

## **Důležitá informace pro žadatele o podporu dle písm. f) vyhlášky č. 97/2006 Sb.**

Jak jsme informovali na našich stránkách a ve Vinařském obzoru, schválila Rada Vinařského fondu několik změn v dosavadním systému poskytování podpor (viz Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem). Týká se to především akcí typu „otevřené sklepy“ a prezentačních akcí vinařů. Na tomto místě vysvětlíme, oč ve stručnosti jde:

- 1) U akcí typu „otevřené sklepy“ a akcí, kde se prezentují vinaři, se musí jednat o **registrované vinaře dle vinařského zákona**. Tzn., že všichni vinaři, kteří se účastní dané akce, musí být registrováni jako výrobci vína na SZPI, resp. podávají hlášení na ÚKZÚZ (viz podrobné informace zde: <http://www.szpi.gov.cz/clanek/vino.aspx?q=Y2hudW09MQ%3d%3d>). Žadatel – příjemce podpory pak ve vyúčtování bude dokládat seznam zúčastněných vinařů (formou tištěného materiálu obsahující seznam vinařů – katalog, průvodce, mapka apod.). Vinařský fond následně zkontroluje, zda jsou všichni zúčastnění vinaři registrováni jako výrobci vína. V případě, že seznam bude obsahovat neregistrovaného vinaře, podpora nebude moci být poskytnuta.
- 2) Žadatel musí v žádosti specifikovat **způsob oslovení vinařů** s nabídkou prezentace na akci. Tento musí být otevřený a nediskriminační, tzn., že nelze poskytnout podporu na akci, kde již budou dopředu vybráni vinaři, kteří se jí budou účastnit. Příjemce podpory pak ve vyúčtování doloží, jakým způsobem oslovil vinaře s nabídkou účasti (konkrétní podmínky si nastavuje sám – max. počet vinařů, jejich výběr – např. rychlost přihlášení nebo při specifických podmínkách typu prezentace růžových vín např. to, že přihlášený vinař musí mít v nabídce růžová vína v určitém počtu atd.). Forma oslovení je na žadateli – zde uvádíme konkrétní možné příklady: na webu organizátora akce, mailingem (např. přes [vinazmoravy.cz](http://vinazmoravy.cz)), vývěska v obci atd.