



*Výroční zpráva Vinařského fondu za rok 2010*





*Výroční zpráva Vinařského fondu za rok 2010*

 **OBSAH:**

---

Úvodní slovo	str. 2
Vinařský fond	str. 3
Přehled činnosti Fondu	str. 4
1. Komunikační kampaň	
2. Informace o podpořených aktivitách	
3. Správní činnost Fondu	
Přehled o poskytnutých podporách	str. 10
Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2010	str. 16
– Účetní závěrka	str. 18

## *Slovo úvodem*

Rok 2010 si budou vinaři a vinohradníci pamatovat jako rok, kdy museli čelit nebyvalým nástrahám počasí. Ty se citelně dotkly prakticky všech vinařských regionů v České republice, a vinaři tak museli vynaložit veškerý svůj um, aby na svět přivedli bezesporu zajímavá vína ročníku 2010.

Těší mě, že za dobu, kdy stojím v čele Rady Vinařského fondu, mohu sledovat, jak roste nejen kvalita práce moravských a českých vinařů, ale také jejich sebevědomí. I v roce 2010 naši vinaři sklidili řadu ocenění na mezinárodním poli. Máme nejlepší suché bílé a přírodně sladké víno ve střední a východní Evropě. Málomterá země naší velikosti dokázala získat tolik titulů šampiona, naše vína se objevují ve vážených zahraničních vinařských publikacích a časopisech. Veřejnost, a to i ta donedávna ještě nevinařská, se doslova zamilovává do růžových vín, která se postupně stávají symbolem sluncem prozářeného jara a léta. Úspěch projektu Svatomartinských vín a každoroční překonávání rekordu v jejich vyrobeném množství nemá v České republice ani našem vinařském okolí obdoby.

Jižní Morava je dnes jedním z turisticky nejnavštěvovanějších regionů v České republice. A je to i zásluhou vína, které se stalo lákadlem, jakým donedávna byly jen historické památky. Ano, na Moravu se jezdí za vínem. Za vínem kvalitním. A já jsem rád, že je to také Vinařský fond, který dlouhodobě přispívá k rozvoji vinařské turistiky.

Naši vinaři ovládli moderní technologie a naučili se vyrábět prvotřídní vína. Mám ale minimálně stejně velkou radost z toho, že už umí víno také výborně prezentovat a následně prodat. I díky tomu bude průměrná spotřeba vína v České republice letos vůbec poprvé útočit na magickou hranici 20 litrů na osobu a rok.

Jsem rád, že se jako předseda Rady Vinařského fondu mohu podílet na podpoře našich vinařů, a pomáhat jim tak v úsilí zlepšovat všechny složky procesu výroby a prodeje vína. Rok od roku se díky tomu setkáváme se stále větším množstvím kvalitních a životaschopných projektů spojených s vínem, které se daří úspěšně realizovat a vytvářet z nich tradice. Právě vlastní iniciativa vinařů podporovaná Vinařským fondem je tím motorem, který pohání moravské a české vinařství směrem k absolutní evropské špičce.

Těšme se proto z toho, co se nám tolik daří, a snažme se tyto úspěchy rozvíjet i v roce 2011. Přeji nám všem, ať je slunečnější než ten minulý.

Ing. Milan Venclík  
předseda Rady Vinařského fondu

## *Vinařský fond*

Vinařský fond je instituce zajišťující podporu a propagaci vinařství a vinohradnictví. Fond vznikl v roce 2002 na základě změny zákona č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství a jeho hlavní úkol před vstupem ČR do Evropské unie spočíval v podpoře výsadby a obnovy vinic, okrajově také v podpoře propagace prodeje vína.

Vinařským zákonem č. 321/2004 Sb. došlo ke změnám ve fungování Vinařského fondu a jeho posláním se tak stala výhradně podpora marketingu vína, prodeje produktů a ochrana označování vína podle zeměpisného původu. Do jeho aktivit spadá dále informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, stejně jako podpora uchování a rozvoje vinohradnictví jako významné součásti evropského kulturního dědictví a také rozvoje vinařské turistiky. Na realizaci těchto aktivit využívá Vinařský fond finančních prostředků, které jsou tvořeny zákonnými příspěvky vinařů a vinohradníků, příspěvky samosprávných orgánů a dále jednorázovým příspěvkem od státu ve stejné výši, jakou tvoří všechny ostatní příjmy Fondu.

Vinařský fond funguje na podobných principech jako obdobné instituce ve vyspělých vinařských zemích v Evropě. Orgány Vinařského fondu tvoří Rada Vinařského fondu, ředitel Fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu. Jejich složení je následující:

### *Rada Vinařského fondu*

Ing. Milan Venclík – předseda  
Stanislav Rudolfský – místopředseda  
Ing. Jan Hajda  
Ing. Jiří Hort  
Ing. Stanislav Juránek  
Ing. BA. Petr Marcínčák  
Ing. Martin Prudel, CSc.  
Ing. Tomáš Richter  
Ing. Jiří Sedlo, CSc.  
Ing. Pavel Vajčner  
Ing. Josef Vozdecký

### *Dozorčí rada Vinařského fondu*

JUDr. Michal Hašek – předseda  
Ing. Jiří Papež – místopředseda  
Ing. Pavel Kováčik  
PhDr. Lenka Mazuchová  
Ing. Pavel Suchánek  
Ing. Jakub Šebesta  
Ing. Josef Vaculík

### *Ředitel Vinařského fondu*

Ing. Jaroslav Machovec

### *Ostatní zaměstnanci Vinařského fondu*

Ing. Ctibor Dolanský  
Martina Ingerlová, DiS.  
Ing. Nikol Ročková  
Ing. Alena Straková  
Mgr. Pavel Večeřa

V průběhu roku 2010 zasedala Rada Vinařského fondu devětkrát. Dozorčí rada zasedala dvakrát.

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu podle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

V roce 2010 nedošlo ke změně organizačního řádu.

V roce 2010 nedošlo ke změně ve složení orgánů Fondu.

Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2010, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Výroční zpráva byla projednána dne 23. 2. 2011 Radou Vinařského fondu, která rozhodla o jejím předložení Dozorčí radě Vinařského fondu. Dozorčí rada schválila účetní závěrku a výroční zprávu na svém zasedání dne 15. 3. 2011.

## Přehled činnosti Vinařského fondu

Rada Vinařského fondu schválila pro rok 2010 celkový rozpočet ve výši 77 630 000 Kč. V průběhu roku Rada rozhodla o navýšení rozpočtu na částku 79 653 200 Kč z důvodu vyššího nákladů na realizaci TV spotu.

Kapitola rozpočtu	Výše v Kč
Podpora regionálních akcí formou smluv o zabezpečení služeb a činností pro VF	4 350 000
Mediální podpora a propagace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“ – TV spot, print, internet	16 523 200
Public relations ve spolupráci s PR agenturou	1 500 000
HORECA, vinotéky, výstavy v ČR, propagační akce	3 300 000
SVATOMARTINSKÉ	7 800 000
Růžové CZ	5 100 000
Podpora exportu, zahraniční výstavy a soutěže	5 000 000
Vinařská turistika	4 000 000
Podpora vzdělávání	500 000
Průzkumy trhu	1 800 000
Retail – podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	11 000 000
Projekty podle vyhlášky Mze č. 97/2006 Sb. a ostatní smlouvy	10 000 000
Servisní a informační činnost (Svaz vinařů, Národní vinařské centrum)	3 000 000
Provozní náklady	5 500 000
Návratná část podpory na výsadbu (obnovu vinice – splátka podle rozhodnutí Mze)	280 000
<b>Celková výše rozpočtu na rok 2010</b>	<b>79 653 200</b>

Komplexní propagace podporující značku „Vína z Moravy, vína z Čech“ byla realizována komunikační agenturou COMTECH spol. s r.o. Fond dále spolupracoval také s dodavatelem služeb v oblasti public relations společností Omnimedia, s.r.o. Pro vinaře byl zajištěn pravidelný monitoring tisku zasílaný elektronicky.

V oblasti realizace průzkumů trhu spolupracoval Vinařský fond se společností Focus, Marketing&Social Research a dále uzavřel Fond se společností Nielsen smlouvu na odběr dat z moderního trhu tichých vín v ČR – tyto průzkumy byly dále poskytnuty vinařům.

Řada aktivit se uskutečnila ve spolupráci s Národním vinařským centrem (projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky). Vinařský fond dále financoval výrobu a distribuci propagačních materiálů, které logisticky zajišťovalo Národní vinařské centrum. Na základě vyhlášky č. 97/2006 Sb. „O předpokladech a způsobu podpory marketingu a prodeje produktů, podpory rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství a podrobnostech o poskytování informací veřejnosti Vinařským fondem“ poskytoval Fond podpory subjektům žádajícím o podporu aktivit uvedených v této vyhlášce.

## Komunikační kampaň

Výdaje na komunikační kampaň v roce 2010 činily 47 144 645 Kč. Tato částka zahrnuje komunikaci značky „Vína z Moravy, vína z Čech“ a značek „Svatomartinské“ a „Růžové CZ“ v rámci jednotlivých aktivit (nadlinková komunikace, podpora prodeje v retailu, podpora segmentu HoReCa, podpora exportu a další aktivity).



Vizuál komunikační kampaně Vína z Moravy vína z Čech 2010

Hlavní myšlenka komunikační kampaně dodržuje strategii značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, která se zaměřuje na maximalizaci obecné znalosti této značky a její pozitivní role garanta kvalitního tuzemského vína napříč cílovými skupinami zahrnujícími všechny příznivce vína a vinařství. Pro rok 2010 bylo zvoleno šest hlavních pilířů komunikační kampaně, které se během roku postupně doplňovaly tak, aby každé období mělo své specifické téma.



Televizní spot VMVČ 2010, natočil režisér T. Bařina, poprvé byl vyslán v měsíci září



Růžové CZ – vizuál kampaně  
Svátek růžových vín 1.–2. 5. 2010 v Praze

#### Hlavní pilíře tvoří:

- |   |
|---|
| 1. Aktivity značky „Vína z Moravy, vína z Čech“ |
| 2. Aktivity projektu RŮŽOVÉ CZ                  |
| 3. Aktivity projektu SVATOMARTINSKÉ             |
| 4. Aktivity v oblasti retailu                   |
| 5. Výstavnictví                                 |
| 6. Partnerství na projektech                    |

Značka „Vína z Moravy, vína z Čech“ plní funkci identifikačního symbolu garantujícího tuzemský původ láhve a vynikající kvalitu vína. Cílová skupina se s kampaní nesoucí myšlenku „Sluncem slazené, nocí kořeněné“ setkala v televizním spotu, tiskové inzerci, na billboardech a POS materiálech.

Klíčovou roli v kladném komunikačním efektu celé kampaně sehrál působivě pojatý televizní spot obracející pozornost široké veřejnosti ke kvalitě tuzemského vína a neposlední řadě k poctivému úsilí vinařů, za jejichž přispění toto víno vzniká. Ústřední myšlenkou samotného spotu pak byla prezentace jedinečnosti tuzemských přírodních podmínek se slunnými dny a chladnými nocemi, dávající tak spolu s filigránskou péčí a tradičním umem našich vinařů vzniknout vínům mimořádné kvality a chuťové rozmanitosti. To vše podepsáno sloganem „Sluncem slazené, nocí kořeněné“, a zaštitěno značkou Vína z Moravy, vína z Čech – symbolem garantované kvality a tuzemského původu našich vín.“

Na jaře 2010 odstartoval druhý ročník projektu „RŮŽOVÉ CZ“, jehož účelem je podpora prodeje tuzemských růžových vín. V rámci projektu proběhla řada aktivit: gastronomická soutěž Růžové prostřeno (doplňná kuchařkou s pokrmy vhodnými k růžovému vínu), Svátek růžových vín v pražské Ville Richter, Den růžových vín v Mikulově, mediální komunikace „Podlehněte růžovému pokušení“ (tisková inzerce, billboardy), vlastní internetové stránky [ruzove.cz](http://ruzove.cz), vtipná videa s návody na přípravu koktejlů z rosé, stránka na síti Facebook, PR aktivity (tisková konference, výstupy v médiích), POS materiály.

Podzimní období je již tradičně zasvěceno projektu SVATOMARTINSKÉ. Kontinuální komunikací Vinařský fond již od roku 2005 usiluje o zvýšení znalosti této značky u široké veřejnosti, podporu vnímání oslav Svatomartinského jako tradice, navýšení počtu prodaných lahví mladých vín. V roce 2010 byla strategie rozšířena o nový cíl směřující k:

- obchodníkům, a to v rámci podpory vznikající tradice Svatomartinského vína do gastrosegmentu a také pokračování v exportu vína na Slovensko.
- široké veřejnosti, a to na základě Svatomartinských hodů spojujících fenomén mladých vín a skvělého jídla, tradiční svatomartinské husy.

## Komunikační kampaň

Nositeli ochranné známky „Svatomartinské“ jsou pouze vína, která prošla hodnocením komise a splnila podmínky poskytnutí licence. Letošní claim pro kampaň na podporu prodeje mladých vín zněl „Se Svatomartinským vínem roste chuť.“

Vinařský fond pokračoval v budování povědomí o této značce a podpoře exportu do Slovenské republiky, kam v roce 2009 přišel s myšlenkou takto koncipované spolupráce poprvé. Ve stejném termínu, tedy 11. 11. 2010 v 11 hodin tak propukl slavnostní košt mladého Svatomartinského vína paralelně v Brně i v Bratislavě. Nově byla mladá svatomartinská vína představena i v japonském Tokiu, ve spolupráci s tamní restaurací. S kampaň na podporu značky „Svatomartinské“ se veřejnost setkala jak v České, tak i Slovenské republice v tisku, v rozhlasu, na ulicích (billboardy, plakáty) a na internetu. Připravena byla také řada propagačních materiálů určená pro prodejní místa (stojánky, plakáty, informační skládačky, cedulky na dveře a samolepky). Detailní informace se zájemci mohli dozvědět na [www.svatomartinskevino.cz](http://www.svatomartinskevino.cz).

Portfolio retailových aktivit se v roce 2010 podařilo rozšířit díky extenzivní strategii podpory s akcentem na letákové akce. Hlavními komunikačními kanály se staly ochutnávky, letákové akce a in-store POS materiály. Na této bázi proběhla podpora prodeje značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, „Růžové CZ“, „Svatomartinské“ v obchodních řetězcích Tesco, Interspar, Makro, Globus, Albert, Billa a Penny Market. V prodejnách těchto řetězců byly využity plakáty, podlahové stojany, in-store rozhlas, stopery, bannery, podlahové samolepky, promostolky s ochutnávkou vína.

Cílená komunikace s odbornou veřejností proběhla na odborných výstavách Vinex, Prowein, Víno & Destiláty, London International Wine Fair, Země Živitelka. Jednou z nejvýznamnějších akcí roku, jejíž uskutečnění Fond finančně podpořil, byla soutěž Vinařství roku. Vinařský fond se zapojil i do projektů, které podporují budování dobrého jména značky, k nimž patřilo například slavnostní předávání ocenění Český lev nejlepší českým filmům za rok 2009.

## Přehled dalších činností Fondu

ve vztahu k ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.

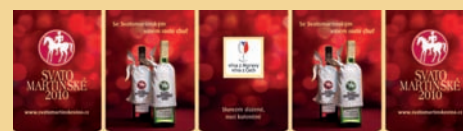
Vinařský fond se v roce 2010 podílel také na realizaci dalších aktivit a projektů, zejm. v oblasti výstavnictví, vzdělávání, vinařské turistiky.



Svatomartinský košt v Brně 2010



Svatomartinský košt v Bratislavě 2010



POS materiály Svatomartinské 2010





Příklad komunikace značky v obchodních řetězcích



Již tradičně se moravští a čeští vinaři prezentují na veletrhu Danubius Gastro v Bratislavě



Prowein Düsseldorf - řízená degustace v národním stánku ČR



Vinařský fond se opět významně podílel na realizaci soutěže Vinařství roku

## Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti výstavnictví Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav, ale realizoval také společné prezentace v rámci veletrhů se zaměřením na víno či gastronomii.

Společné expozice na výstavách Danubius Gastro, Prowein Düsseldorf, London International Wine Fair.

Podpora účasti vinařů na výstavách Go/Regiontour, Holiday Word, Vinařské Litoměřice, Vinex, Víno a destiláty, HongKong International Wine&Spirits.

Podpora účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín Vinales Internationales, Concours Mondial Bruxelles, Muvina, Decanter, Terra Vino, MUNDUSvini, AWC Vienna, Vinitaly, Vínoforum, Víno Ljubljana, The San Francisco International Wine Competition, Sélections mondiales des vins.

Vinařský fond pokračoval i v roce 2010 ve spolupráci se společností Rubikon, s.r.o. v propagaci tuzemského vinařství v prostorách Svatováclavské vinice na Pražském Hradě.

Ve spolupráci s Jihomoravským krajem byla vína moravských a českých vinařů prezentována např. na veletrhu cestovního ruchu v Rennes, Českém plese v Bruselu, veletrzích MIPIM ve Francii a LIHGA v Lichtenštejnsku a na světové výstavě Expo 2010 v čínské Šanghaji.

### Podpora konání místních výstav v následujících obcích:

Blučina, Bohumilice, Borkovany, Brno – Obřany, Bukovany, Čejč, Dobšice, Dolní Kounice, Dolní Věstonice, Hustopeče, Horní Bojanovice, Hrádek, Hrušky, Hrušovany nad Jevišovkou, Charvátská Nová Ves, Jevišovice, Klobouky u Brna, Křepice, Kyjov, Lanžot, Mikulčice, Mikulov, Mníšek pod Brdy, Moravský Žižkov, Moutnice, Němčičky, Nosislav, Olbramovice, Perná, Poštorná, Práche, Přibice, Rakvice, Ratíškovice, Strážnice, Šardice, Šatov, Tasovice, Terezín, Těšetice, Týnec, Tvrdonice, Vacenovice, Velké Pavlovice, Velké Žemoseky, Višňové, Vlkoš, Vracov, Vrbice, Zaječí, Žádovice, Ždánice, Žeravice, Židlochovice

### Podpora konání dalších výstav, přehlídek a soutěží vín:

Festwine (Brno), Galerie rulandských vín (Kyjov), Grand Prix Austerlitz (Brno), Jarovín Rosé (Dobšice), Jihomoravská výstava vín (Brno), Král vín, Královské košty, Neuburské – tajemná odrůda moravských vinic (Velké Hostěradky), Pardubický festival vína, Promenáda červených vín (Velké Pavlovice), Ryby a víno / Sýry a víno (Prachatice), TOP77 (Brno), Světový duel vín (Hustopeče), Trophée Bohemia Sekt Sommelier (Praha), Valtické vinné trhy, Vinař roku (Dobřichovice), Vinařské Litoměřice, Vinum Juvenale (Brno)

## Informování o vinařství a vinohradnictví

V oblasti poskytování informací o vinohradnictví a vinařství zajišťoval Vinařský fond podporu konání následujících kurzů, seminářů, konferencí:

- kurzy Vinařské akademie Valtice (kurzy Kadet, Sommelier, Vinařská akademie II), vzdělávací cyklus Vinařský institut, cyklus seminářů Vádemécum vína, tradiční semináře sdružení Moravín, svaz moravských vinařů
- Konference Trendy a tradice (MZLU Lednice), Víno Envi (Ekovín), Rosé 2010 (MZLU Lednice), Moderní trendy propagace vína (NVC, BIBS), O dějinách vinařství (Regionální muzeum Mělník), Dny moravských vín (Flora Olomouc), 10th International Nutrition and Diagnostics Conference – INDC 2010 (Blue Events)

Vinařský fond dále uzavřel smlouvu se Svazem vinařům k zabezpečení činnosti podle § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství, a to v oblasti informování veřejnosti ohledně skutečností souvisejících s vinařstvím a vinohradnictvím, v oblasti vzdělávání aj. Pravidelné reporty (statistická data, změny v legislativě apod.) byly distribuovány vinařům.

Rovněž v rámci poskytování informací o vinařství Vinařský fond financoval chod oficiálního internetového portálu tuzemského vinařství a vinohradnictví [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz) ([www.vinazmoravy.cz/](http://www.vinazmoravy.cz/) [www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)). Fond dále prostřednictvím elektronického zpravodaje rozesezaného registrovaným uživatelům stránek [www.vinarskyfond.cz](http://www.vinarskyfond.cz) informoval veřejnost o svých aktivitách.

Fond podpořil také vydání následujících publikací o víně a vinařství a audiovizuálních materiálů materiálů podle ust. vyhlášky č. 97/2006 Sb.:

- Kniha Víno a zdraví (autoři Milan Šamánek, Zuzana Urbanová)
- Projekt Orwine (kodex dobrého ekologického vinohradnictví a výroby vína)
- DVD VOC Znojmo
- Publikace Král vín České republiky 2010
- Vinařský kalendář VO Čechy
- Propagační tiskoviny sdružení vinařů Moravín a Vína a vinaři Velkých Němčic
- Webové stránky Ekovín, [vinarivrbice.cz](http://vinarivrbice.cz), [vinarskyobzor.cz](http://vinarskyobzor.cz)



Fond podpořil vydání nejrůznějších publikací a tiskovin, v rámci podpory konferencí a seminářů byly vydány sborníky přednášek.



Fond se finančně podílel na vydání úspěšné publikace Víno na zdraví či DVD o systému VOC



Elektronický zpravodaj



Slavnost vinobraní



Loni proběhl Festival otevřených sklepů ve vinařských podoblastech znojemské a slovácké

## *Podpora uchování a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoj vinařské turistiky*

V oblasti vinařské turistiky ve spolupráci s Národním vinařským centrem, Jihomoravským krajem a Nadací Partnerství pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Fond byl hlavním partnerem Festivalu otevřených sklepů (Nadace Partnerství), který v roce 2010 proběhl ve vinařských podoblastech znojemské a slovácké.

Rada Vinařského fondu dále rozhodla o zvýšené propagaci významných akcí vinařské turistiky. Tato spočívala jednak ve zvýšené mediální propagaci dané akce, jednak v rozšíření jejich vinařských aktivit. Přehled podpořených akcí: Burčákové slavnosti, Festival vín VOC Znojmo, Lito-měřické vinobraní, Novosedelské vinobraní, Pálavské vinobraní, Svatováclavské slavnosti v Kutné Hoře, Valtické vinné trhy, Velkopavlovické vinobraní, Vinné trhy Čejkovice, Znojemské historické vinobraní

### *Z řad žádostí o poskytnutí podpory byly s podporou Fondu uskutečněny následující akce vinařské turistiky:*

- **vinobraní a podobné akce:** vinobraní a slavnosti zarážení hory (Česká Třebová, Hlohovec, Horní Bojanovice, Kobylí, Mělník, Mikulov, Šardice, Valtice, Vrbice, Znojmo), Svatomartinské slavnosti (Hustopeče, Uh. Hradiště, Ústí nad Labem), TOP víno Slovácka (Polešovice),
- **otevřené sklepy:** Blatnice pod sv. Antonínkem, Bulhary, Čejč, Čejkovice, Dobšice, Hovorany, Hrušky, Mikulčice, Moravská Nová Ves, Mutěnice, Novosedly, Pavlov, Rakvice, Starovice, Terezín, Tvrdonice, Týnec, Šardice, Velké Bílovice, Velké Němčice, Velké Pavlovice
- **další akce vinařské turistiky:** Blatnickými vinohrady na kole, Dny valtických burčáků, Expedice krajem André, Festival sedleckých vín, Haendl, Purcell a číše vína s anglickou královnou – Hudební festival Znojmo, Mikulovské vinné trhy, Mistrovství ČR v rozeznávání vůní ve víně při Pálavském vinobraní, Na kole vinohrady Uherskohradištska 2010, Pardubická vinařská noc, Pardubický vinařský půlmaratón, Putování za znojemským veltlínem, Vinařská stezka Pavlov, Vinařská tržnice Mikulov

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Fondu na rok 2010 přispěl částkou 5 milióny korun.



Na kole vinohrady Uherskohradištska 2010

## *Správní činnost Fondu*

Podle ust. § 35 odst. 1 písm. a), b) patří k hlavním činnostem Fondu také výběr odvodů od vinařů za víno vyrobené v ČR a poprvé uvedené do oběhu. Výše odvodu činí 0,50 Kč z litru a platí se čtvrtletně (vždy zpětně), přičemž za rok 2010 činila celková částka za odvody z vína 24 262 505,20 Kč.

Současně Fond zajišťuje také výběr odvodů za plochu vinic, kde z jednoho hektaru vinice odvádí vinař 350 Kč vždy k 31. 12. daného roku. V loňském roce vybral Fond za plochu vinic částku ve výši 5 017 723,85 Kč. Loňský rok již plně fungovalo podávání výkazů odvodů prostřednictvím portálu farmáře – výkazy tímto způsobem podává přibližně třetina vinařů. Vinařský fond v roce 2010 provedl kontrolu odvodů u 111 subjektů. U 29 z nich byly zjištěny nedostatky, které byly dále řešeny.

## Přehled o poskytnutých podporách

(ve vztahu k účelu podpory podle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)

Tabulka podaných žádostí o podporu podle vyhlášky č. 97/2006 Sb:

Termín podání žádosti	1. 1.-15. 2. 2010	1. 7.-15. 8. 2010	Celkem podáno / z toho podpořeno
Tematické skupiny			
Účasti na výstavách	103	7	110 / 107
Výstavy, soutěže, přehlídky	90	33	123 / 120
Vinařská turistika	73	35	108 / 96
Semináře, konference	17	25	42 / 32
Tiskoviny, audio, video, internet	14	20	34 / 24
Ostatní	-	1	1 / 1
<b>Celkem</b>	<b>297</b>	<b>121</b>	<b>418 / 380, tj. 91%</b>

V následujícím přehledu jsou uvedeny veškeré (výdaje na komunikační kampaň jsou uvedeny v příslušné části) výdaje Vinařského fondu v roce 2010 na činnosti podle odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., realizované formou rozhodnutí o poskytnutí podpory nebo uzavřením smlouvy, a to podle

- písm. a) Podpora marketingu vína a prodeje produktů
- písm. b) Informace o vinohradnictví a vinařství
- písm. c) Podpora uchování a rozvoje vinohradnictví a vinařství

(Zahrnuty jsou i výdaje, které se vztahují k aktivitám roku 2009, ale vyplaceny byly až v roce 2010.)

Příjemce plnění	Účel plnění (podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace vinařství GRŮ OIV	2010	12 000	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů 12/09	2009	14 000	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 12/09	2009	11 900	4. 1. 2010
Partnerství, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Festival otevřených sklepů Podzim 2009	2009	400 000	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů 11/09	2009	13 163	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotéky 11/09	2009	7 140	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) Svatomartinské 2009	2009	15 700	4. 1. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. říjen - prosinec 09	2009	309 400	4. 1. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) monitoring Anopress	2009	59 500	4. 1. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. listopad 09	2009	59 500	4. 1. 2010
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Svatováclavské slavnosti v Kutné Hoře	28. 9. 2009	100 000	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotéky 9/09	2009	3 570	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů 11/09	2009	14 000	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 9/09	2009	11 900	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotéky 10/09	2009	6 545	4. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce prop.mat. 10/09	2009	6 375	4. 1. 2010
Geronimo Collection, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Král vín České republiky 2009	1. 11. 2009	20 000	7. 1. 2010
JZD Slušovice s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Hongkong International Wine&Spirits	4.-6. 11. 2009	43 742	7. 1. 2010
Skoupil Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Hongkong International Wine&Spirits	4.-6. 11. 2009	41 207	7. 1. 2010
Národopisný soubor Hrozének, o.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) V. hodová výstava vín v Bulharech	30. 8. 2009	6 400	7. 1. 2010
Karlštejské kulturní sdružení	§ 31 odst. 4 písm. c) XIII. Karlštejské vinobraní	26.-27. 9. 2009	50 000	7. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) záloha prezentace ČR na veletrhu ProWein 2010	2010	500 000	7. 1. 2010
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.-6. 3. 2009	50 000	7. 1. 2010
ČZS ZO Noslav	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín - Tradiční košť v Noslavi	7. 3. 2009	10 000	7. 1. 2010

Příjemce plnění	Účel plnění (podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinnohradnictví a vinařství)	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Mendelův vinařský spolek Šardice	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín v Šardicích	4. 4. 2009	10 000	7. 1. 2010
Rodinné vinařství Košut s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	17 124	7. 1. 2010
Moravské vin. závody Bzenec s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	50 000	7. 1. 2010
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	17.–18. 4. 2009	3 570	7. 1. 2010
Rodinné vinařství Košut s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	17.–18. 4. 2009	3 570	7. 1. 2010
Ortopedické centrum s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava Vinařské Litoměřice 2009	17.–18. 4. 2009	269 959	7. 1. 2010
Vinařský spolek Olbramovice, o.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní v Olbramovicích	29. 8. 2009	5 100	7. 1. 2010
Znojemská beseda	§ 31 odst. 4 písm. c) Znojemské historické vinobraní 2009	11.–12. 9. 2009	300 000	7. 1. 2010
Mendelův vinařský spolek Šardice	§ 31 odst. 4 písm. c) Šardické sklepy dokořán	20. 6. 2009	20 000	7. 1. 2010
Znojemský hudební festival	§ 31 odst. 4 písm. c) Hudební festival Znojmo 2009	10.–26. 7. 2009	150 000	7. 1. 2010
FORUM MORAVIUM	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava Forum Moravium 2009	15.–30. 5. 2009	27 367	7. 1. 2010
AGROFRUKT - družstvo, Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. b) konference Setkání Wienviertlu a Jižní Moravy – biovinohradnictví	15. 5. 2009	80 000	7. 1. 2010
ČZS ZO Lanžhot	§ 31 odst. 4 písm. a) XXX. oblastní Výstava vín Podluží 2009	18.–19. 4. 2009	30 000	7. 1. 2010
ČZS ZO Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín v Hustopečích	1. 5. 2009	10 000	7. 1. 2010
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	29 830	7. 1. 2010
Moravín, svaz mor. vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vinařství Weinparade Poysdorf	30. 5.–1. 6. 2009	60 000	7. 1. 2010
Město Jevišovice	§ 31 odst. 4 písm. a) Galerie rynských ryzlinků, VII. ročník	25. 7. 2009	10 000	7. 1. 2010
Obec Moravská Nová Ves	§ 31 odst. 4 písm. b) Info a propagační materiál o vinařství v M.N.Vsi	2009	11 350	7. 1. 2010
RUBIKON, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Smlouva o marketingu – projekt Svatováclavské vinice	2010	2 000 000	8. 1. 2010
Obec Novosedly	§ 31 odst. 4 písm. a–c) propagace Vinobraní Novosedly	19. 9. 2010	70 000	21. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vinotěky 12/09	2009	2 380	21. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) poštovné - distribuce prop.mat. 12/09	2009	1 876	21. 1. 2010
Altis – M s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–b) rozhlasové pořady o vině 11/09	2009	10 948	21. 1. 2010
Altis – M s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–b) rozhlasové pořady o vině 12/09	2009	10 948	21. 1. 2010
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a) smlouva o zajištění činnosti podle zákona č. 321/2004 Sb., §31, odst. 4 písm. b) – doplatek	2009	500 000	26. 1. 2010
Sdružení znojemských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Terroir Znojemských vín	10.–12. 9. 2010	10 000	26. 1. 2010
ČZS ZO Dolní Dunajovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní v Dolních Dunajovicích	19. 9. 2010	10 000	26. 1. 2010
Moravsko-český hrozen s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Festival Znojemský hrozen 2009	15.–18. 9. 2010	200 000	26. 1. 2010
Vinařský spolek Chrlice	§ 31 odst. 4 písm. a) XVIII. místní výstava vín v Brně-Chrlicích	2009	10 000	26. 1. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) organizace ProWein 2010 Německo	2010	7 220	1. 2. 2010
Řehořík Pavel	§ 31 odst. 4 písm. c) Dny poezie a vína Valtice	2010	150 000	2. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 1/10	2010	14 000	3. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) údržba webových stránek 1/10	2010	12 000	3. 2. 2010
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a) maloobchodní audit Tichá vína ČR	2010	285 000	8. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na veletrhu v Rennes, Francie	2010	4 904	17. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na Českém plese v Bruselu	2010	8 154	17. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na veletrhu Regiontour 2010	2010	12 469	17. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Země živitelka	2010	12 006	17. 2. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) advetorial v Magazínu Economia	2010	71 400	17. 2. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) PR 2009 prosinec	2010	59 500	17. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) tisková konference Svatomartinské v Bratislavě	2010	8 069	17. 2. 2010
ČZS ZO Velké Němčice	§ 31 odst. 4 písm. c) Svěcení vín spojené s odbornou přednáškou	14. 11. 2009	10 000	24. 2. 2010
Radanal s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. b) konference Vitamins, Nutrión, Diagnostics	31. 8.–2. 9. 2010	40 322	24. 2. 2010
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a–c) smlouva o zajištění činnosti podle ust. § 31 odst. 4 písm. b) zákona č. 321/2004 Sb.	2010	500 000	24. 2. 2010
Válka Karel Ing.	§ 31 odst. 4 písm. c) Mladá vína u cimbálu v Nosislavě	12. 12. 2009	5 000	24. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) edice materiálů vinařské turistiky Krajem vína	2010	1 900 000	24. 2. 2010

## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
	(podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)			
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na akci Český lev	2010	4 080	24. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) expozice ČR na veletrhu Danubius Gastro 2010	2010	338 144	24. 2. 2010
Žižkovští vinaři	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín v Moravském Žižkově	21. 3. 2009	10 000	24. 2. 2010
Volařík Miroslav Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.–6. 3. 2009	11 700	24. 2. 2010
ROSENBERG WINERY s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.–6. 3. 2009	20 420	24. 2. 2010
Volařík Miroslav Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Vinařské Litoměřice 2009	17.–18. 4. 2009	3 570	24. 2. 2010
Místní vinařský spolek MORAVÍN	§ 31 odst. 4 písm. c) Svěcení mladých vín v Mikulově	13. 11. 2009	1 479	24. 2. 2010
BLACK POINT spol. s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Velký podzemní košť vín	1. 9.–31. 10. 2009	50 000	24. 2. 2010
Cech blatnických vinařů	§ 31 odst. 4 písm. c) Den otevřených sklepů v Blatnici pod Sv. Ant.	23. 5. 2009	20 000	24. 2. 2010
Klub přátel dobrého vína Káji Mařika o.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Mnišecký festival vína 2009	20. 6. 2009	10 000	24. 2. 2010
Volařík Miroslav Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	21 420	24. 2. 2010
VINAŘSTVÍ MIKROSVÍN Mikulov a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	50 000	24. 2. 2010
ČZS ZO Zaječiči	§ 31 odst. 4 písm. a) místní výstava vín v Zaječiči	11. 4. 2010	10 000	24. 2. 2010
Vinaři Újezd	§ 31 odst. 4 písm. a) 35. výstava vín s ochutnávkou v Újezdě u Brna	28. 3. 2009	7 503	24. 2. 2010
ČZS ZO Hrušky	§ 31 odst. 4 písm. a) VIII. přehlídka vín a sýrů v Hruškách	28. 3. 2009	10 000	24. 2. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) údržba webových stránek 2/10	2010	12 000	5. 3. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 2/10	2010	14 000	5. 3. 2010
Regionální agrární komora JMK	§ 31 odst. 4 písm. a–c) smlouva o zajištění propagace	2010	250 000	5. 3. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína Salima/Vinex 2010	2010	63 947	11. 3. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) poštovné, balné – distribuce prop.mat. leden 2010	2010	9 320	11. 3. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vína pro výherce soutěže Svatomartinské – SM párty	2010	8 405	11. 3. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) záloha - společná prezentace ČR na LIWF, Velká Británie	2010	375 000	18. 3. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) PR leden 2010	2010	97 848	18. 3. 2010
Žižkovští vinaři	§ 31 odst. 4 písm. a) Víno ze Žižkova	17. 9. 2009	15 000	19. 3. 2010
Moravín, svaz mor. vinařů	§ 31 odst. 4 písm. b) semináře pro vinařskou i nevinařskou veřejnost ve Valticích	1. 11.–31. 12. 2008	47 585	19. 3. 2010
Moravín, svaz mor. vinařů	§ 31 odst. 4 písm. b) semináře pro vinohradníky a vinaře pořádané v Kobylí	26.–29. 1. 2009	138 097	19. 3. 2010
MAMA trading, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) XI.ročník TOP 77 vín České republiky	2009	50 000	19. 3. 2010
PAVLOF s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) II. ročník Pálavského krpálu 2009	15. 8. 2009	20 000	19. 3. 2010
PAVLOF s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) VI. ročník Vinařské stezky 2009	19. 9. 2009	20 000	19. 3. 2010
Cech valtických vinařů o.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Dny valtických burčáků	25.–26. 9. 2009	15 425	2. 4. 2010
Mikroregion Hustopečsko	§ 31 odst. 4 písm. c) Expedice krajem André 2009	27. 6. 2009	46 100	2. 4. 2010
Mendelův vinařský spolek Šardice	§ 31 odst. 4 písm. c) Svěcení vína a ochutnávka svatomartinských vín	14. 11. 2009	2 111	2. 4. 2010
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	§ 31 odst. 4 písm. c) Otevřené sklepy 2009	5. 7. 2009	8 875	2. 4. 2010
BOHEMIA SEKT, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) TROPHÉE BOHEMIA SEKT SOMMELIER ČR 2009	15. 10.–5. 11. 2009	300 000	2. 4. 2010
SOME Jižní Morava s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. b) Mezinárodní vinohradnická konference SOME	10.–11. 6. 2009	25 720	2. 4. 2010
Vinařská akademie Valtice	§ 31 odst. 4 písm. b) Kurz Sommelier 2009/C	24. 4.–11. 9. 2009	100 000	2. 4. 2010
MU, Správa kolejí a menz	§ 31 odst. 4 písm. b) Škola vína a vinařství	19. 3. 2009	32 000	2. 4. 2010
ČZS ZO Hrušky	§ 31 odst. 4 písm. c) Putování za vínem (VI. den otevřených sklepů)	4. 7. 2009	20 000	2. 4. 2010
ČZS ZO Viničné Šumice	§ 31 odst. 4 písm. a) Místní výstava vín	12. 4. 2009	7 536	2. 4. 2010
VINAŘSTVÍ WALDBERG VRBOVEC s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	7 021	2. 4. 2010
Vinařství LAHOFER, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	17 136	2. 4. 2010
Sdružení hrušovanských vinařů o.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vín – Hrušovanský košť	25. 4. 2009	6 000	2. 4. 2010
Spolek velkobílovičských vinařů	§ 31 odst. 4 písm. a) Výstava vína ve Velkých Bílovicích	2. 5. 2009	10 000	2. 4. 2010
BLACK POINT spol. s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Turné Krále vín	1. 11.–31. 12. 2009	50 000	2. 4. 2010
Vinařství LAHOFER, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Vinařské Litoměřice 2009	17.–18. 4. 2009	3 570	2. 4. 2010
Velkobílovičtí vinaři o.s.	§ 31 odst. 4 písm. b) 1.apelační mapa vinařské obce Velké Bílovice	2009	20 000	2. 4. 2010

Příjemce plnění	Účel plnění (podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Velkobílovičtí vinaři o.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Ze sklepa do sklepa	4. 4. 2009	100 000	2. 4. 2010
Bohemia Canopus, spol. s r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	17 124	2. 4. 2010
Bunža Petr	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	7 021	2. 4. 2010
Vinařství LAHOFER, a.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.–6. 3. 2009	14 530	2. 4. 2010
SViŠ a SOU zahradnické Valtice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.–6. 3. 2009	11 138	2. 4. 2010
Vinařství WALDBERG VRBOVEC s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Vinex 2009	4.–6. 3. 2009	11 138	2. 4. 2010
Orel jednota Brno – Obřany	§ 31 odst. 4 písm. a) 19. ročník výstavy vín v Brně-Obřanech	15. 3. 2010	1 165	2. 4. 2010
ČZS ZO Žeravice	§ 31 odst. 4 písm. a) 38. výstava vín Žeravice	28. 2. 2009	5 858	2. 4. 2010
Regionální muzeum Mělník	§ 31 odst. 4 písm. b) vydání sborníku z konference Trpké býti zdá se?	2009	26 511	2. 4. 2010
Občanské sdružení Matice Velehradská	§ 31 odst. 4 písm. a) Cisterciánská pečeť – 3 ročník	21. 11. 2009	30 000	2. 4. 2010
Folklorní sdružení Polešovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinařské slavnosti – vítězi TOP Víno Slovácko 2009	5. 9. 2009	12 300	2. 4. 2010
Klub přátel vína v Jaroměřích, OS	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinobraní na Kuku 3. ročník	12. 9. 2009	50 000	2. 4. 2010
Pazderka Vojtěch Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Go a Regiontour 2010	14.–17. 1. 2010	8 925	2. 4. 2010
Válka Karel Ing.	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na veletrhu Go a Regiontour 2010	14.–17. 1. 2010	8 925	2. 4. 2010
FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) výzkum portfolia VF – VMVČ, Svatomartinské, Růžové CZ	2010	168 000	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vinařství ve spolupráci s JMK na BWV	2010	10 411	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína a JMK – Veletrh MIPIM 2010 ve Francii	2010	6 243	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína a JMK v Praze 20. 2. 2010	2010	8 171	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 3/10	2010	14 000	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) údržba webových stránek 3/10	2010	12 000	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) poštovní a balné – distribuce prop.mat. 2/2010	2010	8 585	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vinotéky 2/2010	2010	4 200	2. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěž Vinalies Internationales Paris	2010	127 149	2. 4. 2010
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	§ 31 odst. 4 písm. a) přehlídka Mladá vína v Moravské Nové Vsi	7. 11. 2009	6 390	2. 4. 2010
FORUM MORAVIUM	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava Promenáda červených vín	27.–28. 11. 2009	50 000	2. 4. 2010
Český archiv vín s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) soutěž vín Vinař roku 2009	17. 8.–15. 9. 2009	50 000	9. 4. 2010
Region Slovácko, sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	§ 31 odst. 4 písm. c) NA KOLE VINOHRADY Uherskohradištska 2009	18. 4.–3. 10. 2009	34 619	9. 4. 2010
OBEC Novosedly	§ 31 odst. 4 písm. c) Novosedelská slavnost vinobraní	19. 9. 2009	30 000	15. 4. 2010
Město Strážnice	§ 31 odst. 4 písm. c) Strážnické vinobraní 2009	12. 9. 2009	34 500	15. 4. 2010
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. a) Mezinárodní festival vín – Hustopeče 2009	28. 11. 2009	47 062	15. 4. 2010
Vinaři brněnské oblasti	§ 31 odst. 4 písm. a) 32. Jihomoravská výstava vín	16. 5. 2009	30 000	15. 4. 2010
Mikroregion Porta Bohemica – sdružení obcí	§ 31 odst. 4 písm. a) Žernosecký košť	2009	7 990	15. 4. 2010
AGRODRUŽSTVO – družstvo Nový Šaldorf	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	17 136	15. 4. 2010
ČEBAV s.r.o. Tvrdonice	§ 31 odst. 4 písm. a) účast na výstavě Víno a destiláty 2009	28.–30. 4. 2009	17 136	15. 4. 2010
ČZS ZO Tvrdonice	§ 31 odst. 4 písm. a) výstava vín v Tvrdonicích	27. 2. 2010	10 000	15. 4. 2010
Vínotel s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Najdi si svého vinaře	2009	100 000	15. 4. 2010
Mika CZ	§ 31 odst. 4 písm. a) Vinum Juvenale 2009	23.–24. 2. 2010	100 000	15. 4. 2010
TJ SOKOL KOSTELEČ	§ 31 odst. 4 písm. a) 13. výstava vín v Kostelci	13. 3. 2009	10 000	15. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vína prezentace JMK Lednice 1. 4. 2010	2010	3 269	15. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěž Concours Mondial de Bruxelles	2010	116 904	15. 4. 2010
Végo Prag s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) Den vín z ČR na veletrhu Víno a Destiláty 2010	27.–29. 4. 2010	354 000	15. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) údržba webových stránek 4/10	2010	12 000	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) uložení prop.materiálů 3/10	2010	14 000	22. 4. 2010

## Přehled o poskytnutých podporách

Příjemce plnění	Účel plnění (podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína večer Český lev	2010	67 938	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína v Bruselu na Českém plese	2010	104 775	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína večer Český lev	2010	25 616	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) sklenice Weinland – značka Vína z Moravy, vína z Čech	2010	117 764	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína JMK pro BVV	2010	4 175	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) vína prezentace na výstavě Expo Šanghaj – celní správa	2010	3 269	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vinařství ve Francii (Chardonnay du Monde)	2010	19 659	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) prezentace vína na Vinex 2010	2010	4 853	22. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veletrh ProWein 2010	2010	500 000	29. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) zahr. soutěže vín: VINITALY Verona	2010	115 792	29. 4. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) zahr. soutěže vín: VINITALY Verona	2010	19 039	29. 4. 2010
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a) zajištění akce Vinařství roku 2009	2010	1 150 000	29. 4. 2010
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a–c) propagace Vinařství roku 2009	2010	100 000	6. 5. 2010
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a–c) data maloobchodní audit	2010	285 000	6. 5. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veletrh Víno a Destiláty	2010	11 200	6. 5. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) veletrh LIWF London	2010	6 300	6. 5. 2010
Omnimedia Public Relations s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) PR únor 2010	2010	170 084	6. 5. 2010
ABAS ATELIER, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a) realizace stánku Víno a Destiláty 2010	2010	145 200	11. 5. 2010
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Smlouva o zabezpečení reklamy sympozium 23. 4. 2010	23. 4. 2010	60 000	18. 5. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce prop.mat. 3/10	2010	8 483	24. 5. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 5/2010	2010	12 000	9. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) uložení prop.mat. 5/10	2010	14 000	9. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) projekt podpory vinoték 4/10	2010	8 400	9. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce prop. mat. 4/10	2010	11 332	9. 6. 2010
Blue Events, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) SM/17/10 konference Hospitality&Tourism Summit záloha	2010	90 000	9. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) aktivity Vinex 2010	2010	148 843	9. 6. 2010
Společnost Valtické vinné trhy	§ 31 odst. 4 písm. c) 43. Valtické vinné trhy 2010	30. 4.–1. 5. 2010	300 000	9. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vína prezentace JMK Luxembourg 11. 5. 2010	2010	63 814	11. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) Vína prezentace EXPO Šanghaj 2010	2010	44 302	11. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) mezinárodní veletrh LIWF London	2010	375 000	15. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 6/2010	2010	14 000	25. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 6/2010	2010	12 000	25. 6. 2010
VOC ZNOJMO o.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) Festival vína VOC Znojmo propagace	2010	300 000	25. 6. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR duben 2010	2010	148 200	25. 6. 2010
Obec Čejkovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Vinné trhy Čejkovice	2010	100 000	28. 6. 2010
SNIP&CO, spol. s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) reklamní spolupráce Brno–město uprostřed Evropy	2010	38 400	28. 6. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vinotěky květen 2010	2010	3 600	2. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) distribuce prop. mat. 5/2010	2010	11 153	2. 7. 2010
Partnerství, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) Festival otevřených sklepů Jaro 2010	2010	300 000	2. 7. 2010
Mikulovská rozvojová s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Pálavské vinobraní 2010 záloha	13.–14. 9. 2010	350 000	7. 7. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) PR květen 2010	2010	148 800	20. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 6/10	2010	14 000	28. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) údržba webových stránek 7/2010	2010	12 000	28. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. c) záloha vinařská turistika	2010	449 894	28. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) vína Hospitality&Tourism Summit	2010	59 587	28. 7. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a–c) zahraniční soutěž Muvina Prešov 2010	2010	78 244	28. 7. 2010



Příjemce plnění	Účel plnění	Požadovaný termín plnění	Vyplacená částka (Kč)	Termín výplaty
	(podle § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)			
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a-c) maloobchodní audit 4-6/10	2010	285 000	10. 8. 2010
Svaz vinařů České republiky	§ 31 odst. 4 písm. a-c) 2. smlouva o zajištění činnosti podle zákona č. 321/2004 Sb.	2010	500 000	10. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce prop. mat. 6/2010	2010	8 051	13. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotěky červen 2010	2010	3 000	13. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) korektury tiskovin	2010	10 800	13. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) zahraniční soutěž AWC Vienna 2010	2010	70 135	13. 8. 2010
Město Znojmo	§ 31 odst. 4 písm. a-c) Znojemské historické vinobraní záloha	2010	350 000	16. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) zahraniční soutěž vín Decanter London	2010	100 118	16. 8. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů 8/10	2010	14 000	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 8/10	2010	12 000	2. 9. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. červenec	2010	160 800	2. 9. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. červen	2010	166 800	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) poštovné – distribuce prop.mat. 7/10	2010	7 323	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotěky 7/10	2010	3 600	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace vín Wine Party v Bruselu	2010	123 741	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) zahraniční soutěž Concours Mondial de Canada	2010	2 609	2. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vína prezentace Země živitelka ČB	2010	6 730	15. 9. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) zahraniční soutěže IWC San Francisco 2010	2010	115 326	15. 9. 2010
Belmont, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) regionální expozice – Vůně moravských a českých vín	2010	27 000	15. 9. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) data Anopress (monitoring tisku) leden-srpen 2010	2010	80 400	5. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 9/10	2010	12 000	5. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) distribuce propagačních materiálů 9/10	2010	14 000	5. 10. 2010
Mikulovská rozvojová s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Pálavské vinobraní 2010	13.-14. 9. 2010	400 000	5. 10. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. srpen	2010	177 600	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) papírové tašky – logo VMVČ	2010	10 786	19. 10. 2010
Město Velké Pavlovice	§ 31 odst. 4 písm. c) Velkopavlovické vinobraní 2010	3.-4. 9. 2010	200 000	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) poštovné – distribuce prop. mat. 8/10	2010	3 764	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotěky srpen 2010	2010	6 000	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace vína na veletrhu Urbis Invest 2010	2010	20 445	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) prezentace vín Jihomoravské dožínky	2010	8 651	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) zahraniční soutěže AWC Vienna 2010	2010	81 052	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) smlouva o spolupráci – lepící pásy VMVČ	2010	45 824	19. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) zahraniční veletrh LIGHA Lichtenštejnsko 2010	2010	34 793	25. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinařská turistika – mediální aktivity 2010	2010	446 436	26. 10. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a) distribuce propagačních materiálů 10/2010	2010	14 000	8. 11. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) údržba webových stránek 10/2010	2010	12 000	8. 11. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) poštovné – distribuce prop. mat. 9/10	2010	6 635	8. 11. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) vinotěky 9/10	2010	6 000	8. 11. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. aktivity 9/10	2010	158 400	8. 11. 2010
Město Hustopeče	§ 31 odst. 4 písm. c) Burčákové slavnosti 2010	1.-2. 10. 2010	150 000	8. 11. 2010
ACNielsen	§ 31 odst. 4 písm. a-c) data maloobchod 7-9/2010	2010	285 000	24. 11. 2010
Město Znojmo	§ 31 odst. 4 písm. c) Znojemské historické vinobraní 2010 – doplatek	10.-11. 9. 2010	400 000	24. 11. 2010
Národní vinařské centrum, o.p.s.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) katalog Salonu vín – billboardy Salonu vín	2010	246 560	24. 11. 2010
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. c) Svatováclavské slavnosti v Kutné Hoře 2010	2010	150 000	24. 11. 2010
Omnimedia s.r.o.	§ 31 odst. 4 písm. a-c) P.R. Svatomartinské 2010	2010	94 068	2. 12. 2010
Sdružení vinařů Velké Němčice	§ 31 odst. 4 písm. c) Kraj kvetoucí révy	5. 6. 2010	50 000	20. 12. 2010

## Zpráva auditora

o ověření roční účetní závěrky

Vinařského fondu  
se sídlem v Brně – Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno  
k 31. 12. 2010

**Přílohy:** Rozvaha  
Výkaz zisku a ztráty  
Příloha

**Příjemce zprávy**  
Ředitel Vinařského fondu

**Obchodní firma, právní forma**  
Vinařský fond, se sídlem v Brně, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno  
IČO: 71233717

### *Předmět podnikání a zahájení činnosti*

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb. s datem účinnosti 28. 5. 2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb. o vinohradnictví a vinařství ve znění zákona č. 50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10. 3. 2002 do 27. 5. 2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu má charakter orgánu veřejné moci.

V čele Fondu je ředitel, který zastupuje Fond navenek a řídí výkon činností Fondu. Dalšími orgány: jsou Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 9 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Novelou zákona č. 311/2008 Sb. s účinností od 21. 8. 2008, došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

### *Ověřované období účetní závěrky*

1. 1. 2010–31. 12. 2010

### *Předmět, období a účel ověřování*

Předmětem ověření je účetní závěrka k 31. 12. 2010, účelem je ověřit, zda účetnictví je vedeno v souladu s platnou právní úpravou, zejména zda je vedeno průkazným a správným způsobem a že z něho převzaté údaje v účetní závěrce a výroční zprávě věrně a poctivě zobrazují předmět účetnictví – aktiva a pasiva, náklady, výnosy, výsledek hospodaření a peněžní toky.

### *Vymezení odpovědnosti statutárního orgánu za účetní závěrku*

Statutární orgán společnosti je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

### *Odpovědnost auditora*

Naši odpovědností je vyjádřit na základě auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditech a mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

### *Odpovědný auditor*

AUDITIA spol. s r.o. Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno  
zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603  
registrovaná Komorou auditorů, oprávnění č. 006 z 19. 4. 1993  
auditor: Ing. Jiří Vrba, oprávnění č. 0064 z 29. 6. 1990

### *Zpráva o účetní závěrce a její vypovídací schopnosti*

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2010, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. 12. 2010 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti jsou uvedeny v bodu 2 a 3 této zprávy.

Při auditu byly zhodnoceny zvolené účetní metody a odhady, včetně vypovídací schopnosti poskytovaných informací z pohledu uživatele účetní závěrky. Zvolené účetní metody a odhady byly posouzeny jako odpovídající včetně zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky.

K datu předání auditorské zprávy nedošlo podle prohlášení vedení společnosti k žádným významným událostem, které měly být promítnuty v účetní závěrce a mohly by ovlivnit její vypovídací schopnost a celkovou prezentaci – případně ovlivnit druh výroku.

### *Výrok auditora k účetní závěrce*

Jsme přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku. Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví společnosti Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno k 31. 12. 2010, výsledku hospodaření (a peněžních toků) za rok končící 31. 12. 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení zprávy:  
V Brně dne 4. 2. 2011

Ing. Jiří Vrba  
auditor, ředitel a jednatel společnosti

## Rozvaha (bilance)

ke dni 31. 12. 2010

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>1 180 850</b>	<b>706 932</b>
<b>I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem</b>	<b>2 397 381</b>	<b>2 609 581</b>
1. Software	429 926	579 926
2. Ocenitelná práva	1 967 455	2 029 655
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
4. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	0	0
<b>II. Oprávky k nehmotnému majetku</b>	<b>-1 498 551</b>	<b>-1 976 461</b>
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-429 926	-579 926
3. Oprávky k ocenitelným právům	-1 068 626	-1 396 535
4. Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
5. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
<b>III. Dlouhodobý hmotný majetek celkem</b>	<b>2 040 071</b>	<b>1 710 251</b>
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 585 741	1 293 831
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	454 330	416 420
<b>IV. Oprávky k majetku celkem</b>	<b>-1 758 050</b>	<b>-1 636 439</b>
1. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-1 327 411	-1 220 020
2. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-430 639	-416 420
3. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
<b>V. Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Majetkové účasti v podnicích	0	0
2. Dlužné cenné papíry držené po splatnosti	0	0
3. Ostatní dlouhodobé půjčky	0	0
<b>B. Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>290 123 328</b>	<b>284 279 813</b>
<b>I. Zásoby celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Materiál na skladě	0	0
<b>II. Pohledávky celkem</b>	<b>251 365 313</b>	<b>257 115 960</b>
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	13 216 194	13 074 419
2. Směnky k inkasu	0	0
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky	0	0
4. Poskytnuté zálohy – provozní	9 565	9 565
4. Poskytnuté zálohy – propagace	0	0
5. Ostatní odběratelé	4 100	7 310
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	-32 830	10 347 799
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	6 524 846	6 524 846
6. Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	11 951 209	7 689 021
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředku MZe	219 692 229	219 463 000
9. Dohadné účty aktivní	0	0
<b>III. Krátkodobý finanční majetek celkem</b>	<b>28 250 777</b>	<b>19 454 270</b>
1. Pokladna	64 648	414 736
2. Ceniny	8 780	1 610
3. Účty v bankách	466 925	9 020 306
4. Pořízení krátkodobého fin. majetku – depozitní směnky, eTrading	27 700 000	10 000 000
5. Peníze na cestě	10 424	17 618
<b>IV. Přechodné účty aktivní</b>	<b>10 507 237</b>	<b>7 709 583</b>
1. Náklady příštích období	10 507 237	7 507 939
2. Příjmy příštích období	201 644	0
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>291 304 178</b>	<b>284 986 745</b>

## Rozvaha (bilance)

ke dni 31. 12. 2010

PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
<b>A. Vlastní zdroje celkem</b>	<b>60 716 049</b>	<b>54 916 176</b>
<b>I. Jmění celkem</b>	<b>60 716 049</b>	<b>54 916 176</b>
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vínařský fond – disponibilní	55 037 174	50 317 438
3. Vínařský fond – pochybné pohledávky	4 498 026	3 891 807
4. Fond na investice	1 180 850	706 932
<b>II. Výsledek hospodaření celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
<b>B. Cizí zdroje celkem</b>	<b>230 588 129</b>	<b>230 070 569</b>
<b>I. Rezervy celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Rezervy	0	0
<b>II. Dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>224 189 390</b>	<b>223 909 390</b>
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7. Návrtná finanční podpora státu	224 189 390	223 909 390
<b>III. Krátkodobé závazky celkem</b>	<b>6 398 739</b>	<b>6 161 179</b>
1. Dodavatelé – provoz	160 973	132 685
1. Dodavatelé – propagace	5 464 759	5 364 891
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – Penále, odvody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	19 032	18 232
5. Zaměstnanci	101 432	135 506
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	13 272	17 761
7. Závazky k instit. – soc. zabezpečení a zdravotní pojištění	61 993	84 693
8. Daň z příjmů	2 745	24 657
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	2 121	6 216
11. Dohadné účty pasivní	0	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	0	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	564 743	368 868
14. Ostatní závazky	7 670	7 670
<b>IV. Bankovní výpomoci a půjčky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Krátkodobé bankovní úvěry	0	0
2. Eskontní úvěry	0	0
3. Vlastní dluhopisy	0	0
<b>V. Přejícné účty pasivní</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Výdaje příštích období	0	0
2. Výnosy příštích období	0	0
3. Kursové rozdíly pasivní	0	0
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>91 304 178</b>	<b>284 986 745</b>

## Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31. 12. 2010

NÁKLADY	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2009	Stav k 31. 12. 2010
<b>A. Náklady</b>	<b>1</b>		
<b>I. Spotřebované nákupy celkem</b>	<b>2</b>	<b>3 818 258</b>	<b>3 610 838</b>
1. Spotřeba materiálu – provoz	3	57 604	73 463
1. Spotřeba materiálu – propagace	4	3 664 184	3 404 686
2. Spotřeba energie	5	96 470	132 689
<b>II. Služby celkem</b>	<b>6</b>	<b>69 786 506</b>	<b>59 885 356</b>
5. Opravy a udržování	7	48 423	80 195
6. Cestovné	8	135 895	125 437
7. Náklady na reprezentaci	9	41 827	31 030
8. Ostatní služby – provoz	10	2 198 099	1 892 326
8. Ostatní služby – propagace	11	67 362 262	57 756 369
<b>III. Osobní náklady celkem</b>	<b>12</b>	<b>2 127 643</b>	<b>2 544 514</b>
9. Mzdové náklady	13	1 531 093	1 836 876
10. Zákonné sociální pojištění	14	541 543	648 738
11. Ostatní sociální pojištění	15		
12. Zákonné sociální náklady	16	48 249	50 869
13. Ostatní sociální náklady	17	6 758	8 031
<b>IV. Daně a poplatky celkem</b>	<b>18</b>	<b>33 737</b>	<b>34 120</b>
14. Daň silniční	19	0	0
15. Daň z nemovitostí	20	0	0
16. Ostatní daně a poplatky	21	33 737	34 120
<b>V. Ostatní náklady celkem</b>	<b>22</b>	<b>665</b>	<b>2 716</b>
19. Odpis nedobytné pohledávky	23	0	0
21. Kursové ztráty	24	665	2 716
22. Dary	25	0	0
<b>VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem</b>	<b>26</b>	<b>654 693</b>	<b>686 118</b>
25. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	27	654 693	686 118
26. Zůstatková cena prod. dlouhodob. nehmot. a hmot. majetku	28	0	0
30. Tvorba opravných položek	29	0	0
<b>VII. Poskytnuté příspěvky celkem</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
32. Poskytnuté příspěvky	31	0	0
<b>VIII. Daň z příjmů celkem</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Náklady celkem</b>	<b>33</b>	<b>76 421 502</b>	<b>66 763 662</b>
<b>B. Výnosy</b>	<b>34</b>		
<b>I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem</b>	<b>35</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>
2. Tržby z prodeje služeb – poskytnuté licence	36	1 000	100
<b>II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4. Změna stavu zásob nedokončené výroby	38	0	0
<b>III. Aktivace celkem</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
8. Aktivace materiálu a zboží	40	0	0
<b>IV. Ostatní výnosy celkem</b>	<b>41</b>	<b>28 009 453</b>	<b>25 194 835</b>
19. Vystavené penále	42	194 685	230 156
19. Úroky z běžného účtu	43	420 480	348 596
17. Zúčtování investičního fondu – úhrada odpisů	44		
18. Vypořádání provozních nákladů z VF	45	27 394 289	24 616 084
<b>V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem</b>	<b>46</b>	<b>457 200</b>	<b>877 066</b>
19. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	47		
20. Tržby z prodeje zboží	48	457 200	877 066
<b>VI. Přijaté příspěvky celkem</b>	<b>49</b>	<b>8 000 000</b>	<b>5 000 000</b>
27. Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	50	8 000 000	5 000 000
<b>VII. Provozní dotace celkem</b>	<b>51</b>	<b>39 953 849</b>	<b>35 691 661</b>
29. Provozní dotace – ze státního rozpočtu	52	39 953 849	35 691 661
<b>Výnosy celkem</b>	<b>53</b>	<b>76 421 502</b>	<b>66 763 662</b>
<b>C. Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
34. Daň z příjmů	55	0	0
<b>D. Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Příloha k závěrce k 31. 12. 2010

### I. Obecné údaje

<b>1. Organizace</b>	Vinařský fond	<b>2. Počet zaměstnanců a osobní náklady</b>	
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 3/5, 601 82 Brno	Počet pracovníků k 31. 12. 2010	5
Právní forma:	nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem č. 50/2002 Sb. a upraveno podle zákona č. 321/2004 Sb.	Osobní náklady celkem v Kč	2 485 614
Datum vzniku:	28. 5. 2004	- z toho mzdy	1 836 876
Ředitel:	Ing. Jaroslav Machovec	- z toho sociální náklady	648 738
Předseda Rady Fondu:	Ing. Milan Venclík		
Předseda Dozorčí rady:	JUDr. Michal Hašek		

### II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

- Účetnictví je vedeno podle zákona 563/1991 Sb. ve znění pozdějších změn a účetními postupy pro neziskové organizace podle vyhl. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších změn a Českých účetních standardů.
- Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována podle hlášení přijatých Výkazů o produkci od jednotlivých plátců do 31. 12. 2010 podle přehledu stavu vinic podle ÚKZÚZ.
- Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2011, to jest 35 691 661,- Kč.
- Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto“ předpisu, předpokládané nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 a vyčísleno v této příloze.
- Základní zásady odpisového plánu**
  - Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40 000,- Kč včetně DPH dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50 000,- Kč včetně DPH.
  - Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.

### III. Přehled o celkové tvorbě a čerpání Fondu podle zákona č. 321/2004 Sb.

Přehled o vývoji a stavu pohledávek k 31. 12. 2010				(v Kč)	
Stav pohledávek evidovaných do 31. 12. 2009					
účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	v %	
311-130 penále do 31. 12. 09	1 926 452,50	1 708 301,00	218 151,50	11,3 %	
311-101 víno 2004	57 865,03	47 712,00	10 153,03	17,5 %	
311-101 víno 2005	710 914,75	568 731,00	142 183,75	20,0 %	
311-101 víno 2006	79 302,75	68 129,00	11 173,75	14,1 %	
311-101 víno 2007	145 505,52	116 402,00	29 103,52	20,0 %	
311-101 víno 2008	169 217,33	84 613,00	84 604,33	50,0 %	
311-101 víno 2009	274 536,00	137 276,00			
311-102 dovoz 2002	25 000,00	25 000,00	0,00	0,0 %	
311-102 dovoz 2004	99 237,00	99 237,00	0,00	0,0 %	
311-103 vinice 2002	53 237,50	53 237,50	0,00	0,0 %	
311-103 vinice 2003	59 500,00	59 500,00	0,00	0,0 %	
311-103 vinice 2004	34 550,15	34 550,00	0,15	0,0 %	
311-103 vinice 2005	243 824,00	195 059,00	48 765,00	20,0 %	
311-103 vinice 2006	61 000,00	48 800,00	12 200,00	20,0 %	
311-103 vinice 2007	109 755,00	87 804,00	21 951,00	20,0 %	
311-103 vinice 2008	122 099,50	60 525,00	61 574,50	50,4 %	
311-103 vinice 2009	172 308,00	86 155,00			
úroky z odložené částky	87 704,94	70 163,94	17 541,00	20,0 %	
<b>Celkem</b>	<b>4 432 009,97</b>	<b>3 551 195,44</b>	<b>657 401,53</b>	<b>14,8 %</b>	
Stav pohledávek za období 2010					
poplatky za víno	6 452 223,25	0,00	6 452 223,25	100,0 %	
poplatky za vinice	2 053 861,50	410 775,00	1 643 086,50	80,0 %	
penále	136 324,00	0,00	136 324,00	100,0 %	
<b>celkem pohledávky 10</b>	<b>8 642 408,75</b>	<b>410 775,00</b>	<b>8 231 633,75</b>	<b>95,2 %</b>	
<b>pohledávky celkem</b>	<b>13 074 418,72</b>	<b>3 961 970,44</b>	<b>8 889 035,28</b>	<b>68,0 %</b>	

## ■ Příloha k závěrce k 31. 12. 2010

### Tvorba fondů za dobu od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010

		Předpis	Fond na nedobytnost	Disponibilní Fond
za víno § 35 odst. 1a)	913-401	22 455 647,25	0,00	22 455 647,25
vinice § 35 odst. 1b)	913-403	5 036 150,00	410 775,00	4 625 375,00
Drobné přeplatky	913-407	1 259,43	0,00	1 259,43
Doměrky za minulé období	913-405	1 640 797,45	-1 016 994,00	2 657 791,45
<b>Tvorba fondu za rok 2010</b>		<b>29 133 854,13</b>	<b>-606 219,00</b>	<b>29 740 073,13</b>
Stav fondu na počátku období 1.1.2010			4 498 025,50	55 037 174,09
<b>Zdroje fondu od počátku</b>				<b>84 777 247,22</b>
Podpora marketingu	913-410			4 267 355,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	913-411			1 837 426,00
Podpora a rozvoj vinařství a turistiky	913-412			4 212 863,00
Pořízené investice				212 200,00
Odpisy				-686 118,17
*Zúčtování fondů				24 616 083,54
<b>Čerpání fondu</b>				<b>34 459 809,37</b>
<b>Stav fondu k 31. 12. 2010</b>			<b>3 891 806,50</b>	<b>50 317 437,85</b>

\* Zúčtování fondů:

částka odpovídá použití prostředků Fondu ke krytí nákladů Fondu nad rámec přijatých dotací, snížená o částky výnosů Fondu získané z vlastní činnosti (např. výnosy z úroků z BÚ, z poskytnutých licencí). Způsob naložení se zůstatkem Fondu je dán zákonem (§ 36 odst. 3 zákona č. 321/2004 Sb.), není předmětem rozhodování žádného orgánu. S ohledem na tuto skutečnost, jakož i na postavení Vinařského fondu z pohledu daňového, nebyl zvolen postup zúčtování použití prostředků Fondu do výše pokrývající plně náklady, čímž by došlo k vyššímu kladnému hospodářskému výsledku, který by následně musel být zúčtován opět do zůstatku Fondu do následujících období.

### Přehled nákladových a výnosových položek od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010

<b>Náklady</b>			
Provozní náklady (bez odpisů)			4 916 489,45
Odpisy			686 118,17
<b>Celkem – provoz</b>			<b>5 602 607,62</b>
Komunikační kampaň	501-910, 518-904		36 725 749,36
Propagace na základě smluv	501-900, 518-900		21 435 304,94
Podíl Bobule	518-905		3 000 000,00
<b>Celkem – propagační činnost</b>			<b>61 161 054,30</b>
<b>Náklady celkem</b>			<b>66 763 661,92</b>
<b>Výnosy</b>			
Poskytnuté licence	602-100		100,00
Tržby za zboží	604-100		877 065,52
Penále § 35 odst. 1k)	644-100		230 155,94
úroky § 35 odst. 1j)	662-100		348 595,92
Dotace JMK § 35 odst. 1e)	691-200		5 000 000,00
Finanční podpora státu Mze § 35 odst. 1c)	691-100		35 691 661,00
<b>Celkem</b>			<b>42 147 578,38</b>
<b>Zúčtování fondů</b>		<b>648 -101</b>	<b>24 616 083,54</b>
<b>Výnosy celkem</b>			<b>66 763 661,92</b>



#### Přehled o čerpání prostředků na podpory – § 31 odst. 4

Podpora marketingu	4 267 355,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	1 837 426,00
Podpora rozvoje vinařství a turistiky	4 212 863,00
Komunikační kampaň	47 144 645,06
Propagace na základě smluv	20 781 035,10
<b>Celkem</b>	<b>78 243 324,16</b>

#### Přehled o čerpání prostředků na provoz Fondu – § 36 odst. 1b)

Provozní náklady roku		limit (max. 10 %)
2004	2 628 021	8,37 %
2005	5 299 931	8,65 %
2006	5 545 805	7,90 %
2007	5 289 766	9,01 %
2008	5 351 847	8,07 %
2009	5 395 055	7,01 %
2010	5 602 608	7,86 %
<b>Celkem</b>	<b>35 113 033</b>	

#### IV. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

	Pořizovací cena	Oprávky staré	Oprávky 10	Zůstatková cena
Škoda Fabia z roku 2003	313 500	313 500	0	0
Škoda Octavie z roku 2007	650 800	433 867	162 700	54 233
Ostatní vybavení fondu 02–09	1 075 770	1 010 683	45 509	19 578
Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	839 912	209 978	209 979
Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	29 703	9 380	17 197
Ocenitelná práva – fotografie	651 306	199 010	108 551	343 745
technické zhodnocení – fotografie	62 200		0	62 200
Software Qi 2006	429 926	429 926	0	0
technické zhodnocení Qi 2010	150 000		150 000	0
<b>Celkem pořízeny investice</b>	<b>4 649 651</b>	<b>3 256 601</b>	<b>686 118</b>	<b>706 932</b>

#### V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek

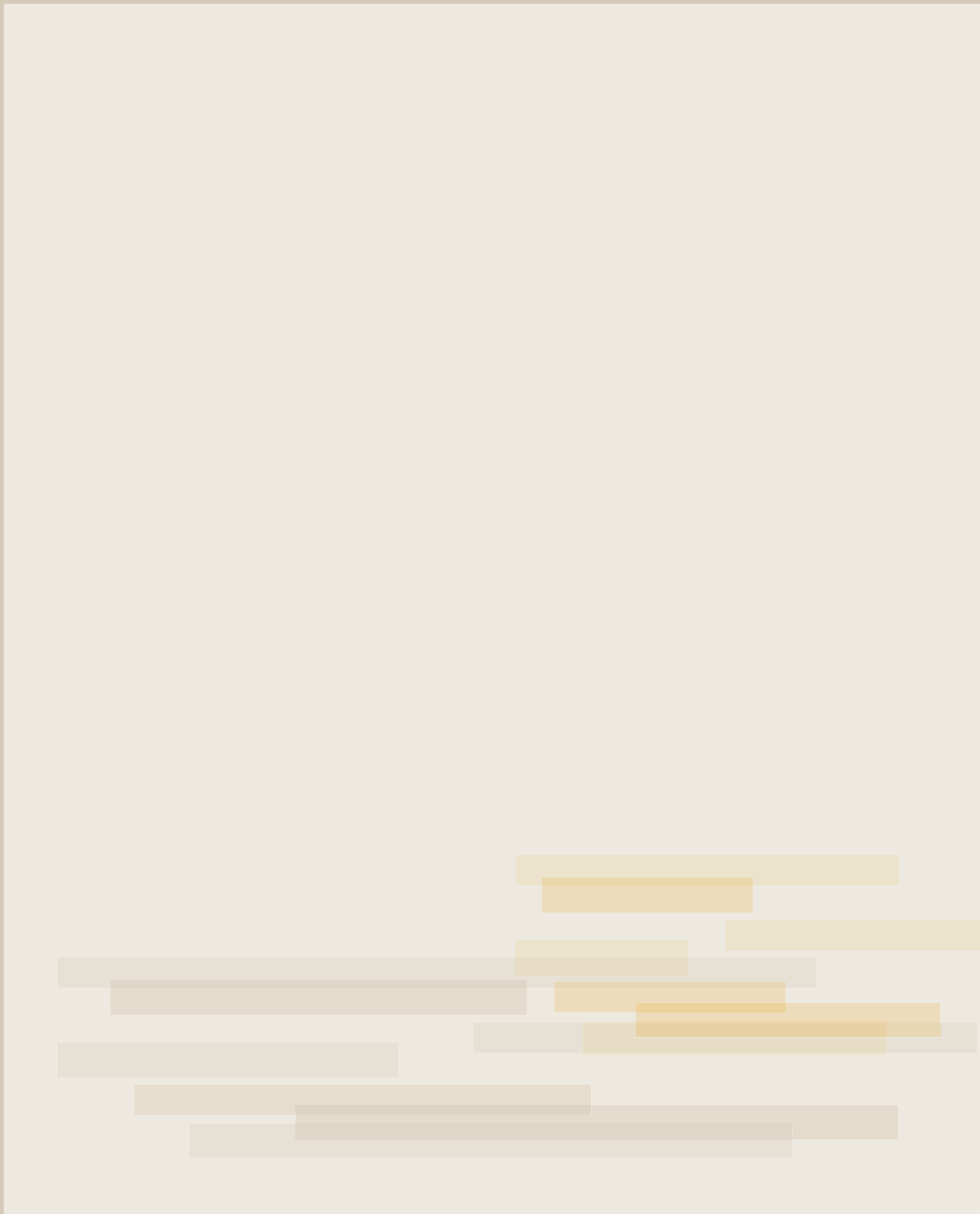
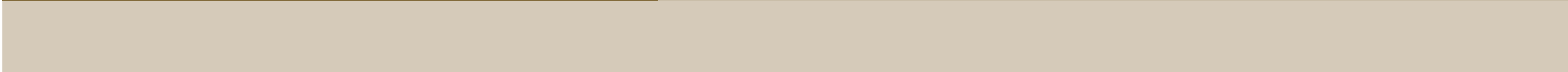
Návratná finanční podpora na výsadbu vinic	219 463 000,-
--	---------------

#### VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou dne 4. 1. 2011 na částku 3 356 320,- Kč. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o.p.s.



*Výroční zpráva Vinařského fondu za rok 2010*





Vinařský fond

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

tel./fax: +420 541 652 479

[info@vinarskyfond.cz](mailto:info@vinarskyfond.cz)

[www.vinarskyfond.cz](http://www.vinarskyfond.cz)

[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)

[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)