

Tabulka podaných žádostí o podporu dle vyhlášky č. 97/2006 Sb:

Termín podání žádosti	1. 1.–15. 2. 2009	1. 7.–15. 8. 2009	Celkem podáno / z toho podpořeno
Tematické skupiny			
Účasti na výstavách	125	6	131 / 123
Výstavy, soutěže, přehlídky	82	23	105 / 98
Vinařská turistika	52	22	74 / 64
Semináře, konference	18	21	39 / 36
Tiskoviny, audio, video, internet	13	11	24 / 16
Ostatní	4	5	9 / 4
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>88</b>	<b>382 / 341</b>

V následujícím přehledu jsou uvedeny veškeré výdaje (výdaje na komunikační kampaň jsou uvedeny v příslušné části) Vinařského fondu v roce 2009 na činnosti dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., realizované formou rozhodnutí o poskytnutí podpory nebo uzavřením smlouvy, a to dle

- písm. a) Podpora marketingu vína a prodeje produktů
- písm. b) Informace o vinohradnictví a vinařství
- písm. c) Podpora uchování a rozvoje vinohradnictví a vinařství

(Zahrnutý jsou i výdaje, které se vztahují k aktivitám roku 2008, ale vyplaceny byly až v roce 2009.)

Příjemce plnění	Účel plnění <small>(dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)</small>	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Altis - M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) realizace rozhlasových pořadů o víně	13 685,00	13. 1. 2009
Altis - M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) realizace rozhlasových pořadů o víně	10 948,00	13. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě	261 271,00	13. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce propagačních materiálů	10 419,00	13. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veletrh Danubius Gastro 2009	200 000,00	13. 1. 2009
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. c) Burčákové slavnosti 2008	50 000,00	16. 1. 2009
Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Kutné Hoře	10 000,00	16. 1. 2009
Město Velké Pavlovice	§ 31 odst. 4 písm. c) tradiční vinobraní ve V. Pavlovicích	50 000,00	16. 1. 2009
Svaz integrované produkce hroznů a vína	§ 31 odst. 4 písm. b) Víno Erví – mezinárodní vinohradnická konference	150 000,00	16. 1. 2009
Králík Ctírad	§ 31 odst. 4 písm. b) Kniha veršů o víně	60 000,00	16. 1. 2009
ČZS, ZO Blučina	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín v Blučině	10 000,00	16. 1. 2009
ČZS, ZO Lužice	§ 31 odst. 4 písm. a) Přehlídka lužických a mikulčických vín	7 196,00	16. 1. 2009
Vinaři Újezd	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín s ochutnávkou v Újezdě u Brna	4 950,00	16. 1. 2009
Maňák Štěpán	§ 31 odst. 4 písm. c) Putování za vínem Slovácka, Žádovice	10 000,00	16. 1. 2009
Mendelův vin. spolek	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín v Šardicích	10 000,00	16. 1. 2009
Sdružení znojenských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava Terroir znojenských vín	10 000,00	16. 1. 2009
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. a, c) Zarážení hory a výstava vín pod širým nebem, Mikulov	8 128,00	16. 1. 2009
Město Strážnice	§ 31 odst. 4 písm. c) Strážnické vinobraní 2008	40 194,00	16. 1. 2009
Velkobilovičtí vinaři, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Ze sklepa do sklepa – otevřené sklepy	82 350,00	16. 1. 2009
Osvětová beseda Ratiškovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Zpívání pod Náklem – 9. ročník	5 000,00	16. 1. 2009
Svazek obcí Modré Hory	§ 31 odst. 4 písm. c) Jarní putování po Modrých Horách	54 079,00	16. 1. 2009
Hradecký pohár vína – občanské sdružení	§ 31 odst. 4 písm. a) Hradecký pohár vína – mezinárodní soutěž vína 2007	50 000,00	16. 1. 2009
Mama trading, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) soutěž vín TOP 77	50 000,00	16. 1. 2009
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. c) Svěcení vína ročníku 2008, Mikulov	1 805,00	16. 1. 2009
Košut Jaroslav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	16. 1. 2009
SPIELBERG CZ, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2008	26 000,00	16. 1. 2009
Košut Jaroslav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2008	17 124,00	16. 1. 2009
ČZS vinaři Vranovice	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín ve Vranovicích	8 871,00	16. 1. 2009
Vinařský spolek Boleradice	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní Boleradice	5 072,00	16. 1. 2009
Folklorní studio Buchlovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Zpívání o víně 2007	7 000,00	16. 1. 2009
Klub přátel v Jaroměři, občanské sdružení	§ 31 odst. 4 písm. a) Hradecký pohár vína – mezinárodní výstava vín 2008	50 000,00	16. 1. 2009

## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Koráb Petr, Mgr.	§ 31 odst. 4 písm. a) II. Štěpánský košť mladých vín	5 662,00	16. 1. 2009
Vinaři brněnské oblasti	§ 31 odst. 4 písm. a) 31. Jihomoravská výstava vín	10 000,00	16. 1. 2009
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2008	50 000,00	16. 1. 2009
ČZS ZO Hrušky	§ 31 odst. 4 písm. a) VII. přehlídka vín a sýrů v Hruškách	9 171,00	16. 1. 2009
ČZS ZO Kobylí	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vína v Kobylí	10 000,00	16. 1. 2009
Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) Vinařská konference Kutná Hora 2007	50 000,00	16. 1. 2009
Vinné sklepy Lechovice, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2007	21 420,00	16. 1. 2009
SPIELBERG CZ, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2007	28 560,00	16. 1. 2009
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Holiday World 2007	38 020,50	16. 1. 2009
Cech českých vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín VO Čechy, Mělník 2007	10 000,00	16. 1. 2009
RUBIKON, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–b) projekt propagace tuzemských vín – Svatováclavská vinice v Praze	2 000 000,00	28. 1. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) mediální monitoring 2. pol. 2008	59 500,00	28. 1. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. prosinec 2008	59 500,00	28. 1. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Svatomartinské soutěže	205 964,00	28. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce propagačních materiálů	14 000,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek www. vinazmoravy. cz	11 900,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt vinařské turistiky na jižní Moravě	35 224,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) propagace vinařství - prezentace JMK v Bruselu	54 070,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce propagačních materiálů	3 062,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) inzerce veletrh ENOEXPO 2008	37 719,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Svatomartinské kampaň 2008	50 000,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce propagačních materiálů	14 000,00	29. 1. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek	11 900,00	29. 1. 2009
FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) přípravné práce na marketingový výzkum	531 799,00	16. 2. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a, c) Veletrh Danubius Gastro 2009	121 701,00	20. 2. 2009
BLACK POINT, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Velký podzemní košť vín	50 000,00	20. 2. 2009
Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	§ 31 odst. 4 písm. c) Na kole vinohrady Uherskohradištska	22 800,00	20. 2. 2009
Folklorní sdružení Polešovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní s otevřením sklepů v Polešovicích	8 130,00	20. 2. 2009
Ortopedické centrum, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Vinařské Litoměřice 2008	187 219,50	20. 2. 2009
Sdružení dobšických vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Mezinárodní výstava růžových vín Jarovín Rosé 2008	50 000,00	20. 2. 2009
S. O. Č. Velké Bílovice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2008	16 993,00	20. 2. 2009
S. O. Č. Velké Bílovice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2008	14 280,00	20. 2. 2009
S. O. Č. Velké Bílovice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	20. 2. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast tuzemských vín na zahraničních soutěžích vín	41 386,00	25. 2. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt vinařské turistiky na jižní Moravě	2 221 545,00	26. 2. 2009
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. b) zajištění činnosti dle § 31 odst. 4 písm. b) zákona č. 321/2004 Sb.	500 000,00	26. 2. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) přeprava vín na prezentaci JMK v Bruselu	4 519,00	26. 2. 2009
Moravsko-český hrozen, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a, c) Znojemský hrozen 2008	50 000,00	26. 2. 2009
Občanské sdružení Matice Velehradská	§ 31 odst. 4 písm. a) zabezpečení reklamy na výstavě a soutěži vín Cisterciácká pečeť	15 000,00	26. 2. 2009
Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) Vinařská konference Kutná Hora	45 240,00	26. 2. 2009
Znojemský regionální rozvoj, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Go/Regioutour 2009	50 000,00	26. 2. 2009
Sdružení hrušovanských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Hrušovanech	6 000,00	26. 2. 2009
Občanské sdružení Hlohovčané	§ 31 odst. 4 písm. c) tradiční vinobraní v Hlohovci	9 173,00	26. 2. 2009
Vinaři z Rakvic	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů v Rakvicích	44 100,00	26. 2. 2009
Mendelův vin. spolek	§ 31 odst. 4 písm. c) svěcení vína a ochutnávka mladých vín	450,00	26. 2. 2009
Holánek Hynek	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2008	7 021,00	26. 2. 2009
ČZS ZO Vracov	§ 31 odst. 4 písm. a) Josefská výstava vín	10 000,00	26. 2. 2009
Vinaři z Rakvic	§ 31 odst. 4 písm. a) Velikonoční výstava vín	10 000,00	26. 2. 2009
Spolek pro obnovu vinařství na Kutnohorsku, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní v Kutné Hoře 2007	20 000,00	26. 2. 2009
Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín vinařské oblasti Čechy 2007	50 000,00	26. 2. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) uložení propagačních materiálů únor 2009	14 000,00	9. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. leden 2009	2 860,00	9. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webu únor 2009	11 900,00	9. 3. 2009



Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR aktivity Svatomartinské 2008	238 000,00	9. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vydání katalogu Salonu vín ČR 2009	167 000,00	9. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webu březen 2009	11 900,00	24. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) uložení propagačních materiálů březen 2009	14 000,00	24. 3. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraničních soutěžích	113 389,00	24. 3. 2009
MU, Správa kolejí a menz	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference – Člověk a víno	50 585,00	24. 3. 2009
Pazderka Vojtěch Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu GO/REGIONTOUR	7 854,00	24. 3. 2009
Karlštejské kulturní sdružení	§ 31 odst. 4 písm. c) XII. Karlštejské vinobraní	70 000,00	24. 3. 2009
Znojemská beseda	§ 31 odst. 4 písm. c) Znojemské historické vinobraní 2008	300 000,00	24. 3. 2009
Město Břeclav	§ 31 odst. 4 písm. b) Putování za vínem a památkami Lednicko-valtickým areálem – tištěná publikace	250 000,00	24. 3. 2009
BOHEMIA SEKT, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Trophée Bohemia Sekt Sommelier ČR 2008	300 000,00	24. 3. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2008	16 993,00	24. 3. 2009
Český zahrádkářský svaz Boršice	§ 31 odst. 4 písm. a) Velikonoční výstava vín	10 000,00	24. 3. 2009
ČEBAV, s. r. o., Tvrdonice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Víno a destiláty 2008	20 528,00	24. 3. 2009
Vinařství LAHOFER, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Víno a destiláty 2008	19 706,00	24. 3. 2009
Bunža Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Víno a destiláty 2008	7 021,00	24. 3. 2009
ARCIBISKUPSKÉ zámecké víno Kroměříž, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Víno a destiláty 2008	22 124,00	24. 3. 2009
ČEBAV, s. r. o., Tvrdonice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	24. 3. 2009
Vego Prag, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) záloha - prezentace na veletrhu Víno a destiláty 2009	351 050,00	30. 3. 2009
Výstaviště Flora Olomouc, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. b) konference v Olomouci Dny moravských vín	50 000,00	2. 4. 2009
Národní zemědělské muzeum	§ 31 odst. 4 písm. a) Košť Svatomartinského vína a letenská husa	5 000,00	2. 4. 2009
VINAG CZ, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Kroměřížské vinařské slavnosti	25 000,00	2. 4. 2009
FOCUS – Centrum pro sociální			
a marketingovou analýzu, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) marketingový výzkum Víno a spotřebitel 2008	531 799,00	2. 4. 2009
ARCIBISKUPSKÉ zámecké víno Kroměříž, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	2. 4. 2009
Vinařství LAHOFER, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	2. 4. 2009
VÍNO Blatel, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Víno a destiláty 2008	14 390,00	2. 4. 2009
Veletrhy Brno, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Business vlak v rámci Vinex 2009	100 000,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) podpora vinoték leden + únor 2009	4 760,00	15. 4. 2009
Regionální agrární komora Jihomoravského kraje	§ 31 odst. 4 písm. a–c) propagace tuzemského vinařství v průběhu roku	100 000,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. únor 2009	4 715,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži Concours Mondial de Bruxelles 09	98 615,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži VINITALY Verona 09	131 192,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt podpory vinařské turistiky únor 2009	71 850,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vín pro MZe	14 222,00	15. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Vinex 2009 – náklady, degustační zóna + prodejní vinotéka	161 681,00	15. 4. 2009
VINSELEKT Michlovský, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) pořádání soutěže Sauvignon forum 2008	300 000,00	30. 4. 2009
BLACK POINT, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Turné řízených degustací s označením 5 korunek aneb to nejlepší z Malé encyklopedie vín	50 000,00	30. 4. 2009
Válka Karel Ing.	§ 31 odst. 4 písm. b) vydání propagačního materiálu o vinařství Židlochovicka	20 000,00	30. 4. 2009
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	50 000,00	30. 4. 2009
Víno z Velkých Pavlovic, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	14 280,00	30. 4. 2009
Šlechtitelská stanice vinařská Velké Pavlovice, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	19 706,00	30. 4. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	29 750,00	30. 4. 2009
NEOKLAS, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	30 940,00	30. 4. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	30. 4. 2009
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2008	3 000,00	30. 4. 2009
AGRODRUŽSTVO – družstvo NOVÝ ŠALDORF	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	28 560,00	30. 4. 2009
Cech českých vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	17 124,00	30. 4. 2009
Císařské sklepy Čejkovice, družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty	17 124,00	30. 4. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek duben 2009	11 900,00	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) uložení prop. mat. duben 2009	14 000,00	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. březen 2009	6 605,00	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži – Decanter London 2009	102 422,00	4. 5. 2009



## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) sklenice Weinland Vína z Moravy, vína z Čech	89 265,00	4. 5. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. aktivity únor 09	148 750,00	4. 5. 2009
Omnimedia Public Relations s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. aktivity leden 09	137 979,30	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) podpora vinoték březen 2009	3 570,00	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) prezentace Prowein 2009 v Düsseldorfu	500 000,00	4. 5. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt podpory vinařské turistiky březen 2009	105 192,00	4. 5. 2009
Zemědělská, a. s., Čejkovice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	11 338,50	6. 5. 2009
Palavín, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	10 000,00	6. 5. 2009
AMPELOS, Šlechtitelská stanice vinařská			
Znojmo, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	11 138,50	6. 5. 2009
Štýbl Marek	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	11 138,00	6. 5. 2009
Skoupil Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	13 923,00	6. 5. 2009
RAVIS vinné sklepy Rakvice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	20 420,50	6. 5. 2009
Maňák Štěpán	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	9 360,00	6. 5. 2009
VŠ hotelová v Praze, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) semináře pro odbornou veřejnost	40 000,00	6. 5. 2009
Mendelův vin. spolek Šardice	§ 31 odst. 4 písm. b) odborná školení pro vinaře	5 000,00	14. 5. 2009
TJ SOKOL KOSTELEČ	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Kostelci	10 000,00	14. 5. 2009
Prouzová Monika	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní v České Třebové a ve Vamberku	20 000,00	14. 5. 2009
ČZS ZO Šitbořice	§ 31 odst. 4 písm. a) 44. výstava vín v Šitbořicích	7 691,50	14. 5. 2009
Mendelova zemědělská a lesnická univerzita			
v Brně, Školní zemědělský podnik Žabčice	§ 31 odst. 4 písm. a) vzorník barev vína	70 000,00	14. 5. 2009
Obec Novosedly	§ 31 odst. 4 písm. c) slavnost vinobraní v Novosedlích 2008	10 000,00	14. 5. 2009
Víno z Velkých Pavlovic, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Májové otevření sklepů ve V. Pavlovicích	20 036,00	14. 5. 2009
Maděříč Ludvík	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	10 000,00	14. 5. 2009
Vinařství Líbal, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	11 138,00	14. 5. 2009
Vinařství Pavlov, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	18 000,00	14. 5. 2009
BOHEMIA SEKT, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	18 000,00	14. 5. 2009
CHATEAU BZENEC, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	18 000,00	14. 5. 2009
HABÁNSKÉ SKLEPY, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	18 000,00	14. 5. 2009
VINSELEKT Michlovský, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	20 420,50	14. 5. 2009
ČZS Čejč	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín v Čejči	10 000,00	14. 5. 2009
VÍNO Mikulov, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	18 000,00	14. 5. 2009
RADIX, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) vydání publikace Vinitorium historicum	100 000,00	14. 5. 2009
Vinařství LAHOFER, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	10 948,00	14. 5. 2009
Výběr z bobulí, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) část peněžního plnění – film 2Bobule	3 750 000,00	19. 5. 2009
Žůrek Stanislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 124,00	27. 5. 2009
Zemědělská, a. s., Čejkovice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 124,00	27. 5. 2009
Válka Karel Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	27. 5. 2009
Vinné sklepy Lechovice, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	24 633,00	27. 5. 2009
Vajbar Bronislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 136,00	27. 5. 2009
PATRIA Kobylí, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	43 200,00	27. 5. 2009
Zemědělská a. s. Čejkovice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	25. 5. 2009
Skoupil Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	25. 5. 2009
ČZS ZO Týnec	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín Týnec 2009	8 309,00	25. 5. 2009
PATRIA Kobylí, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 000,00	25. 5. 2009
Kočan Michal-MIKO	§ 31 odst. 4 písm. b) Seminář – Víno a zdravý životní styl v Prachaticích	32 000,00	25. 5. 2009
PATRIA Kobylí, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	9 360,00	25. 5. 2009
ČZS Rohatec	§ 31 odst. 4 písm. a) 47. místní výstava vín Rohatec 2009	10 000,00	25. 5. 2009
ČZS ZO Dolní Věstonice	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v D. Věstonicích	10 000,00	25. 5. 2009
ČZS ZO Dubňany	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Dubňanech	10 000,00	25. 5. 2009
Tělovýchovná jednota Tatran Šatov	§ 31 odst. 4 písm. a) 26. výstava vín v Šatově	10 000,00	25. 5. 2009
Búdy Mutěnice, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů Mutěnice	6 770,00	25. 5. 2009
Výběr z bobulí, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) 2. část peněžního plnění k filmu 2Bobule	3 750 000,00	2. 6. 2009
Asociace sommelierů ČR	§ 31 odst. 4 písm. a) zajištění propagace – Svátky jara v Paříži 2009	200 000,00	9. 6. 2009

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a) data maloobchodního auditu – Tichá vína ČR	282 625,00	9. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) prezentace vín pro veletrh Urbis (JMK)	27 362,00	15. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži – International Wine Challenge, Londýn	75 827,00	15. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži – International Wine Challenge, Londýn	1 851,00	15. 6. 2009
Partnerství, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Festival otevřených sklepů a Jaro na mor. vin. Stezkách	879 999,00	15. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. duben 2009	3 823,00	15. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) podpora vinoték duben 2009	3 570,00	15. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) podpora vinařské turistiky duben 2009	295 461,00	19. 6. 2009
RUBIKON, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) marketingová podpora – propagace vinařství Svatováclavská vinice	2 000 000,00	19. 6. 2009
MIKA CZ	§ 31 odst. 4 písm. a) VINUM JUVENALE 2008	300 000,00	19. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt rozvoje a podpory vinařské turistiky na jižní Moravě, květen 2009	1 347 162,00	23. 6. 2009
Vego Prag, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) vyúčtování veletrhu Víno a destiláty	354 601,00	23. 6. 2009
Vego Prag, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) volné neplacené vstupy na Víno a destiláty	3 300,00	23. 6. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR srpen 2008	162 297,00	23. 6. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR listopad 2008	63 606,70	23. 6. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) TV Pohoda – propagace vinařství	59 500,00	23. 6. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) projekt Víno a zdraví	95 200,00	23. 6. 2009
Langr Ladislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	11 139,00	24. 6. 2009
Maděříč Ludvík	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	24. 6. 2009
PPS AGRO, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	23 842,00	24. 6. 2009
AMPELOS, Šlechtitelská stanice vinařská			
Znojmo, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	19 040,00	24. 6. 2009
Židek Rudolf	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	24. 6. 2009
NEOKLAS, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	34 808,00	24. 6. 2009
Válka Karel Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	21 420,00	24. 6. 2009
Veselský Pavel	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	7 021,00	24. 6. 2009
Vinařství Valtické podzemí, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	19 706,00	24. 6. 2009
Skrášek Pavel	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 500,00	24. 6. 2009
ZD Sedlec u Mikulova	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	24. 6. 2009
Vinařství Dvořáček LTM, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	20 694,00	24. 6. 2009
Dufek Josef	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	19 200,00	24. 6. 2009
Eko Hnízdo, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	14 280,00	24. 6. 2009
Hnidák Jaromír	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	7 021,00	24. 6. 2009
ZD Sedlec u Mikulova	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	37 128,00	24. 6. 2009
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vína v Mikulově	42 324,00	24. 6. 2009
Město Bzenec	§ 31 odst. 4 písm. c) Bzenecké vinobraní 2008	45 755,00	24. 6. 2009
Město Valtice	§ 31 odst. 4 písm. c) Valtické vinobraní 2008	13 224,00	24. 6. 2009
Moravín, svaz mor. vinařů	§ 31 odst. 4 písm. b) seminář – Základy podnikového hospodářství	43 504,00	24. 6. 2009
Regionální muzeum Mělník	§ 31 odst. 4 písm. b) konference – Trpké býti zdá se? Víno a vinařství v českých zemích ve středověku a v raném novověku	58 186,00	30. 6. 2009
Sdružení znojemských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Znojemský košť 2009	10 000,00	30. 6. 2009
ČZS ZO Křepice	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Křepicích	10 000,00	30. 6. 2009
ČZS ZO Dolní Kounice	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v D. Kounicích	6 913,00	30. 6. 2009
Maděříč Ludvík	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	19 040,00	30. 6. 2009
Maňák Štěpán	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	10 710,00	30. 6. 2009
Hříba Stanislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 124,00	30. 6. 2009
Jakubčíková Helena	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	7 021,00	30. 6. 2009
JZD Slušovice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28 560,00	30. 6. 2009
Vinařství Valtické podzemí, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	30. 6. 2009
Maňák Štěpán	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	30. 6. 2009
ČZS ZO Vacenovice	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín	9 700,00	30. 6. 2009
ČZS Tasovice	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín	10 000,00	30. 6. 2009
Vinařství Valtické podzemí, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	20 000,00	30. 6. 2009
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	13 495,00	30. 6. 2009

## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Kočan Michal-MIKO	§ 31 odst. 4 písm. a) 6. národní přehlídka - sýry a víno	30 000,00	30. 6. 2009
ČZS ZO Petrov	§ 31 odst. 4 písm. a) Družební výstava vín v Petrově	10 000,00	30. 6. 2009
ČZS ZO Dobšice	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Dobšicích	3 750,00	30. 6. 2009
Vinařský spolek Olbramovice, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín	10 000,00	30. 6. 2009
HOTEL ZÁMEČEK MIKULOV, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Mikulovské vinné trhy 2009	30 000,00	30. 6. 2009
Spolek zahrádkářů Palánek	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín ve Ždánicích	10 000,00	30. 6. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) veletrh London International Wine Fair 2009	10 316,00	1. 7. 2009
HERBERT&THEODOR, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) logo a logomanuál Růžové CZ	50 000,00	1. 7. 2009
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace Vín z Moravy při akci Zemědělský jarmark 31. 5. 2009	17 850,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek červen 2009	11 900,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) uložení prop. mat. červen 2009	14 000,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace ČR na veletrhu LIWF 2009	250 000,00	1. 7. 2009
Kňámová Hana	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava Vinobro 2009 – zajištění reklamy	19 999,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba web stránek květen 2009	11 900,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů květen 2009	14 000,00	1. 7. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) PR září 08	172 550,00	1. 7. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) březen 2009	154 055,00	1. 7. 2009
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a-c) záloha – dle smlouvy z 23. 1. 2009 o zajištění činnosti dle ust. § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství	500 000,00	1. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotéky 5/09	2 975,00	13. 7. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce prop. mat. 5/09	9 025,00	13. 7. 2009
Česká vědecká zahradnická společnost	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference – Kvalita moravských a českých vín a jejich budoucnost (Lednice)	120 000,00	13. 7. 2009
Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	§ 31 odst. 4 písm. c) Křest Svatomartinských vín (Uh. Hradiště)	5 000,00	16. 7. 2009
Rychtařík Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) 5. ročník přehlídky českých vín ve Slaném	8 952,50	16. 7. 2009
Český archiv vín, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Vinař roku – soutěž	50 000,00	16. 7. 2009
Vinařská akademie Valtice	§ 31 odst. 4 písm. b) kurz Sommelier 2009/A	60 000,00	16. 7. 2009
Vinařská akademie Valtice	§ 31 odst. 4 písm. b) kurz Sommelier 2009/B	60 000,00	16. 7. 2009
Město Dolní Kounice	§ 31 odst. 4 písm. c) Svatogothardské vinařské slavnosti	6 247,50	16. 7. 2009
Praga Mystica, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Růžová vína na zámku Zbiroh	40 000,00	16. 7. 2009
ČZS vinaři Vranovice	§ 31 odst. 4 písm. a) 40. ročník místní výstavy vín	10 000,00	16. 7. 2009
Mikulečtí vinaři	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín Mikulčice 2009	10 000,00	16. 7. 2009
Mitoma Vrvice, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	10 948,00	16. 7. 2009
Skoupil Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 136,00	16. 7. 2009
VINO FOL, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	46 410,00	16. 7. 2009
Oulehla Luboš Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 124,00	27. 7. 2009
ČZS Kobylí	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vína v Kobylí	10 000,00	27. 7. 2009
ČZS ZO Židlochovice	§ 31 odst. 4 písm. a) Tradiční výstava vín Židlochovice 2009	10 000,00	27. 7. 2009
Svaz integrované produkce hroznů a vína	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vínex 2009	20 230,00	27. 7. 2009
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	§ 31 odst. 4 písm. a) festival Sedleckých vín	10 000,00	27. 7. 2009
Chochoatý David	§ 31 odst. 4 písm. a) soutěž vín WINEFEST 2009	30 000,00	27. 7. 2009
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. c) Mladé víno odchází	1 000,00	27. 7. 2009
Maňák Štěpán	§ 31 odst. 4 písm. c) Putování za vínem Slovácka Žádovice 2009	10 000,00	27. 7. 2009
Sdružení dobšických vinařů	§ 31 odst. 4 písm. c) Putování po dobšických sklípcech	20 000,00	27. 7. 2009
Ortopedické centrum, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Svatomartinské víno 2008	22 414,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) údržba domény Růžové.cz	1 000,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vína pro prezentaci Růžové CZ na výstavě Víno a Destiláty	9 197,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 7/09	11 900,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 7/09	14 000,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) projekt podpory vinařské turistiky záloha	153 049,00	4. 8. 2009
Věstonické sklepy, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vínex 2009	11 138,00	4. 8. 2009
Popela Stanislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vínex 2009	10 897,00	4. 8. 2009
Krist Tomáš	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 136,00	4. 8. 2009

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
SPIELBERG CZ, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	50 000,00	4. 8. 2009
Popela Stanislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	12 852,00	4. 8. 2009
Zemědělské družstvo Němčičky	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	14 280,00	4. 8. 2009
Zemědělské družstvo Němčičky	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) vinotéky 6/09	2 380,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. 6/09	11 887,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Růžové CZ Svatováclavská vinice	32 282,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) vína na propagaci turistiky v Mikulově (JMK)	4 145,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) víno prezentace JMK v Bruselu	36 384,00	4. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) víno prezentace JMK v Bruselu	51 029,00	12. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) víno prezentace JMK v Bruselu	6 611,00	12. 8. 2009
GORDION, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veřejná zakázka Komunikační strategie pro značku Vína z Moravy, vína z Čech	53 550,00	12. 8. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) nákup dat Anopress leden – červen 2009	59 500,00	12. 8. 2009
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a) Tichá vína ČR maloobchodní audit	282 625,00	12. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) prezentace Víno a destiláty 2009	76 715,00	12. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži Muvina Prešov 2009	67 508,00	12. 8. 2009
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference k poctě profesora Viléma Krause	150 000,00	12. 8. 2009
Společnost Valtické vinné trhy	§ 31 odst. 4 písm. a) 42. ročník Valtických vinných trhů	300 000,00	12. 8. 2009
Potravinový INTRAL, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) cyklus přednášek Vádemécum vína 2	100 000,00	12. 8. 2009
Mikroregion Porta Bohemica – sdružení obcí	§ 31 odst. 4 písm. a) 2. ročník Žernošického koštu	3 750,00	12. 8. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. květen 2009	151 130,00	19. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěže vín	70 015,00	19. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) rozšíření portálu vinazmoravy.cz (recepty)	29 765,00	19. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) kontextová reklama portálu na internetu	50 000,00	19. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěže vín	71 756,00	19. 8. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. červen 09	164 220,00	19. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 8/09	11 900,00	25. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 8/09	14 000,00	25. 8. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěže: AWC Vienna	53 755,00	3. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vinotéky 7/09	2 975,00	3. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. 7/09	12 385,00	3. 9. 2009
Altis - M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) realizace rozhlasových pořadů o víně	13 685,00	3. 9. 2009
Altis - M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) realizace rozhlasových pořadů o víně	10 948,00	3. 9. 2009
Altis - M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) realizace rozhlasových pořadů o víně	10 948,00	3. 9. 2009
Omnimedia Public Relations s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) P. R. červenec 09	59 500,00	14. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) prezentace vín na Dožínkách JMK 4-5. 9. 09	14 417,00	18. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vína určená pro prezentaci veletrhu Inwetex Petrohrad 14.–16. 10. 2009 (JMK)	3 856,00	18. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vína určená pro prezentaci veletrhu Otdých Moskva 22.–25. 9. 09 (JMK)	22 175,00	18. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vína určená pro prezentaci na výstavě Země živitelka 27. 8.–1. 9. 09	7 072,00	18. 9. 2009
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. b) Informatika členské základny SV ČR na základě smlouvy	250 000,00	18. 9. 2009
Svazek obcí Modré Hory	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference Možnosti cestovního ruchu ve vinařských oblastech	89 924,00	18. 9. 2009
Slovácký krúžek Charvátčané	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín v Charvátské Nové Vsi	8 563,00	18. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce prop. mat. 8/09	6 340,00	25. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 9/09	14 000,00	25. 9. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 9/09	11 900,00	25. 9. 2009
GORDION, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) II. etapa veřejné zakázky Komunikační strategie	26 775,00	1. 10. 2009
Partnerství, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Festival otevřených sklepů	500 000,00	1. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži Mundus Vini Německo	87 580,00	1. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) SM podpora vinoték srpen	14 328,00	1. 10. 2009
ČZS ZO Práche	§ 31 odst. 4 písm. a) XV. místní výstava vín v Práchech	2 157,00	1. 10. 2009
ČZS ZO Skalka	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín	10 000,00	1. 10. 2009
Adámkovo vinařství, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	20 420,00	1. 10. 2009

## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
ARCIBISKUPSKÉ zámecké víno Kroměříž, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	17 124,00	1. 10. 2009
VINIUM, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	1. 10. 2009
ARCIBISKUPSKÉ zámecké víno Kroměříž, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	1. 10. 2009
Popela Stanislav	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	1. 10. 2009
VINIUM, a. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	33 320,00	1. 10. 2009
Vinařský spolek Nový Poddvorov	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů v N. Poddvorově	4 263,00	1. 10. 2009
Spolek Tereziňských vinařů, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) IV. Den otevřených sklepů v Tereziňě	14 550,00	1. 10. 2009
Muzeum vinařství a venkova, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Prestižní přehlídka špičkových moravských vín	4 600,00	1. 10. 2009
Obec Jaroslavice	§ 31 odst. 4 písm. a) XXXVI. oblastní výstava vín Jaroslavice 2009	10 000,00	1. 10. 2009
Koráb Petr, Mgr.	§ 31 odst. 4 písm. a) Neuburské – tajemná odrůda moravských vinic	30 000,00	1. 10. 2009
Stávek Jan, Ing.	§ 31 odst. 4 písm. b) Rosé 2009 – vinařská konference s mezinárodní účastí	143 450,00	1. 10. 2009
Sdružení dobšických vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Jarovín Rosé 2009	183 897,00	1. 10. 2009
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. a) ochutnávka Svatomartinských vín 08	37 919,00	1. 10. 2009
Město Velké Pavlovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Velkopavlovické vinobraní 09	100 000,00	9. 10. 2009
Město Znojmo	§ 31 odst. 4 písm. c) Znojemské vinobraní 09	604 000,00	9. 10. 2009
Mikulovská rozvojová, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Pálavské vinobraní 09	500 000,00	9. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vína tisková konference v Bratislavě	1 600,00	9. 10. 2009
Vurm Bohumil	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vytvoření scénáře první souhrnné stálé vinařské výstavy v ČR	250 000,00	29. 10. 2009
Cech českých vinařů	§ 31 odst. 4 písm. c) Mělnické vinobraní 2009	300 000,00	29. 10. 2009
Mikulovská rozvojová, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Pálavské vinobraní 2009	499 600,00	29. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. 9/09	6 941,00	29. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce propagačních materiálů 10/09	14 000,00	29. 10. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 10/09	11 900,00	29. 10. 2009
Cech valtických vinařů, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Valtické vinařské slavnosti 2009	18 037,00	29. 10. 2009
Stávek Jan, Ing.	§ 31 odst. 4 písm. b) Enologický kroužek (Lednice)	40 000,00	29. 10. 2009
Vinařské sdružení Klentnice, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Svatomartinská výstava vín v Klentnici	9 800,00	29. 10. 2009
Vinaři z Rakvic	§ 31 odst. 4 písm. a) Velikonoční výstava vín	10 000,00	29. 10. 2009
Cech kyjovských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) 3. ročník Galerie rulandských vín	10 000,00	29. 10. 2009
Vinaři z Rakvic	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů v Rakvicích	50 000,00	29. 10. 2009
VÚRV, Výzkumná stanice vinařská	§ 31 odst. 4 písm. a) Karlštejnský jarmark	4 949,00	29. 10. 2009
ČZS ZO Kyjov	§ 31 odst. 4 písm. a) Josefský košť vín	10 000,00	29. 10. 2009
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a) audit Tichá vína ČR	282 625,00	3. 11. 2009
Střední odborná škola vinařská a Střední odborné učiliště zahradnické Valtice			
odborné učiliště zahradnické Valtice	§ 31 odst. 4 písm. c) propagace Víno z Moravy na Valtickém vinobraní	45 000,00	3. 11. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR srpen 2009	90 440,00	3. 11. 2009
Belmont, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a, c) Mistrovství ČR v rozeznávání vůně ve víně	95 000,00	6. 11. 2009
Kočan Michal-MIKO	§ 31 odst. 4 písm. a) 4. enogastronomická přehlídka – ryby a víno	20 000,00	6. 11. 2009
Dream Production MP, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní Litoměřice 2009	20 000,00	6. 11. 2009
Belmont, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference vůně vína	100 000,00	6. 11. 2009
CROY Concept, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	9 360,00	6. 11. 2009
Znojemský hudební festival	§ 31 odst. 4 písm. a, c) Festival VOC Znojmo	300 000,00	6. 11. 2009
Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) 2. ročník Snoubení vína a sýrů	20 000,00	6. 11. 2009
Město Velké Pavlovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Velkopavlovické vinobraní 2009	91 200,00	6. 11. 2009
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. c) Zarážání hory a místní výstava vína pod širým nebem v Mikulově	4 050,00	6. 11. 2009
Město Mikulov	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín Šampionů 2009	41 325,00	6. 11. 2009
VINGAL, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Mezinárodní soutěž vín Festwine 2009 (Brno)	50 000,00	6. 11. 2009
BLACK POINT, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Den v růžovém ROSÉ COELI	30 000,00	6. 11. 2009
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	§ 31 odst. 4 písm. a) Ochutnávka mladých vín 2008	5 473,00	6. 11. 2009
Forum Moravium	§ 31 odst. 4 písm. a) Promenáda červených vín 2008	32 853,00	6. 11. 2009
Klub přátel vína v Jaroměři, občanské sdružení	§ 31 odst. 4 písm. b) Večer s prof. Vilémem Krausem – pocta velkému vinaři	25 000,00	6. 11. 2009
Bakchantky, spolek moravských vinařek	§ 31 odst. 4 písm. b) Mezinárodní sympozium vinařek	100 000,00	6. 11. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR září 2009	78 540,00	9. 11. 2009
Altis – M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vinohrátky říjen 2009	13 685,00	9. 11. 2009
Altis – M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vinohrátky září 2009	10 948,00	9. 11. 2009



## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (dle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.)	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Altis – M, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vinohrátky srpen 2009	13 685,00	9. 11. 2009
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. c) Burčákové slavnosti 2009	50 000,00	9. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na premiéře filmu 2Bobule	105 823,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vín na velvyslanectví ČR v Berlíně (JMK)	101 856,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vína na akci Ochutnejte Moravu (JMK)	9 782,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) skleničky EXPERIENCE	2 957,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) prezentace vín v Mnichově (JMK)	6 378,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast vín na zahraniční soutěži Terravino Izrael	103 275,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. b) korektury minibrožur	6 545,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. b) korektury prop. mat. o tuzemském vinařství	4 760,00	20. 11. 2009
Národní vinařské centrum, o. p. s.	§ 31 odst. 4 písm. a) skleničky Wieland	88 258,00	20. 11. 2009
ČR - Kancelář Senátu	§ 31 odst. 4 písm. a) pronájem prostor v Senátu - Svatomartinské 2009	54 300,00	9. 12. 2009
Osička Jiří	§ 31 odst. 4 písm. c) Hodové tůlání po Pulgárských sklepech	9 750,00	9. 12. 2009
Svazek znojemských vinařských obcí DANÍŽ	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Propagační informační tabule viničních tratí v členských obcích SZVO Daníž	350 000,00	9. 12. 2009
Evropský řád rytířů vína, o. s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Rytíři vína 2009	25 000,00	9. 12. 2009
GORDION, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veřejná zakázka Komunikační strategie	35 700,00	9. 12. 2009
Jobová Růžena	§ 31 odst. 4 písm. a) Kateřinská přehlídka ročníkových přívlastkových vín	21 842,00	9. 12. 2009
Český zahrádkářský svaz Němčičky	§ 31 odst. 4 písm. a) Košť mladých vín a svatomartinských hus	10 000,00	9. 12. 2009
Cech kyjovských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Nominační výstava vín slovácké vinařské podoblasti	100 000,00	9. 12. 2009
Bujnoch, spol. s r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Pardubický festival vína	50 000,00	9. 12. 2009
DK Studio, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinařská tržnice Mikulov 2009	25 977,00	9. 12. 2009
ČZS Čejč	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů	20 000,00	9. 12. 2009
VÚRV, Výzkumná stanice vinařská	§ 31 odst. 4 písm. b) Konference k 90. výročí založení VSV Karlštejn	60 355,00	9. 12. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR říjen 2009	71 400,00	15. 12. 2009
Omnimedia Public Relations, s. r. o.	§ 31 odst. 4 písm. a) TK Svatomartinské	137 787,70	15. 12. 2009
Město Bzenec	§ 31 odst. 4 písm. c) Bzenecké vinobraní 09	100 000,00	15. 12. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	3 570,00	22. 12. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	20 230,00	22. 12. 2009
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinex 2009	14 875,00	22. 12. 2009

## Změny organizačního řádu Fondu

V roce 2009 nedošlo ke změně organizačního řádu.

## Změny ve složení orgánů Fondu

V roce 2009 došlo na základě novely zákona o vinohradnictví a vinařství ze dne 21. 8. 2008 ke jmenování nové Dozorčí rady Vinařského fondu. Celkový počet členů se rozšířil z pěti na sedm. Dále došlo ke změně ve složení Rady Fondu, místo paní Ing. Adély Kramaříkové byl za Ministerstvo zemědělství jmenován pan Ing. Martin Prudel.

## Závěr

Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2009, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Výroční zpráva byla projednána dne 23. 2. 2010 Radou Vinařského fondu, která rozhodla o jejím předložení Dozorčí radě Vinařského fondu. Dozorčí rada schválila účetní závěrku a výroční zprávu na svém zasedání dne 2. 3. 2010.

## Zpráva auditora

o ověření roční účetní závěrky

Vinařského fondu  
se sídlem v Brně – Žerotínovo nám. 3/5  
k 31. 12. 2009

**Přílohy:** Rozvaha  
Výkaz zisku a ztráty  
Příloha

**Příjemce zprávy**  
Ředitel Vinařského fondu

**Obchodní firma, právní forma**  
Vinařský fond, se sídlem v Brně, Žerotínovo nám. 3/5  
IČO: 71233717

### *Předmět podnikání a zahájení činnosti*

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb. s datem účinnosti 28. 5. 2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění zákona č. 50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10. 3. 2002 do 27. 5. 2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem, se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu má charakter orgánu veřejné moci.

V čele Fondu je ředitel, který zastupuje Fond navenek a řídí výkon činností Fondu. Dalšími orgány jsou: Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 9 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Novelou zákona č. 311/2008 Sb. s účinností od 21. 8. 2008 došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

### *Ověřované období účetní závěrky*

1. 1. 2009–31. 12. 2009

### *Předmět, období a účel ověřování*

Předmětem ověření je účetní závěrka k 31. 12. 2009, účelem je ověřit, zda účetnictví je vedeno v souladu s platnou právní úpravou, zejména zda je vedeno průkazným a správným způsobem a že z něho převzaté údaje v účetní závěrce věrně a poctivě zobrazují předmět účetnictví – aktiva a pasiva, náklady, výnosy, výsledek hospodaření a dále finanční situaci společnosti.

Vzhledem k situaci, že účetní jednotka nepodléhá ze zákona povinnému auditu, byl předmět ověřování přiměřeně upraven.

## Zpráva auditora o ověření roční účetní závěrky

### *Vymezení odpovědnosti za účetní závěrku a popis rozsahu auditu*

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán účetní jednotky. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Naši úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k účetní závěrce v souladu se zákonem č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů, a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších změn.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a přiměřeně s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a napláňovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

### *Odpovědný auditor*

AUDITIA, spol. s r. o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno, zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603, registrovaná Komorou auditorů, osvědčení č. 006 z 19. 4. 1993

auditor: Ing. Jiří Vrba – osvědčení č. 0064 z 29. 6. 1990

### *Zhodnocení vypovídací schopnosti účetní závěrky*

Při auditu byly zhodnoceny zvolené účetní metody a odhady včetně vypovídací schopnosti poskytovaných informací z pohledu uživatele účetní závěrky. Zvolené účetní metody a odhady byly posouzeny jako odpovídající včetně zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky.

Účetní závěrka se skládá z rozvahy, výkazu zisku a ztráty a přílohy. Předložené výkazy odpovídají ustanovením vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších změn, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, s využitím českých účetních standardů. K datu předání auditorské zprávy nedošlo dle prohlášení vedení účetní jednotky k žádným významným událostem, které měly být promítnuty v účetní závěrce a mohly by ovlivnit její vypovídací schopnost a celkovou prezentaci, případně ovlivnit druh výroku.

### *Výrok auditora k účetní závěrce*

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Celkovým posouzením prověřované účetní závěrky Vinařského fondu k 31. 12. 2009 dospěli ověřovatelé k závěru, že tato: podle našeho názoru podává věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví, finanční situace společnosti a výsledku hospodaření za rok 2009 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení zprávy:

V Brně dne 5. února 2010

Ing. Jiří Vrba,  
auditor, ředitel a jednatel společnosti

## Rozvaha (balance)

ke dni 31. 12. 2009

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>1 749 808</b>	<b>1 180 850</b>
<b>I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem</b>	<b>2 412 185</b>	<b>2 397 381</b>
1. Software	429 926	429 926
2. Ocenitelná práva	1 967 455	1 967 455
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	14 804	0
4. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	0	0
<b>II. Oprávky k nehmotnému majetku</b>	<b>-1 125 735</b>	<b>-1 498 551</b>
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-370 215	-429 926
3. Oprávky k ocenitelným právům	-740 717	-1 068 626
4. Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	-14 804	0
5. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
<b>III. Dlouhodobý hmotný majetek celkem</b>	<b>1 954 335</b>	<b>2 040 070</b>
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 545 365	1 585 741
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	408 971	454 330
<b>IV. Oprávky k majetku celkem</b>	<b>-1 490 977</b>	<b>-1 758 050</b>
1. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-1 134 719	-1 327 411
2. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-356 258	-430 639
3. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
<b>V. Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Majetkové účasti v podnicích	0	0
2. Dlužné cenné papíry držené po splatnosti	0	0
3. Ostatní dlouhodobé půjčky	0	0
<b>B. Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>294 706 803</b>	<b>290 123 328</b>
<b>I. Zásoby celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Materiál na skladě	0	0
<b>II. Pohledávky celkem</b>	<b>249 350 631</b>	<b>251 365 314</b>
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	16 169 393	13 216 194
2. Směnky k inkasu	0	0
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky	0	0
4. Poskytnuté zálohy – provozní	24 665	9 565
4. Poskytnuté zálohy – propagace	2 037 174	0
5. Ostatní odběratelé	21 600	4 100
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	-601 500	-32 830
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	7 090 206	6 524 846
6. Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	4 737 079	11 951 209
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředků MZe	219 872 014	219 692 229
9. Dohadné účty aktivní	0	0
<b>III. Krátkodobý finanční majetek celkem</b>	<b>39 356 172</b>	<b>28 250 777</b>
1. Pokladna	36 876	64 648
2. Ceniny	2 155	8 780
3. Účty v bankách	39 307 707	466 925
4. Pořízení krátkodob. fin. majetku – depozitní směnky, eTrading	0	27 700 000
5. Peníze na cestě	9 434	10 424
<b>IV. Přeborné účty aktivní</b>	<b>6 000 000</b>	<b>10 507 237</b>
1. Náklady příštích období	6 000 000	10 507 237
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>296 456 611</b>	<b>291 304 178</b>

# Rozvaha (balance)

ke dni 31. 12. 2009

PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
<b>A. Vlastní zdroje celkem</b>	<b>69 056 758</b>	<b>60 716 049</b>
I. Jmění celkem	69 056 758	60 716 049
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vlnářský fond – disponibilní	58 641 630	55 037 174
3. Vlnářský fond – pochybné pohledávky	8 665 321	4 498 026
4. Fond na investice	1 749 808	1 180 850
II. Výsledek hospodaření celkem	0	0
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
<b>B. Cizí zdroje celkem</b>	<b>227 399 853</b>	<b>230 588 129</b>
I. Rezervy celkem	0	0
1. Rezervy	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	224 469 390	224 189 390
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7. Návrtná finanční podpora státu	224 469 390	224 189 390
III. Krátkodobé závazky celkem	2 930 463	6 398 739
1. Dodavatelé – provoz	249 681	160 973
1. Dodavatelé – propagace	870 455	5 464 759
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – penále, odovody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	19 100	19 032
5. Zaměstnanci	113 118	101 432
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	2 123	13 272
7. Závazky k instit. – soc. zabezpeční a zdravotního pojištění	77 146	61 993
8. Daň z příjmů	23 904	2 745
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	0	2 121
11. Dohadné účty pasivní	1 040 000	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	0	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	525 496	564 743
14. Ostatní závazky	9 440	7 670
IV. Bankovní výpomoci a půjčky	0	0
1. Krátkodobé bankovní úvěry	0	0
2. Eskontní úvěry	0	0
3. Vlastní dluhopisy	0	0
V. Přechnodné účty pasivní	0	0
1. Výdaje příštích období	0	0
2. Výnosy příštích období	0	0
3. Kurzové rozdíly pasivní	0	0
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>296 456 611</b>	<b>291 304 178</b>



## Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31. 12. 2009

	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2008	Stav k 31. 12. 2009
<b>A. Náklady</b>	1		
I. Spotřebované nákupy celkem	2	7 671 909	3 818 258
1. Spotřeba materiálu – provoz	3	69 040	57 604
1. Spotřeba materiálu – propagace	4	7 466 821	3 664 184
2. Spotřeba energie	5	136 048	96 470
II. Služby celkem	6	73 444 231	69 786 506
5. Opravy a udržování	7	43 990	48 423
6. Cestovné	8	65 703	135 895
7. Náklady na reprezentaci	9	61 637	41 827
8. Ostatní služby – provoz	10	2 222 918	2 198 099
8. Ostatní služby – propagace	11	71 049 984	67 362 262
III. Osobní náklady celkem	12	2 051 850	2 127 643
9. Mzdové náklady	13	1 466 142	1 531 093
10. Zákonné sociální pojištění	14	538 394	541 543
11. Ostatní sociální pojištění	15		
12. Zákonné sociální náklady	16	40 853	48 249
13. Ostatní sociální náklady	17	6 461	6 758
IV. Daně a poplatky celkem	18	29 179	33 737
14. Daň silniční	19	0	0
15. Daň z nemovitostí	20	0	0
16. Ostatní daně a poplatky	21	29 179	33 737
V. Ostatní náklady celkem	22	616	665
19. Odpis nedobytné pohledávky	23	0	0
21. Kursové ztráty	24	616	665
22. Dary	25	0	0
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	26	670 866	654 693
25. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	27	670 866	654 693
26. Zůstatková cena prod. dlouhodob. nehmot. a hmot. majetku	28	0	0
30. Tvorba opravných položek	29	0	0
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	30	0	0
32. Poskytnuté příspěvky	31	0	0
VIII. Daň z příjmů celkem	32	0	0
<b>Náklady celkem</b>	33	<b>83 868 652</b>	<b>76 421 502</b>
<b>B. Výnosy</b>	34		
I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	35	60 890	1 000
2. Tržby z prodeje služeb – poskytnuté licence	36	60 890	1 000
II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	37	0	0
4. Změna stavu zásob nedokončené výroby	38	0	0
III. Aktivace celkem	39	0	0
8. Aktivace materiálu a zboží	40	0	0
IV. Ostatní výnosy celkem	41	47 990 143	28 009 453
19. Vystavené penále	42	488 603	194 685
19. Úroky z běžného účtu	43	1 834 585	420 480
17. Zúčtování investičního fondu – úhrada odpisů	44		
18. Vypořádání provozních nákladů z VF	45	45 666 956	27 394 289
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	46	27 900	457 200
19. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	47		
20. Tržby z prodeje zboží	48	27 900	457 200
VI. Přijaté příspěvky celkem	49	3 050 000	8 000 000
27. Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	50	3 050 000	8 000 000
VII. Provozní dotace celkem	51	32 739 719	39 953 849
29. Provozní dotace – ze státního rozpočtu	52	32 739 719	39 953 849
<b>Výnosy celkem</b>	53	<b>83 868 652</b>	<b>76 421 502</b>
C. Výsledek hospodaření před zdaněním	54	0	0
34. Daň z příjmů	55	0	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění	56	0	0

### I. Obecné údaje

1. Organizace	Vinařský fond
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 3/5, 601 82 Brno
Právní forma:	nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem č. 50/2002 Sb. a upraveno dle zákona č. 321/2004 Sb.
Datum vzniku:	28. 5. 2004
Ředitel:	Ing. Jaroslav Machovec
Předseda Rady Fondu:	Ing. Milan Venclík
Předseda Dozorčí rady:	Mgr. Michal Hašek

### 2. Počet zaměstnanců a osobní náklady

Počet pracovníků k 31. 12. 2009	6
Osobní náklady celkem v Kč	2 072 636
- z toho mzdy	1 531 093
- z toho sociální náklady	541 543

### II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

1. Účetnictví je vedeno dle zákona 563/1991 Sb., ve znění pozdějších změn, a účetními postupy pro neziskové organizace dle vyhl. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších změn, a Českých účetních standardů.
2. Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována dle hlášení přijatých Výkazů o produkci od jednotlivých plátců do 31. 12. 2009 dle přehledu stavu vinic dle ÚKZÚZ.
3. Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2010, to jest 39 953 849 Kč.
4. Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto“ předpisu, předpokládané nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 a vyčísleno v této příloze.
5. **Základní zásady odpisového plánu**
  - Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40 000 Kč včetně DPH, dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50 000 Kč včetně DPH.
  - Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.

### III. Přehled o celkové tvorbě a čerpání Fondu dle zákona č. 321/2004 Sb.

#### Přehled o vývoji a stavu pohledávek k 31. 12. 2009

(v Kč)

Stav pohledávek evidovaných do 31. 12. 2008

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
311-130 penále do 31. 12. 08	1 980 322,00	1 649 381,00	330 941,00	16,7 %
311-101 víno 2004	140 394,03	128 806,00	11 588,03	8,3 %
311-101 víno 2005	726 604,58	12 672,00	713 932,58	98,3 %
311-101 víno 2006	108 826,75	87 060,00	21 766,75	20,0 %
311-101 víno 2007	167 542,27	134 032,00	33 510,27	20,0 %
311-101 víno 2008	148 577,00	29 717,00	118 860,00	80,0 %
311-102 dovoz 2002	25 000,00	25 000,00	0,00	0,0 %
311-102 dovoz 2003	1 154 565,00	1 154 565,00	0,00	0,0 %
311-102 dovoz 2004	149 237,00	149 237,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2002	53 237,50	53 237,50	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2003	67 550,00	67 550,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2004	99 750,00	99 750,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2005	278 968,00	223 175,00	55 793,00	20,0 %
311-103 vinice 2006	139 769,50	111 815,00	27 954,50	20,0 %
311-103 vinice 2007	204 138,00	102 070,00	102 068,00	50,0 %
311-103 vinice 2008	179 050,00	35 810,00	143 240,00	80,0 %
úroky z odložené částky	83 597,00	83 597,00	0,00	0,0 %
<b>Celkem</b>	<b>5 707 128,63</b>	<b>4 147 474,50</b>	<b>1 559 654,13</b>	<b>27,3 %</b>
<b>Stav pohledávek za období 2009</b>				
poplatky za víno	5 257 617,50	0,00	5 257 617,50	100,0 %
poplatky za vinice	2 170 743,50	434 148,00	1 736 595,50	80,0 %
penále	80 703,50	0,00	80 703,50	100,0 %
<b>celkem pohledávky 09</b>	<b>7 509 064,50</b>	<b>434 148,00</b>	<b>7 074 916,50</b>	<b>94,2 %</b>
<b>pohledávky celkem</b>	<b>13 216 193,13</b>	<b>4 581 622,50</b>	<b>8 634 570,63</b>	<b>65,3 %</b>

#### Tvorba fondů za dobu od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2009

		Předpis	Fond na nedobytnost	Disponibilní fond
Za víno § 35 odst. 1 a)	913-401	22 248 451,17	0,00	22 248 451,17
Vínice § 35 odst. 1 b)	913-403	5 092 150,00	434 148,00	4 658 002,00
Drobné přeplatky	913-407	869,05	0,00	869,05
Doměrky za minulá období	913-405	569 184,75	-4 601 443,00	5 170 627,75
<b>Tvorba fondu za rok 2009</b>		<b>27 910 654,97</b>	<b>-4 167 295,00</b>	<b>32 077 949,97</b>
Stav fondu na počátku období 1. 1. 2009			8 665 320,50	58 641 629,53
<b>Zdroje fondu od počátku</b>				<b>90 719 579,50</b>
Podpora marketingu	913-410			3 295 559,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	913-411			3 403 320,00
Podpora a rozvoj vinařství a turistiky	913-412			2 756 696,00
Zrušené podpory				-598 500,00
Pořízené investice				85 735,00
Odpisy				-654 693,29
*) Zúčtování fondů				27 394 288,70
<b>Čerpání fondu</b>				<b>35 682 405,41</b>
<b>Stav fondu k 31. 12. 2009</b>			<b>4 498 025,50</b>	<b>55 037 174,09</b>

#### \* Zúčtování fondů:

Částka odpovídá použití prostředků Fondu ke krytí nákladů Fondu nad rámec přijatých dotací, snížená o částky výnosů Fondu získané z vlastní činnosti (např. výnosy z úroků z BÚ, z poskytnutých licencí). Způsob naložení se zůstatkem Fondu je dán zákonem (§ 36 odst. 3 zákona č. 321/2004 Sb.), není předmětem rozhodování žádného orgánu. S ohledem na tuto skutečnost, jakož i na postavení Vinařského fondu z pohledu daňového, nebyl zvolen postup zúčtování použití prostředků Fondu do výše pokrývající plné náklady, čímž by došlo k vyčíslení kladného hospodářského výsledku, který by následně musel být zúčtován opět do zůstatku Fondu do následujících období.

#### Přehled nákladových a výnosových položek od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2009

<b>Náklady</b>			
Provozní náklady (bez odpisů)			4 740 362,15
Odpisy			654 693,29
<b>Celkem – provoz</b>			<b>5 395 055,44</b>
Komunikační kampaň	501-910, 518-904		42 478 657,32
Propagace na základě smluv	501-900, 518-900, 518-903		25 547 789,20
Podíl Bobule	518-905		3 000 000,00
<b>Celkem – propagační činnost</b>			<b>71 026 446,52</b>
<b>Náklady celkem</b>			<b>76 421 501,96</b>
<b>Výnosy</b>			
Poskytnuté licence	602-100		1 000,00
Tržby za zboží	604-100		457 200,00
Penále § 35 odst. 1 k)	644-100		194 684,50
Úroky § 35 odst. 1 j)	662-100		420 479,76
Dotace JMK § 35 odst. 1 e)	691-200		8 000 000,00
Finanční podpora státu Mze § 35 odst. 1 c)	691-100		39 953 849,00
<b>Celkem</b>			<b>49 027 213,26</b>
Zúčtování fondů	648-101		27 394 288,70*
<b>Výnosy celkem</b>			<b>76 421 501,96</b>

#### Přehled o čerpání prostředků na podpory – § 31 odst. 4

Podpora marketingu	3 295 559,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	3 403 320,00
Podpora rozvoje vinařství a turistiky	2 756 696,00
Komunikační kampaň	38 389 895,17
Propagace na základě smluv	30 964 924,70
<b>Celkem</b>	<b>78 810 394,87</b>

#### Přehled o čerpání prostředků na provoz Fondu – § 36 odst. 1b)

Provozní náklady roku		limit (max. 10 %)
2004	2 628 021	8,37 %
2005	5 299 931	8,65 %
2006	5 545 805	7,90 %
2007	5 289 766	9,01 %
2008	5 351 847	8,07 %
2009	5 395 055	7,01 %
<b>Celkem</b>	<b>29 510 425</b>	

#### IV. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

	Pořizovací cena	Oprávky staré	Odpisy 09	Zůstatková cena
Škoda Fabia z roku 2003	313 500	313 500	0	0
Škoda Octavia z roku 2007	650 800	271 167	162 700	216 933
Ostatní vybavení fondu 02–08	990 035	906 310	46 677	37 048
Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	629 934	209 978	419 957
Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	20 323	9 380	26 577
Ocenitelná práva – fotografie	651 306	90 459	108 551	452 296
Software Qi 2006	429 926	370 215	59 711	0
Nákup majetku 2009	85 735	0	57 696	28 039
<b>Celkem pořízeny investice</b>	<b>4 437 451</b>	<b>2 601 908</b>	<b>654 693</b>	<b>1 180 850</b>

#### V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek

Návratná finanční podpora na výsadbu vinic	<b>219 692 229</b>
--	--------------------

#### VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou dne 5. 1. 2010 na částku 2 860 613 Kč. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o. p. s.



Vinařský fond  
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno  
tel./fax: +420 541 652 479  
info@vinarskyfond.cz

[www.vinarskyfond.cz](http://www.vinarskyfond.cz)  
[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)