

USNESENÍ Z JEDNÁNÍ RADY VINAŘSKÉHO FONDU ZE DNE 25.1. 2017

Usnesení 2.1.

Rada bere na vědomí informaci o plnění úkolů a o přijetí usnesení per rollam.

Usnesení 5.1

Rada schvaluje koncept kampaně růžových vín na rok 2017 a ukládá řediteli Fondu připravit konkrétní výzvu agentuře dle podmínek veřejné zakázky a předložit návrh mediálního rozpočtu kampaně.

Usnesení 5.2

Rada souhlasí s předloženým projektem platformy „Na život jako víno“ a ukládá řediteli Fondu předložit agentuře výzvu na zpracování pilotního projektu.

Usnesení 5.3

Rada souhlasí s návrhem alokace rozpočtu v retailu dle agentury McCann-Erickson s tím, že fixní část bude ve výši 80% z přidělené částky a 20% bonusově dle aktivity daného řetězce a návrhů vlastních projektů.

Usnesení 5.4

Rada pověřuje ředitele Fondu ve spolupráci s agenturou McCann-Erickson zahájit jednání s obchodními řetězci a připravit pro agenturu příslušnou výzvu.

Usnesení 6.1

Rada schvaluje finanční plán – plán výdajů Fondu na rok 2017 v následující podobě:

Kapitola	Obsah kapitoly	Výše v Kč
Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech"	Nadlinkové a podlinkové propagační aktivity značky Vína z Moravy, vína z Čech vč. speciálních projektů na podporu růžových, červených vín a Svatomartinské. Služby zajišťované na základě veřejné zakázky	19 600 000
PR	PR aktivity (monitoring tisku, práce s médii, TZ, TK)	1 600 000
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	Prezentace na veletrzích (Wine Prague, Země živitelka), prezentace vinařů (dožínky, BMUE) apod.	2 500 000
	Eventy VF (Svátek růžových vín, Svatomartinský košť)	
Podpora exportu, zahraniční výstavy a soutěže	Zajištění účasti vzorků vín na mezinárodních soutěžích, společná expozice Prowein	3 000 000
Vinařská turistika	Turistické materiály edice Krajem vína – výroba, tisk, distribuce. Projekt medializace vinařské turistiky	2 200 000
Průzkumy trhu	Spotřebitelský výzkum, pre- a posttesty kampaní	1 500 000

Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	POS, ochutnávky, aktivity v retailu. Služby zajišťované na základě veřejné zakázky	13 500 000
Projekty dle vyhlášky MZe č. 97/2006 Sb., smlouvy	Žádosti o podporu dle vyhlášky, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 zákona o vinohradnictví a vinařství, zajištění informační činnosti směrem k vinařské veřejnosti	18 000 000
Online aktivity	Správa a aktualizace webu wineofczechrepublic.cz a facebooku, aplikace Víno na dotek, projekt videomarketingu (Youtube kanál)	1 800 000
Provozní náklady		6 300 000
Celkové výdaje		70 000 000

Usnesení 7.1

Rada schvaluje návrh provozních nákladů Fondu na rok 2017 v předložené podobě.

Usnesení 9.1

Rada bere na vědomí informaci o výsledku veřejné zakázky malého rozsahu na výběr PR agentury.

Usnesení 10.1

Rada bere na vědomí žádost o poskytnutí finanční podpory státu 2017.

Usnesení 11.1

Rada schvaluje výroční zprávu dle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím za rok 2016.

Usnesení 12.1

Rada rozhodla nevyhovět žádosti Regionální agrární komory Jihomoravského kraje o poskytnutí finančního příspěvku k zajištění reklamní podpory.

Usnesení 12.2

Rada rozhodla nevyhovět žádosti Sdružení šlechtitelů révy vinné o finanční úhradu nákladů spojených s účastí na jednání představenstva PIWI International.

Usnesení 12.3

Rada rozhodla o prodloužení termínu pro vyúčtování podpory společnosti Vinselekt Michlovský a.s. na základě žádosti žadatele.

Usnesení 12.4

Rada rozhodla o realizaci prezentační aktivity Fondu na veletrhu Wine Prague 2017. Konkrétní návrhy budou předloženy následně.

Usnesení 12.5

Rada rozhodla o realizaci prezentační aktivity Fondu na veletrhu Země živitelka 2017. Konkrétní návrhy budou předloženy následně.

Usnesení 12.6

Rada rozhodla o realizaci prezentační aktivity Fondu na akci Brno město uprostřed Evropy 2017. Konkrétní návrhy budou předloženy následně.