VÝROČNÍ ZPRÁVA VINAŘSKÉHO FONDU

za rok 2016

Obsah

Úvodní slovo 1

Vinařský fond 2

Přehled činnosti Vinařského fondu 4

Komunikační kampaň 5

Přehled další činnosti Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb. 15

Správní činnost Fondu 17

Přehled o poskytnutých podporách 17

Změny organizačního řádu Fondu 45

Změny ve složení orgánů Fondu 45

Závěr 45

Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2016 46

Účetní závěrka 2016 50

Příloha k závěrce k 31.12.2016 53

Příloha k výroční zprávě: Výroční zpráva dle zákona o svobodném přístupu k informacím 59

Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

je mnoho věcí, na které můžeme být v Jihomoravském kraji náležitě hrdí, věcí, které se nám daří a po právu si vysloužily pozornost daleko za hranicemi kraje a často i České republiky. Mezi nejviditelnější doklady úspěchu obyvatel našeho kraje patří bezesporu víno.

V láhvi nebo nalité ve sklenici působí víno až obyčejně. Ale jen ten, kdo má s pěstováním révy a výrobou vína bližší zkušenost, ví, kolik úsilí je za každým douškem našeho vína ukryto.

Na rozdíl od technických odvětví je vinařství obor mimořádně křehký a přes všechen pokrok v podobě nových technologií v něm stále hraje hlavní roli příroda. Ta někdy dává, ale jindy také bere. Vinař se s ní musí naučit spolupracovat, využívat její přízně a bránit se jejím vrtochům. Ví, že jen soulad přírodních rytmů a práce ve vinici či ve sklepě může dát vzniknout skvělému vínu. Jak ukázaly letošní dubnové mrazy, stačí málo, jedna dvě mrazivé noci, a celoroční úsilí může být zničeno.

Žádná bitva ale není předem prohraná. Je třeba, aby všichni vinaři měli rovné podmínky a aby se nepoctivci nikdy neměli lépe než poctiví vinaři. Je ale třeba investovat do podpory cestovního ruchu, který může ve vinařsky horších letech pomoci doplnit rozpočet. Musíme podporovat vzdělávání, aby řemeslo nezaniklo a aby i nové generace měly jistotu, že poctivá práce ve vinohradu má smysl a budoucnost. Můžeme pomoci výchovou konzumentů, aby věděli, v čem je moravské víno výjimečné a proč mu mají dávat přednost. Aby věděli, že víno je přírodní produkt, za nímž jsou hodiny práce, roky zkušeností a nemalé investice. Tímto výčtem však nejen pro Vinařský fond, jehož radě mám coby hejtman Jihomoravského kraje tu čest předsedat, práce nekončí. Jak je výjimečné víno zásluhou hlavně samotného vinaře, je vinařství jako výjimečný obor úkolem pro nás pro všechny.

Vína z Moravy, vína z Čech jsou silná značka a stojí za to ji dále rozvíjet.

Na zdraví všem, zvláště pak těm, kteří našemu vínu pomáhají!

JUDr. Bohumil Šimek
předseda Rady Vinařského fondu

Vinařský fond

Vinařský fond byl zřízen zákonem o vinohradnictví a vinařství v roce 2002. Vzorem byly obdobné instituce v sousedních vinařských zemích (Německu a Rakousku). Hlavní náplní jeho činnosti do vstupu ČR do EU byla podpora výsadby vinic. Od roku 2004 Fond podporuje marketing vína, rozvoj vinařské turistiky a informuje veřejnost o vinohradnictví a vinařství (viz ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství).

Stěžejní aktivitou Fondu je komunikační kampaň značky „Vína z Moravy, vína z Čech", která zastřešuje vína domácí produkce. Její součástí je vydávání nejrůznějších propagačních materiálů, propagace v médiích, na prodejních místech atd. Speciálním a velmi úspěšným projektem je „Svatomartinské," tj. uvedení mladých vín pod společnou značkou na trh každoročně 11. 11. Další komunikační aktivity v rámci kampaně „Vína z Moravy, vína z Čech" se soustředí na propagaci růžových, resp. červených vín.

Fond dále podporuje realizaci řady akcí spojených s vinařskou tematikou po celé republice (výstavy, vinobraní, otevřené sklepy, semináře atd.)

Prostředky pro činnost Fondu jsou tvořeny z větší části odvody za víno a vinice a zákonným příspěvkem státu (viz ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství).

Orgány Vinařského fondu tvoří Rada Vinařského fondu, ředitel fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu. Složení orgánů Fondu v roce 2016 bylo následující:

Rada Vinařského fondu

JUDr. Luboš Bárta (člen od 22. 10. 2016)
Ing. Ondřej Beránek (do 21. 10. 2016 a od 22. 10. 2016)
Bc. David Filip, M.A. (člen od 1. 7.2016, místopředseda od 16. 12.2016)
JUDr. Michal Hašek (předseda do 2. 12. 2016)
Ing. Hynek Holánek (člen do 21. 10. 2016)
JUDr. Miroslav Hrabal (člen do 21.10. 2016)
Ing. Liana Hrabálková (členka do 21.10. 2016)
JUDr. Jaroslav Javornický (do 21.10. 2016 a od 22.10. 2016)
Ing. Jiří Maděřič (člen od 22.10. 2016)
Ing. Petr Marek (člen od 22. 10. 2016)
JUDr. Tibor Nyitray (člen do 21. 10. 2016 a od 22. 10. 2016, místopředseda do 21. 10. 2016)
Ing. Libor Průdek (člen od 22. 10. 2016)
Ing. Martin Prudel, CSc. (člen do 30. 6. 2016)
JUDr. Bohumil Šimek (člen od 3. 12. 2016, předseda od 16. 12. 2016)

Mgr.Art. Michal Tetur (člen od 1. 4. 2016)
Ing. Pavel Vajčner (člen do 21. 10. 2016)
Ing. Štěpán Weitosch

Dozorčí rada Vinařského fondu

Ing. Ladislav Skopal - předseda
Ing. Josef Vozdecký - místopředseda
Jan Husák
Ing. Pavel Kováčik
Ing. Alfréd Michalík
Ing. Josef Uhlík
Ing. Miroslav Volařík

Ředitel Vinařského fondu

Ing. Jaroslav Machovec

Ostatní zaměstnanci Vinařského fondu

Ing. Ctibor Dolanský
Martina Ingerlová, DiS.
Ing. Nikol Kaštanová (*na rodičovské dovolené*)
Ing. Hana Sedláčková
Mgr. Pavel Večeřa
Ing. Alena Straková (*externí spolupráce v oblasti účetnictví a ekonomiky*)

V průběhu roku 2016 zasedala Rada Vinařského fondu devětkrát.
Dozorčí rada zasedala dvakrát.

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu
dle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

Přehled činnosti Vinařského fondu

Rada Vinařského fondu schválila pro rok 2016 celkový rozpočet ve výši 69,8 miliónů korun. Skutečné čerpání dle jednotlivých kapitol je uvedeno v následující tabulce:

Kapitola	Výše prostředků v Kč
Marketingová podpora značky „Vína z Moravy, vína z Čech“	19 605 531
PR	1 548 810
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	2 551 784
Podpora exportu, zahraniční výstavy a soutěže	3 910 142
Vinařská turistika	3 156 966
Průzkumy trhu	1 953 484
Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	9 558 123
Projekty dle vyhlášky MZe č. 97/2006 Sb., VOC a ostatní smlouvy	16 995 742
Online (web, videomarketing, VnD), informační činnost	3 879 981
Provozní náklady	6 007 072
Celkové výdaje	**69 167 636**

Výběr strategicko-kreativní a mediální agentury:

V roce 2015 vyhlásil Fond veřejnou zakázku Komunikační kampaň značky Vína z Moravy, vína z Čech 2016-18. Zakázka byla rozdělena na dvě části, strategicko-kreativní a mediální. V první části podalo svou nabídku devět zájemců, ve druhé pak osm. Vítězné nabídky podaly společnosti McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY (část I) a MQI Brno, spol. s r.o. (část II). Smlouva se společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY byla uzavřena dne 24. 3. 2016, se společností MQI Brno, spol. s r.o. 22. 3. 2016.

Komunikační kampaň

Komunikační kampaň byla realizována až ve druhé polovině roku, vzhledem k termínu ukončení veřejné zakázky a podepsání smluv se společnostmi McCann-Erickson a MQI. Marketingové aktivity Vinařského fondu v roce 2016 vycházely ze závěrů několika průzkumů trhu zadaných Vinařským fondem (segmentace spotřebitele, KPI značky Vína z Moravy, vín z Čech). Základem všech marketingových aktivit vycházející z vítězné nabídky veřejné zakázky byla kreativní platforma vytvářející jeden celek a propojující všechny komunikační aktivity Vinařského fondu a značky Vína z Moravy, vína z Čech. Základní idea je shrnuta v claimu „Na život jako víno!", používaném v komunikačních aktivitách roku 2016.

Základní pilíře strategie a komunikace:

- Jednotná emoční platforma pro komunikaci
- Hlavní kampaně na červená a Svatomartinská vína doplněná dlouhodobou průběžnou a lifestyle komunikací pracující s vínem jako součástí každodenního životního stylu
- Podpora racionálních aspektů – značení vín logem Vína z Moravy, vína z Čech, párování jídla a vína
- Zvýšená prezence v retailu

Spojovací prvky kampaní:

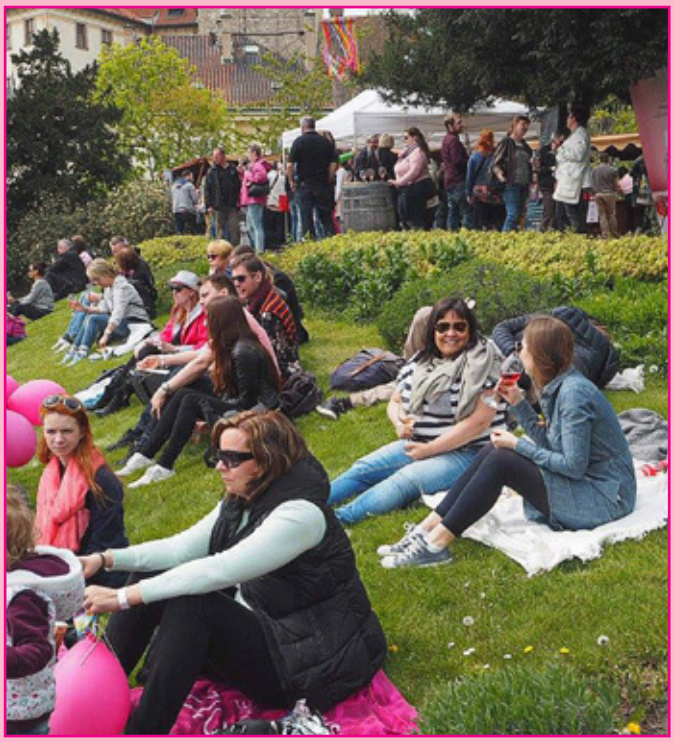
- Budování asociací – víno + životní situace (Příležitosti ke konzumaci. Situace definovány na základě výzkumu.)
- Jednotný vizuální styl
- Osoba Ondřej Gregor Brzobohatý součástí situace nebo skupiny dalších osob (přátel)

Růžová vína

Vzhledem k termínu ukončení veřejné zakázky (viz informace na předešlých stranách) byla realizována pouze PR kampaň v omezené podobě a event Svátek růžových vín.

Svátek růžových vín

Každoročně 1. května pořádá Vinařský fond Svátek růžových vín v Praze. Degustace 113 vzorků moravských a českých růžových vín od 28 vinařství proběhla v prostorách Svatováclavské vinice a Villy Richter na Pražském hradě. V roce 2016 proběhla tato ochutnávka již poosmé, s návštěvností 2450 platících návštěvníků.



Osmý ročník Svátku růžových vín

Ukázka PR kampaně (printové) na růžová vína

Červená vína

- HEADLINE: **Naše červená vína patří ke skvělým jídlům**

- Příležitost ke konzumaci: víno a jídlo
- Hlavní komunikační forma: spot dramatizující společnou přípravu večeře v širší společnosti (nasazení v TV a online). 20 vteřinový spot byl doplněn tzv. tag-on (10sec spot komunikující značení vín)
- Další prostředky komunikace: Instore (POS + ochutnávky), OOH (CLV poster), Print, Gastro (samolepky na dveře), Facebook, web. Online zejména branding a video.
- Časové rozvržení kampaně: září–říjen /2016
- Mediaplán TV kampaně: Nova, Prima, TV Barrandov
- Výsledky TV kampaně: počet GRP 612, zásah 73,5 % populace 15+
- Retail: Spolupráce s obchodními řetězci Albert, Billa, Globus, Kaufland, Makro, Tesco. Inzerce, PR, OOH, dlouhodobé umístění POS materiálů, ochutnávky (realizováno 84 tzv. promodní v 11 velkých městech ČR)

Ukázky z TV spotu

Ukázka komunikace červených vín v retailu - ochutnávky

Ukázka umístění pos materiálů v retailu – kampaň červená vína

Vizuál kampaně na červená vína 2016

Svatomartinské

- HEADLINE: **Na život jako víno! Svatomartinské je tady**

- Příležitost: víno a fenomén svátku sv. Martina (husa)
- Prostředky komunikace: Online, OOH (tramvajové polepy + letáky v Brně), Print, Rádio (spot 30s + 10s), PR, Gastro (sada materiálů pro Gastro), event (svatomartinský košt v Brně)
- Časové rozvržení kampaně: listopad 2016
- Výsledky radio kampaně (zásah cílové skupiny 18+ 72,6 %, GRP 443)
- Retail: Spolupráce s obchodními řetězci Albert, Billa, Globus, Kaufland, Makro, Tesco. Inzerce, PR, OOH, POS

Svatomartinský košt

- Tradiční formát: 100 druhů svatomartinských vín od 100 různých vinařství.
- Slavnostní otevření první lahve v 11:00 hod.
- Celodenní ochutnávka s kulturním programem.
- Návštěvnost eventu dosáhla 10 000 návštěvníků (z toho platících bylo 4 453).

Největší svatomartinský košt v ČR pořádá Vinařský fond každoročně 11. 11. na nám. Svobody v Brně.

Detailní statistika Svatomartinských 2016:

Kategorie	Celkem vzorků
Svatomartinské bílé	161
Svatomartinské rosé a klarety	114
Svatomartinské červené	100
Celkem	**375**

Oblast / počet vinařství	Celkem
Čechy / 4	9
Morava / 107	366

Odrůda	Celkem
Müller Thurgau	98
Muškát moravský	43
Veltlínské červené rané	19
Svatovavřinecké (růžové, klaret)	58
Modrý Portugal (růžové, klaret)	12
Zweigeltrebe (rosé, klaret)	44
Svatovavřinecké (červené)	34
Modrý Portugal (červené)	66
Cuvée	1
Celkem	**375**

Vizuál kampaně na Svatomartinské 2016

Značení vín

V lednu 2015 zahájil Vinařský fond nový projekt na značení vín, tj. označení vín na horní části záklopky či šroubového uzávěru tímto symbolem:

Toto značení garantující původ (víno bylo vyrobeno z hroznů sklizených ve vinařské oblasti Morava nebo Čechy) používalo k 31. 12. 2016 112 výrobců vín. Fond poskytoval tuto ochrannou známku vinařům formou licence. Značení vín komunikoval Vinařský fond v rámci jednotlivých kampaní značky Vína z Moravy, vín z Čech i formou PR.

Přehled výdajů na jednotlivé části komunikační kampaně:

Kapitola	Výše prostředků v Kč
Růžové	3 657 238
Kampaň na podporu červených vín (vč. TV a retailu)	14 565 851
Svatomartinské (vč. eventu a retailu)	8 811 170

PR

V roce 2016 spolupracoval Vinařský fond s PR agenturou Omnimedia, s.r.o.

Hlavní témata PR: Svatomartinské, červené víno, úspěchy na mezinárodních soutěžích, Salon vín, eventy Vinařského fondu a další vinařské akce (spolupráce agentury s organizátory v regionech), růžová vína atd.

Mediální výstupy:	664
Typ médií:	celostátní a regionální tisk, internet, rozhlas, TV
Tiskové zprávy, PR články a další materiály:	95 originálních textů

Průzkumy trhu

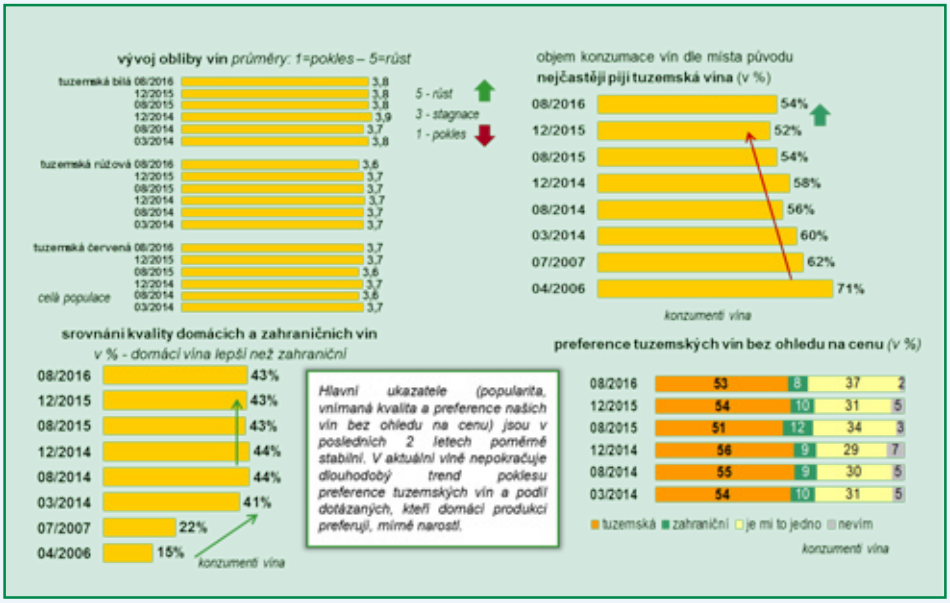
V roce 2016 spolupracoval Fond v oblasti průzkumů trhu se společností Focus, Marketing & Social Research, s.r.o. Průzkumy se týkaly těchto oblastí: vnímání tuzemských vín, KPI (Key Performance Indicator) značky Vína z Moravy, vína z Čecha a dále zaznamenání jednotlivých částí kampaně, tj. červených vín, značení vín.

Podpořená znalost značky Vína z Moravy, vína z Čech se zvýšila na aktuálních 70 %, což je dosud nejvyšší naměřená hodnota od roku 2007. Roste i spontánní znalost Vína z Moravy, vína z Čech – aktuálně ji dokáže spontánně uvést třetina dospělé populace (33 %; + 6 %).

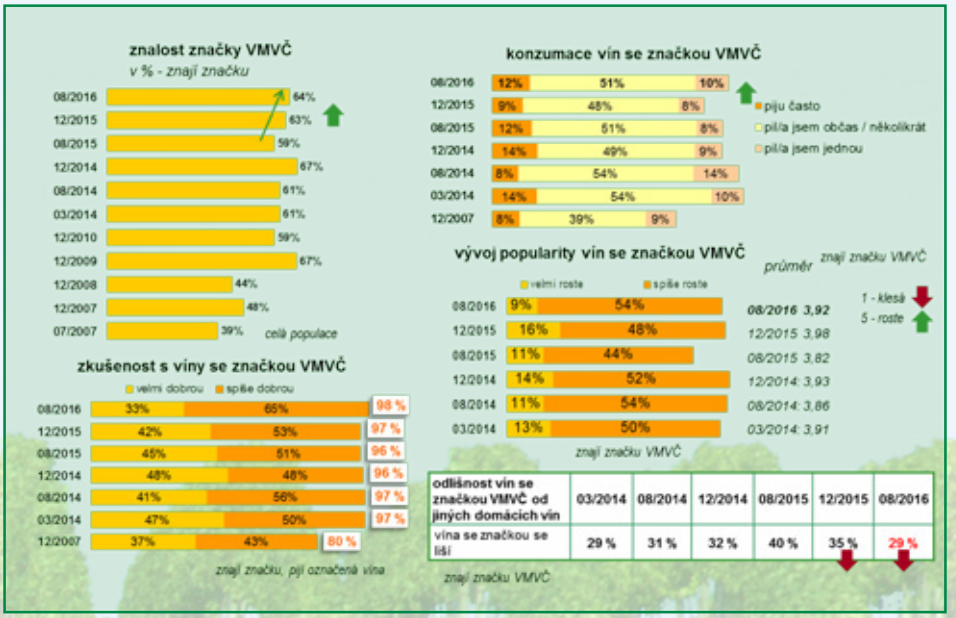
Za růstem znalosti lze předpokládat pozitivní efekt značení uzávěrů láhví, které zvyšuje vizibilitu značky u české veřejnosti. Kampaň na červená vína zaznamenala více než třetina dotázaných (35 %). U čtvrtiny všech dotázaných (23 %) a více než třetiny (36 %) těch, kdo kampaň zaznamenali, reklama zlepšila jejich postoj k tuzemským červeným vínům. Jedná se o hodnoty srovnatelné s kampaní na červená vína z roku 2015.

Na následujících grafech jsou znázorněny některé výstupy z realizovaných průzkumů:

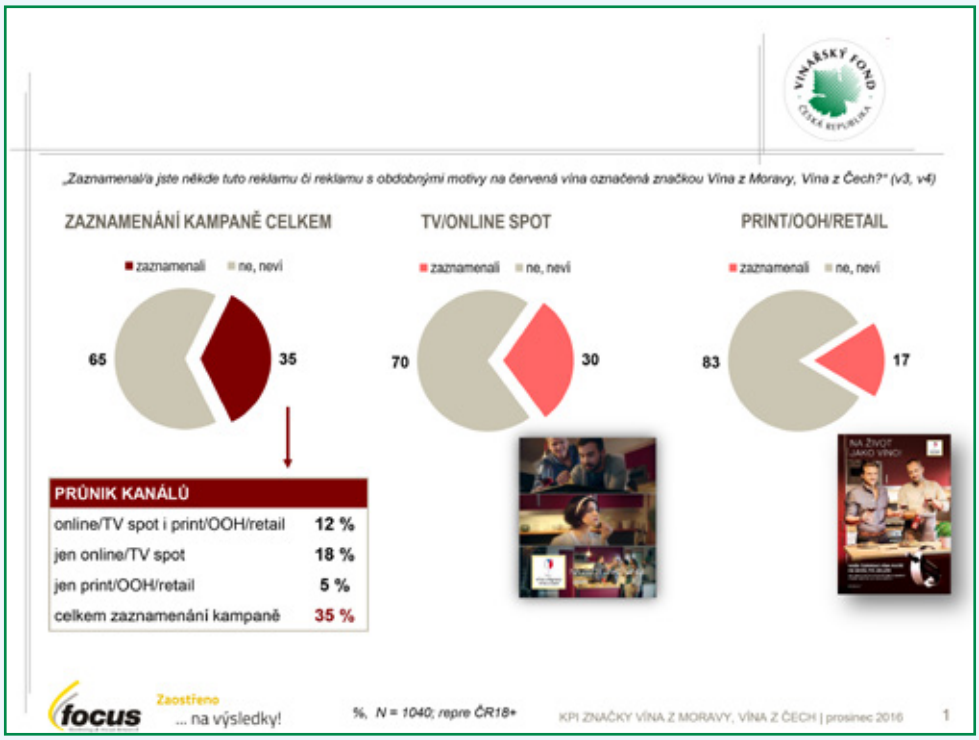
Přehled klíčových zjištění KPI tuzemských vín



KPI ZNAČKY Vína z Moravy, vína z Čech (VMVČ)



Zaznamenání kampaně na červená vína



Online

V online prostoru komunikuje Vinařský fond s uživateli prostřednictvím webu **wineofczechrepublic.cz** (vinazmoravy.cz/vinazcech.cz), facebooku a Youtube kanálu.

Na redakčním obsahu webu **wineofczechrepublic.cz** se podílejí i PR agentura Omnimedia a Národní vinařské centrum, o.p.s. V roce 2016 jsme se zaměřili na optimalizaci webu a postupné zvyšování návštěvnosti. Tato stoupla meziročně o 32 % (2016 – 743 115 návštěv), počet uživatelů se navýšil na 508 446 (meziroční nárůst 33 %).

Počet fanoušků facebookové stránky dosáhl 17 422 (meziroční nárůst 44 %). Fond v rámci této platformy využívá jak neplacenou, tak placenou formu.

Youtube kanál používá Vinařský fond od roku 2015, videa jsou tematicky rozděleny na několik sekcí: např. Víno a jídlo, Vinařské zajímavosti, Vinařské stezky (cyklovýlety s go-pro kamerou) a další. Ve srovnání s rokem 2015 je celková doba sledování více než trojnásobná, počet zhlédnutí více než dvojnásobný a sdílení videa vykazuje hodnoty více než trojnásobné.

Přehled další činnosti Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.

Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti **výstavnictví** Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav. Forma podpory: žádosti o poskytnutí podpory dle vyhlášky č. 97/2006 Sb. Podpora účasti vinařů na výstavách:

International Wine Show Prague (duben a říjen)
Vinařské Litoměřice (duben)
Wine Prague (květen)

Největší prezentaci vinařů v zahraničí, a to společnou expozici České republiky na veletrhu Prowein v Düsseldorfu zajišťuje každoročně Vinařský fond. V roce 2016 se účastnilo 13 vinařství. Součástí výstavní expozice jsou řízené degustace pro návštěvníky veletrhu.

Expozice České republiky na veletrhu Prowein 2016.

Podpora účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín

Vinařský fond podporuje každoročně účast našich vín na nejvýznamnějších světových soutěžích. Forma podpory: úhrada 50 % z výše přihlašovacího poplatku za dva vzorky od jednoho výrobce, doprava na místo konání soutěže a administrace přihlášek (organizačně zajišťuje Národní vinařské centrum, o.p.s.).

Celkové náklady Fondu dosáhly výše 1 104 484 Kč.

Souhrnné informace dále v tabulce.

Název soutěže	Počet výrobců	Počet vzorků
AWC Vienna, Vídeň, Rakousko	50	290
Bacchus Madrid, Španělsko	16	48
Concours Mondial de Bruxelles	29	95
Decanter London	34	108
IWSC London	27	73
Mondial du Rosé	21	44
MUNDUSvini, Neustadt, Německo	15	44
IWSC Hongkong	9	25
Muvina, Prešov, Slovensko	37	164
Vinagora, Maďarsko	8	28
Terra Vino, Tel Aviv	21	59
The San Francisco Int. Wine Competition	37	102
Vinales Internationales, Paříž, Francie	22	103

Ve **spolupráci s Jihomoravským krajem** byla vína moravských a českých vinařů prezentována např. na akcích v Bruselu, Záhřebu, Mnichově, Číně, Lucemburku i v rámci aktivit JMK v ČR.

Fond každoročně poskytuje vinařům, vinotékám a dalším zájemcům celou řadu propagačních materiálů, z nichž velká část je k dispozici zdarma. Přehled materiálů najdete v e-shopu Národního vinařského centra (www.vinarskecentrum.cz/obchod/), které skladování a distribuci materiálů zajišťuje.

Informování o vinařství a vinohradnictví

Vinařský fond dále uzavřel smlouvu se Svazem vinařům k zabezpečení činnosti dle § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství, a to v oblasti informování veřejnosti ohledně skutečností souvisejících s vinařstvím a vinohradnictvím, v oblasti vzdělávání aj. Pravidelné reporty (statistická data, změny v legislativě apod.) byly distribuovány vinařům. Přehled jednotlivých aktivit:

- oblast informační (údaje o sklizni, dovozu/vývozu, obchodu s vínem)
- oblast práva a legislativy (sledování změn v české i evropské legislativě, dění v rámci EU ad.)
- oblast vzdělávání a prezentace (organizace podoblastních soutěží vín, informační servis – Vinařský věstník ad.)

Podpora uchovávání a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoj vinařské turistiky

V oblasti **vinařské turistiky** ve spolupráci s Národním vinařským centrem, Jihomoravským krajem pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Edice Krajem vína – propagační materiál sestávající se z Průvodce Morava, Průvodce Čechy (obsahují informaci o dané vinařské oblasti, vinařích, kalendář akcí ad.) a map jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí Součástí propagace vinařské turistiky je i její medializace, a to formou článků, pozvánek apod. v tištěných a internetových médiích.

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Fondu na rok 2016 přispěl částkou 5 050 000 korun.

Správní činnost Fondu

Prostředky pro činnost Fondu jsou definovány v ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství. Dle písm. a) a b) tohoto ustanovení je každý výrobce vína povinen uhradit 0,50 Kč z litru vyrobeného vína (nevztahuje se na výrobce s produkcí do 1000l/rok) a každý vinohradník pak 350 Kč z každého započatého hektaru vinice (nevztahuje se na plochu do 1ha, mladé vinice do tří let a vinice pro pokusné a výzkumné účely).

Výrobce vín s produkcí do 20 000 litrů platí jednorázově, výrobci s vyšší produkcí čtvrtletně. Celková částka za **odvody z vína** přijatá na účet Fondu od 1. 1. do 31. 12. 2016 činila **27 221 453,50 Kč**. Odvody za vinice se platí vždy k 31. 12. kalendářního roku. V roce 2016 vybral Fond **za plochu vinic** částku ve výši **5 284 900,50 Kč**.

Vinařský fond také administruje návratné části podpor na výsadby vinic poskytovaných Fondem v letech 2003-2004. Příjemci podpory návratnou část postupně splácí Vinařskému fondu. Fond tyto prostředky vrací státu prostřednictvím Ministerstva zemědělství. V rámci projednávání žádostí o poskytnutí podpory vydává Vinařský fond rozhodnutí o poskytnutí podpory, příp. rozhodnutí o zamítnutí žádosti.

Přehled o poskytnutých podporách

(ve vztahu k účelu podpory dle ust. §31 odst. 4 zákona č.321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)

Vyhláška č. 97/2006 Sb. stanovuje dva termíny pro podávání žádostí o podporu, a to 1. 1.-15. 2. a 1. 7.-15. 8. Vinařský fond dva měsíce před zahájením jednotlivých termínů vydává Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem. O žádostech rozhoduje Rada Vinařského fondu.

Přehled podaných žádostí o podporu dle vyhlášky č. 97/2006 Sb:

Termín podání žádosti	1. 1.–15. 2. 2016	1. 7.–15. 8. 2016	Celkem podáno / z toho podpořeno
Tematické skupiny			
Účasti na výstavách	166/136	3/0	169/136
Výstavy, soutěže, přehlídky	100/82	49/47	149/129
Vinařská turistika, prop. akce	209/185	46/31	255/216
Semináře, konference	37/37	21/19	58/56
Tiskoviny, audio, video, internet	23/11	13/2	36/13
Ostatní	1/0	0/0	1/0
CELKEM	**536/451**	**132/99**	**668/550, tj. 82 %**

V následující tabulce jsou uvedeny žádosti, jejichž realizaci Rada Fondu podpořila. Částka přiznaná Radou Fondu je označena *kurzívou*, jinak je uvedena skutečně vyplacená částka. Podpora je vyplacena až po realizaci projektu. V případě, že žadatel nepředloží doklady k uznatelným nákladům v požadované výši, je vyplacena podpora snížená o přísl. částku. V případě, že příjemce podpory projekt nerealizuje nebo nesplní podmínky vyplývající z rozhodnutí o poskytnutí podpory, je rozhodnutí Radou zrušeno a podpora není vyplacena.

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Adámkovo vinařství s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	17 570
Agentura NKL, s.r.o.	Prezentace růžových vín na zámku Zbiroh	f)	20 000
Agentura NKL, s.r.o.	Svatomartinská vína na zámku Zbiroh	f)	*20 000*
AGRODRUŽSTVO - družstvo NOVÝ ŠALDORF	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
Akce v Šakvicích z.s.	Košt mladých vín a domácích pomazánek	b)	*8 000*
Albatros Media a.s.	Moravské vinařské stezky - turistický průvodce - vydání publikace	e)	*50 000*
Albrechtova střední škola Český Těšín, přísp. org.	Těšínská karafa - regionální, juniorská, sommelierská soutěž - 11. ročník	f), b)	*20 000*
Aliance vinařů V8 z.s.	Wine Prague 2016	a)	23 710
Aliance vinařů V8, o.s.	Prezentace vín z ČR v Nizozemí a prezentace moravského a českého vinařského regionu jako atraktivní destinace pro vinařskou turistiku	f), a)	*100 000*
AMPELOS, ŠLECHTITELSKÁ STANICE VINAŘSKÁ ZNOJMO, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	16 500
Archetyp o.s.	Růžový Máj (2016)	f)	50 000
Archetyp o.s.	Svatomartinské slavnosti a pečená husa (2016)	f)	*50 000*
ARTE VINI, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	16 500
ARTE VINI, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	*16 500*
Asociace sommeliérů České republiky	Vzdělávací program Certifikát sommeliera	d)	*20 000*
Asociace sommeliérů České republiky	Školení, semináře, soutěž„Sommelier Moravy“	d)	*50 000*
Asociace sommelierů ČR	Vzdělávací program ,,CERTIFIKÁT SOMMELIERA,,	d)	*20 000*
Asociace sommelierů ČR	BOHEMIA SEKT TROPHÉE - SOMMELIER ČR 2016	f), b)	*300 000*
Autentisté s.r.o.	Praha pije víno	b), d), f)	80 000
Autentisté, o.s.	Festival autentických vín na Moravě	f)	*20 000*
B\V vinařství a.s.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
BÁJEČNÉ ŽENY V BĚHU, z.s.	Vinařský maraton 2016	f)	*10 000*
Baláž Jan	Wine Prague 2016	a)	50 000
Bc. Pavel Tryzna	4. vrchlabské vinobraní	f)	5 000
Bc. Pavel Tryzna	Košt svatomartinských a mladých vín v KUFRU	f)	*5 000*
Belmont, s.r.o.	8. Mistrovství České republiky v rozeznávání vůní ve víně, Mikulov 2016	f)	*50 000*
Bezchleb Jan, Ing.	Den otevřených sklepů ve Bzenci	f)	*30 000*
Bílková Kateřina, Mgr. - GOVA	Špilberk Food Festival 2016	f)	*50 000*
Bíza Petr	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Den v růžovém České Budějovice - JAROVÍN ROSÉ 2016	b)	10 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	Den v růžovém Hustopeče - JAROVÍN ROSÉ 2016	b)	10 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	Den v růžovém Ostrava - JAROVÍN ROSÉ 2016	b)	10 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	Den v růžovém Plzeň - JAROVÍN ROSÉ 2016	b)	10 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	Den v růžovém Praha - JAROVÍN ROSÉ 2016	b)	10 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	Jarovín Rosé 2016	b)	150 000
BLACK POINT spol. s.r.o.	KRÁL VÍN České republiky 2016	b)	*150 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Praze	b)	*8 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Plzni	b)	*8 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Ostravě	b)	*8 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Hustopečích	b)	*8 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Hradci Králové	b)	*8 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt v Českých Budějovicích	b)	*8 000*
BLACK POINT spol. s.r.o.	Královský košt Brno	b)	*8 000*
BM Vinařství s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016, Wine Prague 2016	a)	*30 000*
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	15 000
Bratrstvo vinařů a kopáčů 1737 o.s.	Za kounickou Frankovkou	f)	30 000
Bratrstvo vinařů a kopáčů 1737 o.s.	Výstava vín 2017	b)	*8 000*
Brdečko Ondřej	Wine Prague 2016	a)	*22 500*
Búdy Mutěnice o.s.	Den otevřených sklepů v Mutěnicích	f)	*50 000*
Bunža Petr	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000
Bunža Petr	Wine Prague 2016	a)	9 761
Cech blatnických vinařů	Blatnické búdy pod hvězdami 2016	f)	*40 000*
Cech blatnických vinařů	Putování po blatnických búdách 2016	f)	*47 000*
Cech českých vinařů	Vinařské Litoměřice 2016	a)	50 000
Cech českých vinařů	Karel IV. - moudrý panovník a vinař	f), e)	*150 000*
Cech kyjovských vinařů	Otevřené sklepy Kyjovska - 2. ročník	f)	*50 000*
Cech kyjovských vinařů	10. ročník Galerie rulandských vín	b)	*80 000*
Cech vinařů Vrbovec	Otevřené sklepy Vrbovec	f)	*40 000*
CENTRO Hustopeče a.s.	WINE GURU	f)	40 000
Centrum cestovního ruchu Litoměřice	Litoměřický hrozen	b)	8 000
CORIDA CZ, s.r.o.	Vinobraní - Burčákové slavnosti na Zámku Slavkov - Austerlitz	f)	*20 000*
CORIDA CZ, s.r.o.	Svatomartinské slavnosti na zámku Slavkov - Austerlitz	f)	*10 000*
Cyklo klub Kučera Znojmo	Seminář pro průvodce, vinaře a personál v cestovním ruchu	d)	*5 000*
Czech marketing, s.r.o.	Soutěž vín - Pardubický festival vína	b)	*30 000*
Czech marketing, s.r.o.	Pardubický festival vína - Sommeliér Znovín 2016	b)	*40 000*
Czech marketing, s.r.o.	Pardubická vinařská noc	f)	*30 000*
Česká zemědělská univerzita v Praze	Wine Prague 2016	a)	8 200
České vinařství Chrámce s.r.o.	Účast na výstavě vín Wine Prague 23.-25.5.2016	a)	8 200
Český archiv vín s.r.o.	Vinař roku 2016	b)	*150 000*
Český archiv vín s.r.o.	Street Wine festival 2016	b), f)	*150 000*
Český zahrádkářský svaz, o.s.	Celostátní výstava vín ČZS s mezinárodní účastí Břeclav 2016	b)	*40 000*
Český zahrádkářský svaz, o.s.	Seminář u příležitosti Celostátní výstavy vín ČZS s mezin. účastí Břeclav 2016	d)	*4 000*
Čtvrtečníci sdružení vinařů Čejkovice	IV. Čejkovická vinná stezka	f)	40 000
Čtvrtečníci sdružení vinařů Čejkovice	XII. Den otevřených sklepů	f)	60 000
Čtvrtečníci sdružení vinařů Čejkovice	Svatomartinská vína 11.11.2016	f)	*40 000*
ČZS ZO Bulhary	Místní výstava vína	b)	7 500
ČZS ZO Bzenec	Výstava vína	b)	6 500
ČZS ZO Čejč	Výstava vín	b)	*8 000*
ČZS ZO Horní Bojanovice	Výstava vín 2017	b)	*8 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
ČZS ZO Hrušky	XV. Přehlídka vín a sýrů	b)	8 000
ČZS ZO Hrušky	XI. Den otevřených sklepů	f)	*40 000*
ČZS ZO Hrušky	III. Slavnost Vinobraní s místním jarmarkem	f)	*20 000*
ČZS ZO Hrušky	XVI. přehlídka vín a sýrů	b)	*8 000*
ČZS ZO Krumvíř	Výstava vín	b)	*8 000*
ČZS ZO Kyjov	Josefský košt vín	b)	*8 000*
ČZS ZO Lanžhot	Výstava vín Lanžhot 2017	b)	*8 000*
ČZS ZO Nosislav	Výstava vín Nosislav 2017	b)	*8 000*
ČZS ZO Prušánky	Zarážání hory v Nechorách	f)	*20 000*
ČZS ZO Prušánky	Nechorský košt vín	b)	*8 000*
ČZS ZO Přibice	Výstava vína	b)	*6 750*
ČZS ZO Ratíškovice	Místní výstava vín	b)	8 000
ČZS ZO Ratíškovice	Otevřené sklepy na ratíškovickém Slavíně	f)	*20 000*
ČZS ZO Ratíškovice	Bez vědění dobrého vína není	d)	*5 000*
ČZS ZO Starý Poddvorov	Poddvorovské krojované vinobraní 2016	f)	*20 000*
ČZS ZO Tvrdonice	Za vínem na Podluží - otevřené sklepy Tvrdonice, Kostice	f)	35 000
ČZS ZO Tvrdonice	Výstava vín	b)	*8 000*
ČZS ZO Vacenovice	Místní výstava vín v roce 2017	b)	*8 000*
ČZS ZO Vracov	Josefská výstava vín 2017	b)	*8 000*
Demižonek - přátelé vína z Bohuslavic	Výstava vín Bohuslavice u Kyjova	b)	*8 000*
Demižonek - přátelé vína z Bohuslavic	Vánoční košt mladých a Svatomartinských vín	b)	*8 000*
DKO s.r.o.	7. ročník Festivalu vína Jihlava 2017	f)	*20 000*
DOBRÝ DEN S KURÝREM a.s.	Putování vinohradskou ulicí	f)	*30 000*
Donel Trading s.r.o.	Prezentace vín z ČR v USA	f)	*150 000*
Družstvo božických vinařů	Božické otevřené sklepy	f)	*20 000*
Dufek Josef	Slavnosti vinobraní v obci Svatobořice - Mistřín	f)	*10 000*
Dufek Josef	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*15 000*
Dům kultury Hodonín	Královský košt vín	b)	*8 000*
Dům kultury Hodonín	Svátek vína 2016	f)	*10 000*
Dunajovské kopce - spolek vinařů	Přehlídka otevřených sklepů Březí u Mikulova - Dolní Dunajovice 2016	f)	30 000
Dušková Šárka, Ing.	Prague Wine Academy - kurzy Basic 1 a Basic 2	d)	*50 000*
Dušková Šárka, Ing.	Prague Wine Week	b)	*100 000*
DV Promotion, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*14 000*
ESOX, spol. s r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*10 000*
FABES, s.r.o.	Den růžových vín v Jihlavě	f)	*10 000*
FABES, s.r.o.	Vítání jara sladkými víny	f)	*10 000*
FORUM MORAVIUM	FORUM MORAVIUM 2016	b)	*20 000*
FORUM MORAVIUM	Promenáda červených vín 2016	b)	*20 000*
František Mečl	Wine Prague 2016	a)	*15 415*
František Nahodil	Prohlídka města Znojma s degustací klasických sektů ze znojemské vinařské podoblasti s účastí Jakuba Koháka	f)	7 000

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Geronimo Investment, s.r.o.	Kniha Král vín České republiky 2016	e)	20 000
Geronimo Investment, s.r.o.	Vinobraní s Králem vín v Edenu 2016	f)	*20 000*
Grmolec Bronislav	Wine Prague 2016	a)	12 156
Hanuš Milan	Vinařské Litoměřice	a)	4 000
Herzánová Šárka	Wine Prague 2016	a)	16 630
HM, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Hradecký pohár vína - občanské sdružení	H. pohár vína 2016 - 10. ročník mezinárodní soutěžní výstavy vín, Hr. Králové	b)	*20 000*
CHÂTEAU VALTICE - Vinné sklepy Valtice, a.s.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*4 000*
Janota Robert, Ing.	Výstava vín	b)	*6 500*
Jaroslav Šíla	Roudnický košt 2016	f)	*40 000*
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Postupy při školení vína - přednáška	d)	2 400
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Den otevřených sklepů Jaroslavice	f)	*20 000*
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Den otevřených sklepů - Chutnání mladého vína - Jaroslavice 2017	f)	*20 000*
Jiří Puc	Dny vína - Benedikt Most, VI.ročník	f)	10 000
Jobová Růžena	Kateřinská přehlídka ročníkových a přívlastkových vín	b)	8 000
K.A.H.A.N., o.s.	Cuveé 2016 Ostrava	b)	30 000
Karlštejnské kulturní sdružení	Slavnosti Svatomartinských vín	f)	*10 000*
Karlštejnské kulturní sdružení	XX. Karlštejnské vinobraní	f)	*30 000*
Klasický sekt, z.s.	Wine Prague 2016	a)	31 576
Klub kultury	Slovácké slavnosti vína a otevřených památek	f)	*500 000*
Klub kultury	Tichá vína Reduta	f)	*30 000*
Klub přátel dobrého vína Káji Maříka o.s.	Mníšecký festival vína	f)	30 000
Klub přátel vína o.s., Staré Město	Výstava vín Staré Město 2016	b)	8 000
Klub přátel vína v Kutné Hoře, o.s.	5. ročník Vinobraní na zámku Kačina	f)	*20 000*
KLUB VINAŘŮ z.s.	Výstava vín Svatobořice - Mistřín	b)	8 000
Kočan Michal-MIKO	13. národní přehlídka - sýry a víno, 11. eno-gastronomická přehlídka - ryby a víno, Prachatice, 2. eno-gastronomická přehlídka - zvěřina a víno	f)	30 000
Konečný Stanislav	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Kořínek Josef	Wine Prague 2016	a)	*22 000*
Kořínek Josef	Den otevřených sklepů Hnanice	f)	*20 000*
Kultura města Mladá Boleslav a.s.	5. mladoboleslavské slavnosti vína	f)	*20 000*
Kulturní a informační centrum Ivančice	Ochutnávka vín na 22. slavnostech chřestu v Ivančicích 2016	f)	*20 000*
Lednicko valtický areál, z.s.	Svatomartinský přípitek v Lednicko - Valtickém areálu	f)	*5 000*
Lobkowiczké zámecké vinařství Roudnice	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000
Lobkowiczké zámecké vinařství Roudnice	Wine Prague 2016	a)	6 500
LOCOMOTION, spol. s r.o.	Festival vína Petrov 2016	f)	*80 000*
Málek Stanislav	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*6 000*
Malenová Nikol	Slavnosti růžového vína v Třebíči	f)	*10 000*
MAMA marketing s.r.o.	TOP 77 vín v České republice 2016 - 2017	b)	*40 000*
Masarykova univerzita	Česko-německé vinařské sympozium	d)	25 000
Matice velehradská z.s.	Cisterciácká pečeť - X. ročník mezinár. soutěže a výstavy mešních a košer vín	b)	*8 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
MEGA Production a.s.	Wine Prague 2016	a)	12 500
Mendelův vinařský spolek Šardice	Zarážání hory	f)	*10 000*
Mendelův vinařský spolek Šardice	Šardické sklepy dokořán	f)	*20 000*
Mendelův vinařský spolek Šardice	PIWI 2016 - přehlídka interspecifických odrůd a Hibernal fórum	b)	*19 000*
Mendelův vinařský spolek Šardice	Konference v rámci akce PIWI 2016 - přehlídka interspecifických odrůd a Hibernal fórum	d)	*30 000*
Město Bzenec	Bzenecké svatomartinské slavnosti	f)	*20 000*
Město Bzenec	Bzenecké vinobraní 2016	f)	*50 000*
Město Dolní Kounice	Svatogothardské vinařské slavnosti	f)	15 000
Město Hustopeče	Světový duel vín 2016	b)	*150 000*
Město Hustopeče	Světový duel vín 2016 - odborný seminář	d)	*100 000*
Město Hustopeče	Burčákové slavnosti 2016	f)	*100 000*
Město Hustopeče	České a moravské vinařství - 12. rok v EU	b)	*20 000*
Město Hustopeče	Svatomartinské slavnosti 2016	f)	*50 000*
Město Hustopeče	Nominační výstava vín 2016	b)	*50 000*
Město Mělník	Mělnické vinobraní 2016	f)	*200 000*
Město Roudnice nad Labem	Roudnické vinobraní 2016	f)	*50 000*
Město Rožnov pod Radhoštěm	Rožnovský vinný festival jako součást projektu Ondrášova Valaška	f)	*20 000*
Město Valtice	Valtické vinobraní 2016	f)	*100 000*
Město Velké Pavlovice	Velkopavlovické vinobraní 2016	f)	*100 000*
Město Židlochovice	Vinařství očima Židlochovicka a Dolního Rakouska VI - konference	d)	*3 000*
Městská část Praha - Troja	Trojské vinobraní 2016	f)	*20 000*
MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V LITOMĚŘICÍCH	Vinobraní Litoměřice 2016	f)	120 000
Městys Moravská Nová Ves	Vinobraní 2016	f)	*40 000*
Městys Nosislav	Vinobraní pod hradbami, Nosislav, 14. ročník	f)	20 000
MIKA CZ	Vinum Juvenale	b)	*100 000*
MIKA CZ	Hodonínský košt vín	b)	*8 000*
MIKA CZ	V. Holubický košt vín	b)	*8 000*
MIKA CZ	Sametový košt vín	b)	*8 000*
Mikroregion Nový Dvůr	Ještě vínko nevykyslo - vinařství a vinařská turistika v mikroregionu Nový dvůr	f)	*20 000*
Mikroregion Porta Bohemica - sdružení obcí	Žernošecký košt 2016	b)	*8 000*
Mikuleční vinaři	Místní výstava vín Mikulčice	b)	*8 000*
Mikuleční vinaři	Víno a burčák z otevřených sklepů	f)	*20 000*
Mikulovská rozvojová s.r.o.	Pálavské vinobraní 2016	f)	*500 000*
Mikulovská rozvojová s.r.o.	Svatomartinský Mikulov 2016	f)	*40 000*
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Zarážení hory a degustace vína pod širým nebem	f)	5 000
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Svěcení vína ročníku 2016	f)	*4 000*
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Mikulovská přehlídka vína, neváhejte se zeptat svého vinaře	f)	*4 000*
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Výstava vína mikulovské vinařské podoblasti	b)	*8 000*
MK 2012	V. ročník Krumlovského burčákobraní - Ochutnávka burčáku a vín	f)	*10 000*
Mokruša Petr	Wine Prague 2016	a)	*10 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Moravín, svaz mor. vinařů	Soutěžní přehlídka vín - Weinparade Poysdorf, Rakusko	b), f)	25 000
Moravín, svaz mor. vinařů	Odborný vzdělávací aktiv k ochraně révy vinné	d)	*20 000*
Moravín, svaz mor. vinařů	Odborný vzdělávací aktiv k ochraně révy vinné květen 2016	d)	*20 000*
Moravín, svaz mor. vinařů	Třídenní odborné vinohradnicko - vinařské semináře 2017	d)	*100 000*
Moravsko-český hrozen s.r.o.	Mezinárodní festival televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii a životním stylu Znojemský hrozen 2016	f)	*50 000*
MU, Správa kolejí a menz	Univerzitní víno	d), b)	*40 000*
Mutěnská hora z.s.	Noc pod Mutěnsků horů	f)	*30 000*
MYJO, s.r.o.	Vinfest 2016	b), f)	20 000
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Vydání knihy „Moderní vinařství“	d)	*40 000*
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Salon vín - národní soutěž vín 2017	e)	*50 000*
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Cyklus školení Úvod do degustace vína a Degustace vína - věda i umění	d)	*50 000*
Národní vinařské centrum, o.p.s.	GRAND PRIX VINEX 2017 - mezinárodní soutěž vín + veřejná prezentace	b)	*30 000*
(Ne)vinné Lány s.r.o.	Festival vína (Ne)vinné Lány 2016	f)	10 000
Nové vinařství a.s.	Wine Prague 2016	a)	30 575
Novosedelské sklepy o.p.s.	Novosedelské sklepy open 18. června 2016	f)	*40 000*
Novosedelské sklepy o.p.s.	Novosedelské sklepy open 17. září 2016	f)	*40 000*
Novosedly, o.s.	Výstava vín	b)	*8 000*
Novotná Martina	Blanenské vinobraní	f)	*5 000*
Obec Čejkovice	XXI. Vinné trhy Čejkovice	f)	50 000
OBEC Novosedly	Novosedelská slavnost vinobraní	f)	*50 000*
Olomoucká vinná společnost, o.s.	Svatomartinská Olomouc	f)	*10 000*
Olomoucká vinná společnost, o.s.	Olomoucké vinné slavnosti	f)	*15 000*
Omasta Stanislav	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Orel jednota Velké Němčice o.s.	Letní ochutnávky vín ve mlýně	b)	4 486
Orionreal s.r.o.	Mezinárodní výstava vín Grand Prix Austerlitz	b)	*50 000*
Orionreal s.r.o.	GASTRO přehlídka vín 2016	f)	*40 000*
Ortopedické centrum s.r.o.	14. Vinařské Litoměřice - výstava	b)	*70 000*
Ortopedické centrum s.r.o.	VI. slavnosti vína a burčáku	f)	*10 000*
Ortopedické centrum s.r.o.	14. Vinařské Litoměřice - soutěž	b)	*30 000*
Osička Radim	IWSP 2016	a)	10 800
Osička Radim	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*7 500*
Ostrézí Roman	Bzenecké sklepy při svíčkách & ochutnávka mladých vín	f)	*20 000*
PALAVÍN, s.r.o.	Vinex 2016	a)	*15 000*
Partnerství, o.p.s.	FESTIVAL OTEVŘENÝCH SKLEPŮ Jaro na Strážnicku	f)	100 000
Partnerství, o.p.s.	VÍNO Z BLÍZKA - FESTIVAL MORAVSKÝCH VÍN V BRNĚ 5.ročník	f)	*40 000*
Partnerství, o.p.s.	FESTIVAL OTEVŘENÝCH SKLEPŮ Sv. Martin na Hustopečsku	f)	*100 000*
Pavlíček David, Dis.	4. Štěpánovské vinobraní	f)	*5 000*
PAVLOF s.r.o.	Vinařská stezka XIII. ročník	f)	*20 000*
PAVLOVÍN, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	13 523
Popela Stanislav	Wine Prague 2016	a)	*50 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Popela Stanislav	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*50 000*
Pouzdřanský zdar, o.s.	5. výstava vín v Pouzdřanech	b)	*8 000*
PPS AGRO a.s.	Vinařské Litoměřice	a)	4 000
proKRUMVÍŘ, z.s.	WINERUN - Krumvířský vinařský běh 2016	f)	5 000
Prouzová Monika	Českotřebovské vinobraní	f)	*10 000*
Přátelé Achtele o.s.	Místní výstava vín ve Vlkoši	b)	*8 000*
Přátelé Achtele o.s.	Sklepy dokořán Vlkoš - IX. ročník	f)	*20 000*
Přátelé Achtele o.s.	Zarážání hory ve Vlkoši - X.ročník	f)	*10 000*
RADANAL s.r.o.	INDC 2016 - 16th International Nutrition & Diagnostics Conference	d)	*10 000*
RAJHRADSKÉ KLÁŠTERNÍ s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000
RAJHRADSKÉ KLÁŠTERNÍ s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	22 005
Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cest. ruchu	ŽEHNÁNÍ SVATOMARTINSKÉHO VÍNA	f)	*10 000*
Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cest. ruchu	NA KOLE VINOHRADY UHERSKOHRADIŠŤSKA	f)	*20 000*
Regionální centrum EIA s.r.o.	Burčákfest 2016	f)	*5 000*
Regionální centrum EIA s.r.o.	Svatomartinské hody 2016	f)	*10 000*
Reisten, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	41 240
Riedl Ivan	7. ročník přehlídky Svatomartinských vín Želešice	b)	*8 000*
Rodinné vinařství Košut s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Rodinné vinařství Košut s.r.o.	IWSP 2016	a)	*13 300*
Rychtařík Petr	12. ročník ochutnávky českých vín ve Slaném	b)	*8 000*
Ryšavý Miloš- STAVEBNÍ A OBCHODNÍ FIRMA s.r.o.	9. ročník Den vína ve Vémyslicích - propagace, prezentace vinařství a vín snoubených s pokrmy	f)	*20 000*
Sadílková Irena, Ing.	IX. výstava vín Lednocko-valtického areálu	b)	*8 000*
Samson Jaroslav	Vinařské Litoměřice	a)	4 351
Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově, o.s.	Festival vína Český Krumlov 2016	f)	*50 000*
Sdružení hrušovanských vinařů o.s.	Vavřinecké putování po sklepech	f)	*15 000*
Sdružení miroslavských vinařů	Hodnocená výstava vín „Miroslavský košt 2017“	b)	*8 000*
Sdružení miroslavských vinařů	Ochutnávka mladých vín	f)	*5 000*
Sdružení slovácých vinařů	Propagační materiály a marketingové nástroje Sdružení slovácých vinařů	d), e), f)	*45 000*
Sdružení slovácých vinařů	Národní soutěž vín 2016 - Nominační výstava vín slovácké podoblasti	b)	*50 000*
Sdružení slovácých vinařů	Prezentace Sdruž. slov. vinařů v průběhu Letní filmové školy v Uher. Hradišti	f)	*50 000*
Sdružení slovácých vinařů	Prezentace Sdruž. slov. vinařů na Garden food festivalu v Olomouci a Zlíně	f)	*30 000*
Sdružení vinařů Kostice	Výstava vín Podluží Kostice	b)	8 000
Sdružení vinařů Kostice	Výstava vín Kostice	b)	*8 000*
Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti	Nominační výstava vín Mikulovské vinařské podoblasti 2016	b)	*50 000*
Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti	Kultura vína v ČR - propagace vinařské výstavy „ VÍNO NAPŘÍČ STALETÍMI“	f)	*50 000*
Sdružení vinařů Velké Němčice, o.s.	Kraj kvetoucí révy 2016	f)	40 000
Sdružení znojemských vinařů	Terroir znojemských vín 2016	b)	*8 000*
Sdružení znojemských vinařů	Přehlídka vín znojemské vinařské podoblasti - Znojemský košt 2017	b)	*8 000*
Sdružení znojemských vinařů	Putování za znojemským veltlínem 2017	f)	*20 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Siduri, o.s.	Vinobraní na Kuksu 2016 - požehnání úrodě z obnoveného vinohradu Nad zámkem - 10. ročník	f)	*20 000*
SK Kostelec	20. výstava vín v Kostelci	b)	*8 000*
SK Žarošice	Výstava vín v Žarošicích	b)	8 000
Skrášek Pavel	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*6 000*
Skupina vinařů Slup o.s.	Čulský košt	b)	*8 000*
Slovácký krúžek v Praze, občanské sdružení	20. výstava moravských a českých vín s koštem v Praze	b)	*8 000*
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s.r.o.	Přehlídka moravských vín - vínománie 2016	f)	*20 000*
Solařík Michal	Prezentace vín ČR v Jižní Koreji	f)	*100 000*
Sopouch Jaroslav	Bystrcký svatomartinský košt	b)	*8 000*
Spektrum Žádovice, o.s.	Putování za vínem Slovácka - Žádovice 2016	f)	10 000
SPIELBERG CZ, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Společnost Valtické vinné trhy	Vinné trhy v Praze a Senátu ČR 2016	f)	*80 000*
Společnost Valtické vinné trhy	Valtické vinné trhy	b)	*150 000*
Spolek Brumovických vinařů o.s.	Oblastní výstava vín	b)	*8 000*
Spolek Brumovických vinařů o.s.	Den otevřených sklepů	f)	*30 000*
Spolek dobšických vinařů	Svatomartinské svěcení vín 2016	f)	*5 000*
Spolek dobšických vinařů	Dobývání dobšických sklípků aneb hudba ve sklepních uličkách 2016	f)	*20 000*
Spolek Ekovín	Prague Food Festival 2016	a)	*50 000*
Spolek Ekovín	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
Spolek Ekovín	Směrnice integrované produkce 2016	e)	*50 000*
Spolek Ekovín	VINOENVI - Mezinárodní vinohradnická a vinařská konference 2016	d)	*100 000*
Spolek Hlohovčané	10. Hlohovecké vinobraní	f)	*15 000*
Spolek Hlohovčané	Svěcení vína 2016	f)	*5 000*
Spolek hovoranských vinařů,o.s.	Den otevřených sklepů v Hovoranech	f)	*40 000*
Spolek hovoranských vinařů,o.s.	Svatomartinské otevřené sklepy v Hovoranech	f)	*20 000*
Spolek Nechorští vinaři	K Nechorám do sklepa 2016	f)	*40 000*
Spolek Nechorští vinaři	K Nechorám do sklepa za mladým vínem 2016	f)	*40 000*
Spolek pro obnovu vinařství na Kutnohorsku, o.s.	5. ročník Přehlídka Svatomartinských vín - Svatomartinské hody v Kutné Hoře	f)	*30 000*
Spolek Terezínských vinařů o.s.	XI. ročník „Den otevřených sklepů“	f)	*20 000*
Spolek Vinaři z Rakvic	Den otevřených sklepů 2016 „Za vínem do Rakvic“	f)	40 000
Spolek vinařů Dubňanská Hora	Otevřené sklepy Dubňanská Hora	f)	40 000
Spolek vinařů sv. Klementa	Putování po tasovických a hodonických sklepích „Za vínem se sv. Klementem“	f)	*20 000*
Spolek zahrádkářů Palánek	24. výstava vín Ždánice	b)	8 000
Statutární město Opava	Opavské Slezsko - trh moravských a českých vín	f)	*20 000*
Stávek Jan, Ing.	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
Stavěla Petr	3. zahrádkářský košt vína Velký Ořechov	b)	1 497
Svaz vinařů České republiky	AREV 2016 - zasedání valného shromáždění	d)	*500 000*
Svaz vinařů České republiky	Národní soutěž vín - podoblastní soutěže	b), e)	*200 000*
Svaz vinařů České republiky	Oenoforum 2016 - konference	d)	*100 000*
Svaz vinařů České republiky	Oenoforum 2016 - mezinárodní soutěž vín	b)	*250 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Svaz vinařů České republiky	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
Svazek obcí Modré Hory	30 vín Modrých Hor 2016	b)	10 000
Svazek obcí Modré Hory	IX.ročník Putování za burčákem po Modrých Horách	f)	20 000
Svazek obcí Modré Hory	Otevřené sklepy Modrých Hor 2017	f)	*100 000*
Svobodná spolková republika Kraví hora	Wine Prague 2016	a)	26 626
Svobodná spolková repblika Kraví hora, Bořetice	Den otevřených sklepů 2016	f)	40 000
Svobodná spolková rep. Kraví hora, Bořetice	Putování za mladým vínem	f)	*15 000*
Šaldorfské sklepy z.s.	Májové otevřené sklepy	f)	20 000
Šaldorfské sklepy z.s.	Křest Šaldorfských Kraváků	f)	*5 000*
Šaldorfské sklepy z.s.	Svatý Martin v Šaldorfských sklepech	f)	*5 000*
Šaldorfské sklepy z.s.	Zimní otevřené sklepy a kopání písku	f)	*20 000*
Školní statek Středočeského kraje	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Škrabalová Pavla	Meditrina (mezinárodní soutěž vín)	b)	*40 000*
Šlechtitelská stanice vinařská Velké Pavlovice, a.s.	Wine Prague 2016	a)	21 586
Šlechtová Klára, Ing.	Natura festival 2016	f)	10 000
Šmukař Josef	Vínečko III	e)	*240 000*
Šoman Stanislav	Wine Prague 2016	a)	21 904
Šťastný František	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000
Štěpán Maňák	IWSP 2016	a)	6 000
Štěpán Maňák	Wine Prague 2016	a)	16 630
Štěpán Maňák	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*10 000*
Táborský festival vína, o.s.	Táborský festival vína 2017	f)	*100 000*
TANZBERG Mikulov, a.s.	Wine Prague 2016	a)	25 744
Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo	Wine Prague 2016	a)	*60 000*
Tetur Vladimír	IWSP Prague 2016	a)	10 822
Tichý Richard Ing.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Trávník Jakub	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Univerzita Karlova v Praze	Seminář Tradice pěstování a pití burgundského v Čes. zemích od středověku dodnes	d)	*80 000*
Univerzita Karlova v Praze	Prezentace vín z burgundských odrůd pěstovaných čes. a moravs. vinaři	f), b)	*70 000*
Univerzita Karlova v Praze	Vydání publikace Karel IV. a burgundské. Tradice pěstování a pití burgundského v Českých zemích od středověku dodnes.	e)	*80 000*
V.O.C. Mikulov, o.s.	Festival vín VOC Mikulov 2016	f)	*150 000*
Vala Jan - Agentura VIVA	Vinařská 50 Author Znovín Cup závod horských kol	f)	*50 000*
Válka Karel Ing.	Veletrh IWSP 2016	a)	7 500
Válka Karel Ing.	Vinařské Litoměřice	a)	*6 000*
Válková Milada	Den otevřených sklepů v Nosislavi	f)	*30 000*
Vego Prag s.r.o.	Soutěž vín o Zlatý pohár veletrhu Víno & Delikatesy 2016	b)	30 000
Velkobílovičtí vinaři o.s.	Prezentace velkobílovických vinařů na veletrhu WINE PRAGUE	a)	*50 000*
Velkobílovičtí vinaři o.s.	Ze sklepa do sklepa	f)	*100 000*
Veselá biofarma, z.s.	Seminář o ekologickém vinohradnictví a vinařství a cyklus odborných školení - exkurzí pro spotřebitelskou veřejnost	d)	*5 000*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Veverka František	Wine Prague 2016	a)	*17 000*
Vinaři brněnské oblasti	Jihomoravská regionální výstava vín	b)	*20 000*
Vinaři Mařatice, o.s.	XXXVIII. regionální výstava vín Mařatice	b)	8 000
Vinaři Němčičky	Vinařský den - otevřené sklepy v Němčičkách	f)	*30 000*
Vinaři Perná o.s.	Otevřené sklepy Perná	f)	*40 000*
Vinaři Strážnicka	Otevřené sklepy Strážnicka	f)	*30 000*
Vinaři Újezd	Tradiční 42. výstava vín s ochutnávkou	b)	*8 000*
Vinaři Vrbice	Zarážení hory 2016	f)	*10 000*
Vinaři Vrbice	Otevřené sklepy z kopca do kopca 2016	f)	*30 000*
Vinaři z Kobylí	Po kobylských uličkách za burčákem 2016	f)	*30 000*
Vinaři z Kobylí	Po kobylských uličkách za vínem 2016	f)	*40 000*
Vinaři z Podluží o.s.	„Za vinaři na Podluží" Letní festival vína a lidových tradic	f)	*20 000*
Vinaři z Týnce	Místní výstava vín	b)	*8 000*
Vinaři z Týnce, z.s.	Otevřené sklepy	f)	20 000
Vinaři z Týnce, z.s.	Ochutnávka mladých vín	f)	*5 000*
Vinaři z Týnce, z.s.	Ochutnávka burčáků a vinobraní	f)	*10 000*
Vinaři Zaječí, z.s.	Zaječské otevřené sklepy 2016	f)	*30 000*
Vinaři Zaječí, z.s.	Zaječské mladé víno 2016	f)	*10 000*
Vinařříček, o.s.	Václavský burčákový pochod 2016	f)	*10 000*
Vinařříček, o.s.	Moravská v růžovém 2016	f)	*15 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet„B"	d)	10 000
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet„C"	d)	10 000
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie III - Vinařství světa„A"	d)	10 000
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Kurz Sommelier 2016/B	d)	40 000
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet„D"	d)	*10 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie II - Vinařství ČR	d)	*10 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie III - Vinařství světa„B"	d)	*10 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie IV - Speciální technologie, inovace a vize	d)	*10 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařský průvodce	d)	*40 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Kurz Sommelier 2016/C	d)	*40 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie IV B - Speciální technologie, inovace a vize	d)	*10 000*
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet„A"	d)	*10 000*
Vinařská asociace ČR	Wine Prague 2016	a)	50 000
Vinařská unie	Prague Food Festival 2016	f), a)	150 000
Vinařská unie	Webové stránky Vinařské unie ČR	e)	*80 000*
Vinařská unie	Propagační projekt spojený s kulturní akcí a degustací Svatomartinských vín	f)	*150 000*
Vinařská unie	PR a mediální propagace Svatomartinských vín	f)	*80 000*
Vinařské sdružení Klentnice o.s.	Košt v Klentnici 2016	b)	*8 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz„Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR" 9.4.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz„Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR" 30.4.2016, Brno	d)	10 000

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 7.5.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 28.5.2016, Velké Pavlovice	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 14.6.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 30.7.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 13.8.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 3.9.2016, Praha	d)	10 000
Vinařský institut s.r.o.	Winepicnic Vinařská - studentský festival vína	f)	60 000
Vinařský institut s.r.o.	TOP vinařský cíl 2016	f)	100 000
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 16.7.2016, Praha	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 22.10.2016, Brno	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 26.10.2016, Praha	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 26.11.2016, Velké Pavlovice	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 6.12.2016, Praha	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 17.1.2017, Praha	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 22.1.2017, Brno	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 11.2.2017, Praha	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 7.3.2017	d)	*10 000*
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství ČR“ 11.3.2017, Velké Pavlovice	d)	*10 000*
Vinařský spolek „sv. Michal“ - Bohutice	Bohutický košt 2016	b)	*8 000*
VINAŘSKÝ SPOLEK BBP	Košt archivních vín	b)	*6 500*
Vinařský spolek Chvalovice	Den otevřených sklepů ve Chvalovicích	f)	*15 000*
Vinařský spolek Mutěnice	Tradiční výstava vín Mutěnice 2016	b)	*8 000*
Vinařský spolek Nový Poddvorov	Den otevřených sklepů v Novém Podvorově	f)	15 000
Vinařský spolek Nový Poddvorov	Wine Prague 2016	a)	26 126
Vinařský spolek Olbramovice, o.s.	Výstava vín	b)	8 000
Vinařský spolek Skoronice, o.s.	Vinaři obce Jízdy králů se představují, Skoronice 2016	f)	15 000
Vinařský spolek Starovičky, o.s.	Víno vín Mikroregionu Hustopečsko + místní výstava vína	b)	8 000
Vinařský spolek Strachotín, z.s.	2. ročník otevřené sklepy	f)	*30 000*
Vinařský spolek Strachotín, z.s.	3. výstava vína	b)	*8 000*
Vinařský spolek Strachotín, z.s.	3. ročník Za burčákem do Strachotína	f)	*10 000*
Vinařský spolek Syrovice, o.s.	5. Svatomartinský košt	b)	*5 500*
Vinařský spolek Uherčice	Svěcení vín	f)	*5 000*
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Podzimní otevřené sklepy 2016	f)	*20 000*
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Ochutnávka vín odrůdy Cabernet Moravia 2016	f)	*10 000*
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Letní otevřené sklepy 2016	f)	*20 000*
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Přehlídka neoveských vín 2016	b)	*8 000*
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Jarní otevřené sklepy 2016	f)	*20 000*
VINAŘSTVÍ - DVŮR POD STARÝMA HORAMA s.r.o.	Šlapání hroznů dívčí nohou	f)	*7 500*
Vinařství Čech s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*15 000*
Vinařství Fučík, s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Vinařství Fučík, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	13 156
Vinařství Fučík, s.r.o.	IWSP 2016	a)	*15 000*
Vinařství HANZEL, s.r.o.	Vinařské Litoměřice	a)	*15 000*
Vinařství HANZEL, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Vinařství Juřeník&Žďárský	Wine Prague 2016	a)	12 740
Vinařství Kněží hora s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
VINAŘSTVÍ KOŘÍNEK, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	17 750
Vinařství LAHOFER, a.s.	Vinařské Litoměřice	a)	*15 000*
Vinařství LAHOFER, a.s.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Vinařství LAHOFER, a.s.	LAHOFER AUTHOR CUP 2016	f)	*10 000*
VINAŘSTVÍ LEDNICE ANNOVINO a.s.	Wine Prague 2016	a)	*25 000*
Vinařství Maděřič spol. s r.o.	Vinařské Litoměřice	a)	12 500
Vinařství Maděřič spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	19 012
VINAŘSTVÍ MIKROSVÍN Mikulov a.s.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Vinařství Piálek & Jäger s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	16 500
VINAŘSTVÍ POD HRADEM s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*21 884*
Vinařství Pod Chlumem s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	14 000
Vinařství Pod Zámkem s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*27 000*
Vinařství Pod Zámkem s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*8 000*
Vinařství rodiny Špalkovy s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
VINAŘSTVÍ SPRINGER a.s.	Wine Prague 2016	a)	19 411
Vinařství U Dvou lip s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
VINAŘSTVÍ WALDBERG VRBOVEC s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	16 500
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Svatomartinské slavnosti v Hnanicích 2016	f)	*20 000*
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Hnanické svatováclavské slavnosti vína 2016	f)	*15 000*
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*25 000*
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*25 000*
VINICOLA, s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	4 000
VINICOLA, s.r.o.	IWSP Prague	a)	8 120
VINICOLA, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	18 712
VINITORES PALAVIENSIS, občanské sdružení	Den otevřených sklepů v Pavlově 2016	f)	*20 000*
VINIUM a.s.	Wine Prague 2016	a)	*25 000*
Vínko Konečný a.s.	Přehlídka klasických šumivých vín	b), f)	*40 000*
Vínko Konečný a.s.	Prezentace rosé vín a klaretu v Moravskoslezském kraji	f)	*20 000*
Vinná galerie s.r.o.	Festwine 2016	b)	*20 000*
VINNÁ MUŠKA s.r.o.	Okus přírodních - autentických vín VÍNO NENÍ VINNO	b)	10 000
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	8 200
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	24. ročník Přehlídka vín VO Čechy u příležitosti Svatovácl. slavností v Kut. Hoře	b)	*50 000*
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	Nominační výstava vín VO Čechy	b)	*50 000*
Vinné sklepy Lechovice, spol. s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*16 500*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Vinný dům, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	30 865
VÍNO BLATEL, a.s.	Vinařské Litoměřice	a)	4 000
VÍNO BLATEL, a.s.	Wine Prague 2016	a)	9 046
VÍNO BLATEL, a.s.	IWSP 2016	a)	*5 000*
VINO HORT s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	16 500
VÍNO PROKEŠ s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	17 525
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Májové otevřené sklepy 2016	f)	*30 000*
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Svatomartinské otevřené sklepy 2016	f)	*30 000*
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Víno v oranžovém 2016	f)	*30 000*
Vinofol s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
VINOFOL, s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*50 000*
VINSELEKT MICHLOVSKÝ a.s.	Vydání knihy Technologie šampaňského	e)	200 000
VINSELEKT MICHLOVSKÝ a.s.	Vydání knihy Vinohradnictví	e)	*250 000*
Vitis spol. s r.o.	IWSP 2016	a)	10 824
VOC Mělník z.s.	Marketingové aktivity VOC Mělník	e), f)	*200 000*
VOC Modré hory, o.s.	Konference pro Asociaci sommeliérů	d)	*40 000*
VOC Modré hory, o.s.	Festival modrých odrůd	f)	*50 000*
VOC Modré hory, o.s.	Seriál pikniků s víny VOC MODRÉ HORY	f)	*60 000*
VOC Modré hory, o.s.	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
VOC ZNOJMO, o.s.	Wine Prague 2016	a)	19 965
VOC ZNOJMO, o.s.	Propagace vinařství a vinohradnictví VOC ZNOJMO na Špilberk Food Festivalu	f), a)	35 000
VOC ZNOJMO, o.s.	Výstava „nominační" - Národní soutěž vín, Znojemská vinařská podoblast	b)	50 000
VOC ZNOJMO, o.s.	Festival vína VOC Znojmo	f)	170 000
VOC ZNOJMO, o.s.	Tištěné materiály VOC Znojmo (katalog)	e)	*100 000*
Volařík Miroslav Ing.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*5 000*
Volařík Miroslav Ing.	Národy Podyjí 2016 - zajištění ochutnávky vín	f)	*8 000*
Vrba Marian	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Vydařilý Petr	Wine Prague 2016	a)	*10 000*
Výstaviště Flora Olomouc, a.s.	Dny moravských vín	f)	*20 000*
Výstaviště Flora Olomouc, a.s.	Růžové v rozáriu	f)	*40 000*
WAMAK CZ s.r.o.	Svátek vína na Soutoku	f)	*50 000*
YACHT, s.r.o.	Průvodce nejlepšími víny České republiky 2016/2017	e)	*20 000*
YACHT, s.r.o.	Wine Prague 2016	b)	*100 000*
Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*30 000*
Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Vína ze zámků	f)	*10 000*
Zámecké vinařství Třebívlice s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*50 000*
Zapsaný spolek VOC Valtice z.s.	Podpora a propagace vín s označením VOC Valtice	e), f)	*139 000*
ZD Němčičky	Vinařské Litoměřice	a)	4 496
ZD Němčičky	Wine Prague 2016	a)	21 886
Zemědělské družstvo Hodonice	Wine Prague 2016	a)	*16 500*

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

Příjemce podpory	Název žádosti	Účel podpory*	Výše poskytnuté podpory v Kč**
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Wine Prague 2016	a)	17 434
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*40 000*
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Sedlecké vinobraní 2016	f)	*100 000*
Zlatá Praha Salabka s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	*13 600*
Zlatá Praha Salabka s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	*4 000*
Zlatá Praha Salabka s.r.o.	IWSP 2016	a)	*10 880*
Zmrzlý Zdeněk	Sokolnický Košt 2017	b)	*8 000*
Znojemská beseda	Slavnosti Svatomartinského a mladého vína	f)	*50 000*
Znojemská beseda	Znojemské historické vinobraní 2016	f)	*500 000*
Znojemský hudební festival	Hudební festival Znojmo 2016	f)	30 000
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	Vinařské Litoměřice	a)	4 000
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	Wine Prague 2016	a)	16 500
ZO ČZS Blučina	Výstava vín v Blučině	a)	*8 000*
ZO ČZS Čejč	Otevřené vinné sklepy	f)	*20 000*
ZO ČZS Dolní Dunajovice	Dunajovické vinobraní 2016	f)	*40 000*
ZO ČZS Horní Bojanovice	Hornobojanovské vinobraní 2016	f)	*10 000*
ZO ČZS Hovorany	Místní výstava vín	b)	*8 000*
ZO ČZS Kobylí	Výstava vín ročníku 2016	b)	*8 000*
ZO ČZS Křepice	Výstava vín 2017	b)	*8 000*
ZO ČZS Lednice	Výstava vín LVA Lednice 2016	b)	8 000
ZO ČZS Lednice	Svatomartinský přípitek 2016	f)	*5 000*
ZO ČZS místní sdružení, vinaři Vranovice	48. ročník místní výstavy vín ve Vranovicích	b)	*8 000*
ZO ČZS Moravské Bránice	Slavnostní vinobraní a zarážení hory	f)	*10 000*
ZO ČZS Práče	XXII. práčská místní výstava vína	b)	7 875
ZO ČZS Sudoměřice	Družební oblastní výstava vín	b)	*8 000*
ZO ČZS Velké Němčice	Noc otevřených sklepů Velké Němčice	f)	15 000
ZO ČZS Žabčice	Výstava vín	b)	*8 000*
ZO ČZS Žeravice	46.výstava vín Žeravice 2017	b)	*8 000*
Žerotín, a.s.	Wine Prague 2016	a)	*15 000*
Žůrek Stanislav	Wine Prague 2016	a)	17 525

VINAŘSKÝ FOND ČESKÁ REPUBLIKA

* účel podpory dle vyhl. Č.97/2006 Sb.

** vyplacená částka podpory; v případě, že podpora ještě nebyla vyúčtována, resp. zaplacena, je uvedena částka kurzívou - jedná se o výši přiznané podpory v rozhodnutí Rady Vinařského fondu

V následujícím přehledu jsou uvedeny veškeré výdaje Vinařského fondu v roce 2016 na činnosti dle ust. §31 odst. 4 zákona č.321/2004 Sb., realizované formou rozhodnutí o poskytnutí podpory nebo uzavřením smlouvy, a to dle

- písm. a) Podpora marketingu vína a prodeje produktů
- písm. b) Informace o vinohradnictví a vinařství
- písm. c) Podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví a vinařství

(Zahrnuty jsou i výdaje, které se vztahují k aktivitám roku 2015, ale vyplaceny byly až v roce 2016)

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Belmont, s.r.o.	7. mistrovství České republiky v rozeznávání vůní ve víně, Mikulov 2015	c)	11.-13.9.2016	50 000	11.1.2016
Cech blatnických vinařů	Vinařská turistika a VOC Blatnice	b)	1.10.2014-30.6.2015	170 000	11.1.2016
Cech kyjovských vinařů	9. ročník galerie rulandských vín v ČR	a)	15.-16.5.2015	40 000	11.1.2016
Cech kyjovských vinařů	Otevřené sklepy Kyjovska - 1. ročník	c)	13.6.2015	40 000	11.1.2016
ČZS ZO Hrušky	II. Slavnost vinobraní s místním jarmarkem	c)	5.9.2015	20 000	11.1.2016
ČZS ZO Ořechov	Velikonoční výstava vín Ořechov 2015	a)	5.4.2015	8 000	11.1.2016
ČZS ZO Ratíškovice	Otevřené sklepy na ratíškovickém Slavíně	c)	22.8.2015	20 000	11.1.2016
ČZS ZO Ratíškovice	Místní výstava vín	a)	25.4.2015	8 000	11.1.2016
ČZS ZO Skalka	XXII. výstava vín	a)	2.5.2015	8 000	11.1.2016
Geronimo Investment, s.r.o.	Kniha Král vín České republiky 2015	b)	1.-30.9.2015	20 000	11.1.2016
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Den otevřených sklepů	c)	1.8.2015	20 000	11.1.2016
Kočan Michal-MIKO	12. národní přehlídka - sýry a víno, ryby a víno a nově zvěřina a víno	a)	11.-12.9.2015	40 000	11.1.2016
Malenová Nikol	Slavnosti růžových vín Třebíč	c)	13.6.2015	10 000	11.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	Šardické slavnosti vína	a)	25.4.2015	8 000	11.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	Šardické sklepy dokořán	c)	1.8.2015	20 000	11.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	Otevření místní vinařské stezky	c)	17.5.2015	9 000	11.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	Šardický vinobraní	c)	30.8.2015	8 010	11.1.2016
Město Velké Pavlovice	Velkopavlovické vinobraní 2015	c)	28.-29.8.2015	100 000	11.1.2016
Městská část Praha - Troja	Trojské vinobraní 2015	c)	12.9.2015	20 000	11.1.2016
MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V LITOMĚŘICÍCH	Vinobraní Litoměřice 2015	c)	18.-19.9.2015	150 000	11.1.2016
Mikulovská rozvojová s.r.o.	Svatomartinský Mikulov 2015	c)	6.-15.11.2015	60 000	11.1.2016
Moravsko-český hrozen s.r.o.	Mezinárodní festival televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii a životním stylu Znojemský hrozen 2015	c)	15.-17.10.2015	50 000	11.1.2016
MYJO, s.r.o.	Moravský vinařský podzim	c)	20.11.2015	20 000	11.1.2016
Novosedelské sklepy o.p.s.	Otevřené sklepy Novosedly - vinobraní 2015	c)	19.9.2015	40 000	11.1.2016
Obec Čejkovice	XX. Vinné trhy Čejkovice	c)	30.-31.5.2015	50 000	11.1.2016
Obec Krumvíř	Akce spojená s propagací vína a vinařství - doprovodný program k 29. ročníku folklórního festivalu Kraj beze stínu v rámci soutěže verbířů regionu Hanácké Slovácko	c)	13.-14.6.2015	15 000	11.1.2016
Pavlíček David, Dis.	Štěpánovské vinobraní	c)	19.9.2015	8 000	11.1.2016
Sdružení znojemských vinařů	Terrior znojemských vín	a)	1.-30.9.2015	8 000	11.1.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Siduri, o.s.	Vinobraní na Kuksu	c)	12.5.2015	20 000	11.1.2016
Siduri, o.s.	Vítání jara v Podkrkonoší spojené s „Májovým vínem na Kuksu“,	a)	2.5.2015	8 000	11.1.2016
Slovácký krúžek v Praze, občanské sdružení	19. výstava moravských a českých vín s koštem v Praze	a)	19.4.2015	8 000	11.1.2016
Spektrum Žádovice, o.s.	Putování za vínem Slovácka - Žádovice 2015	c)	16.5.2015	8 000	11.1.2016
Spolek Nechorští vinaři	K Nechorám do sklepa 2015	c)	20.6.2015	50 000	11.1.2016
Svazek obcí Modré Hory	VIII. ročník putování za burčákem po Modrých horách 2015	c)	5.9.2015	30 000	11.1.2016
Šaldorfské sklepy z.s.	Svatý Martin v Šaldorfských sklepech	c)	14.11.2015	5 000	11.1.2016
Šaldorfské sklepy z.s.	Májové otevřené sklepy	c)	16.5.2015	20 000	11.1.2016
Válková Milada	Otevřené sklepy v Nosislavi	c)	5.9.2015	40 000	11.1.2016
Vego Prag s.r.o.	Soutěž vín o Zlatý pohár veletrhu Víno & Delikatesy 2015	a)	8.-22.4.2015	20 000	11.1.2016
Vinaři z Kobylí	Po kobylských uličkách za burčákem 2015	c)	12.9.2015	40 000	11.1.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie II - Vinařství ČR A	b)	1.4.-31.12.2015	5 000	11.1.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet D	b)	1.4.-31.12.2015	5 000	11.1.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet C	b)	1.4.-31.12.2015	5 000	11.1.2016
Vinařství LAHOFER, a.s.	Lahofer Author Cup 2015 - vinařský cyklozávod	c)	29.8.2015	10 000	11.1.2016
VINAŘSTVÍ POD HRADEM s.r.o.	Wine Prague 2015	a)	25.-27.5.2015	23 410	11.1.2016
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Svatomartinské slavnosti v Hnanicích	c)	15.11.2014	13 230	11.1.2016
VINIUM a.s.	Wine Prague 2015	a)	25.-27.5.2015	18 067	11.1.2016
VINIUM a.s.	Víno & Delikatesy 2015	a)	22.-24.4.2015	14 950	11.1.2016
VINUM BONUM MORAVIAE	14. výstava archivních vín	a)	5.12.2015	8 000	11.1.2016
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-.18.4.2015	4 000	11.1.2016
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Víno & delikatesy 2015	a)	22.-24.4.2015	23 357	11.1.2016
ZO ČZS Dolní Dunajovice	Dunajovické vinobraní	c)	19.9.2015	40 000	11.1.2016
ZO ČZS Práče	XXI. Práčská místní výstava vín	a)	18.4.2015	7 825	11.1.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla - prosinec	a-c)	12.15	24 200	19.1.2016
Svaz vinařů České republiky	Smlouva o zajištění informační činnosti činnosti	a-c)	2015	375 000	19.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Král vín České republiky	a)	1.8.-30.9.2015	150 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Hradci Králové	a)	6.11.2015	10 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Českých Budějovicích	a)	16.10.2015	10 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Hustopečích	a)	24.10.2015	10 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Ostravě	a)	8.10.2015	10 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Plzni	a)	1.10.2015	10 000	21.1.2016
BLACK POINT, spol. s.r.o.	Královský košt v Praze	a)	28.11.2015	20 000	21.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	Konference v rámci akce PIWI 2015 - přehlídka	b)	6.6.2015	9 340	21.1.2016
Mendelův vinařský spolek Šardice	PIWI 2015 - přehlídka interspecifických odrůd a Hibernal fórum	a)	6.6.2015	10 682	21.1.2016
Mikroregion Nový Dvůr	Ještě vínko nevykyslo - vinařství a vinařská turistika v mikroregionu Nový dvůr	c)	26.9.2015	20 000	21.1.2016
Místní vinařský spolek Moravín	Svěcení vína ročníku 2015	c)	13.11.2015	5 000	21.1.2016
Místní vinařský spolek Moravín	Zarážení hory a degustace pod širým nebem	c)	7.-8.8.2015	5 000	21.1.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Cyklus školení Úvod do degustace vína a Degustace vína - věda i umění	b)	1.9.2014-31.8.2015	100 000	21.1.2016
Obec Jaroslavice	42. oblastní výstava vín Jaroslavice 2015	a)	1.5.2015	8 000	21.1.2016
Obec Kobylí	Zarážení hory - slavnosti vinařů	c)	29.8.2015	20 000	21.1.2016
Olomoucká vinná společnost, o.s.	Svatomartinská Olomouc 11.11.2015	c)	11.11.2015	5 000	21.1.2016
Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti	Víno napříč staletími	b)	1.5.-30.10.2015	100 000	21.1.2016
Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti	Nominační výstava vín Mikulovské vinařské podoblasti	b)	8.15	50 000	21.1.2016
Spolek Terezínských vinařů, o.s.	X. ročník - Den otevřených sklepů	c)	4.7.2015	20 000	21.1.2016
Svaz vinařů České republiky	Národní soutěž vín - propagace soutěží v jednotlivých podoblastech	a)	1.5.-30.10.2015	200 000	21.1.2016
Vinaři z Týnce	Otevřené sklepy	c)	20.6.2015	20 000	21.1.2016
VINGAL, s.r.o.	FESTWINE 2015	a)	19.5.-28.5.2015	30 000	21.1.2016
VOC ZNOJMO, o.s.	Konference VOC Znojmo Praha - Znojmo	b)	1.3.-30.8.2015	20 000	21.1.2016
YACHT, s.r.o.	Wine Prague 2015	a)	25.5.-27.5.2015	100 000	21.1.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla - leden 2016	a-c)	1.16	24 200	10.2.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	aktualizace webu 1/2016	a-c)	1.16	12 100	10.2.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 1/2016	a-c)	1.16	14 000	10.2.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Vinalies International Paris 2016 - zahraniční soutěž	a-c)	2016	115 500	10.2.2016
Regionální agrární komora Jihomoravského kraje	smlouva o reklamě 2016	a-c)	2016	240 000	10.2.2016
Cech českých vinařů	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2016	50 000	16.2.2016
Vinařská unie ČR	Prague Food Festival	c)	29.-31.5.2016	100 000	16.2.2016
TISK CENTRUM s.r.o.	tisk materiálů Krajem vína	a-c)	2016	908 779	29.2.2016
ABAS ATELIER, s.r.o.	záloha stánek ProWein 2016	a-c)	2016	362 940	2.3.2016
Omnimedia s.r.o.	P.R. služby leden	a-c)	1.16	63 117	2.3.2016
Evropský řád rytířů vína, o.s.	Víno v hudbě...hudba ve víně - benefiční koncert a diskuzní fórum o vinné kultuře	c)	26.9.2016	30 000	7.3.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla únor	a-c)	2.16	24 200	10.3.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu březen 2016	a-c)	3.16	12 100	29.3.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 3/2016	a-c)	3.16	14 000	29.3.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - London 2016IWC	a-c)	2016	127 671	29.3.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - Decanter London 2016	a-c)	2016	188 021	29.3.2016
Vrátil René Josef	řízené degustace ProWein 2016	a-c)	2016	12 705	29.3.2016
ABAS ATELIER, s.r.o.	výstavní stánek VF na veletrhu Prowein	a-c)	2016	373 164	5.4.2016
Asociace sommelierů ČR	Certifikát sommeliera	b)	28.3-26.4.2015	20 000	5.4.2016
Čtvrtečníci sdružení vinařů Čejkovice	Svatomartinská vína 11.11. 2015	c)	11.11.2015	50 000	5.4.2016
Donel Trading s.r.o.	Prezentace vín z ČR v USA	a), c)	1.6.-31.12.2015	300 000	5.4.2016
Klub přátel vína v Kutné Hoře, o.s.	4. ročník Vinobraní na zámku Kačina	c)	12.9.2015	20 000	5.4.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	záloha Projekt rozvoje a propagace vinařské turistiky	c)	2016	829 213	5.4.2016
OBEC Novosedly	Novosedelská slavnost vinobraní	c)	19.9.2015	50 000	5.4.2016
Olomoucká vinná společnost, o.s.	Olomoucké slavnosti vína	c)	3.10.2015	20 000	5.4.2016
Omasta Stanislav	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	17 345	5.4.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Partnerství, o.p.s.	VÍNO Z BLÍZKA - Festival moravských vín v Brně (4.ročník)	c)	28.5.-8.12.2015	50 000	5.4.2016
Partnerství, o.p.s.	FESTIVAL OTEVŘENÝCH SKLEPŮ (Sv. Martin na Kyjovsku)	c)	14.-15.11.2015	100 000	5.4.2016
Spolek Nechorští vinaři	K Nechorám do sklepa za mladým vínem	c)	28.11.2015	40 000	5.4.2016
Svaz vinařů České republiky	Mezinárodní konference „Oenoforum 2015“	b)	10.6.2015	100 000	5.4.2016
Svaz vinařů České republiky	Oenoforum 2015	a)	11.-12.6.2015	250 000	5.4.2016
Svobodná spolková republika Kraví hora	Putování za mladým vínem	c)	7.11.2015	20 000	5.4.2016
Šebestová Leona	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	17 796	5.4.2016
Vinaři Zaječí	Zaječské mladé víno 2015	c)	31.10.2015	10 000	5.4.2016
Vinařská unie	Propagační projekt spojený s kulturní akcí a degustací Svatomartinských vín	c)	11.11.2015	150 000	5.4.2016
Vinařský spolek Nový Poddvorov	Den otevřených sklepů v Novém Poddvorově	c)	20.6.2015	20 000	5.4.2016
Vinařský spolek Uherčice	Otevřené sklepy	c)	23.5.2015	20 000	5.4.2016
VÍNO BLATEL, a.s.	WINE PRAGUE 2015	a)	25.-27.5.2016	9 320	5.4.2016
Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Vína ze zámku ve Bzenci na zámku	c)	15.8.2016	10 000	5.4.2016
Znojemský hudební festival	Hudební festival Znojmo 2015	c)	9.-26.7.2016	30 000	5.4.2016
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2016	4 000	5.4.2016
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	WINE PRAGUE 2015	a)	25.-27.5.2015	22 000	5.4.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla březen 2016	a-c)	3.16	24 200	15.4.2016
Svaz vinařů České republiky	Oenoforum 2015 - přihlašovací poplatky za vinaře	a-c)	2015	103 576	15.4.2016
Aliance vinařů V8, o.s.	WINE PRAGUE 2015	a)	25.-27.5.2015	23 350	18.4.2016
Asociace sommelierů ČR	Sommelier Moravy	b)	1.-30.11.2015	85 000	18.4.2016
BM Vinařství s.r.o.	Vinařské Litoměřice, Víno&Delikatesy, Wine Prague	a)	17.4-27.5.2015	30 173	18.4.2016
Cech blatnických vinařů	Blatnické búdy pod hvězdami 2015	c)	8.8.2015	47 000	18.4.2016
CORIDA CZ, s.r.o.	Svatomartinská vína na zámku Slavkov - Austerlitz	c)	14.11.2015	10 000	18.4.2016
ČZS ZO Dubňany	Místní výstava vín	a)	5.4.2015	8 000	18.4.2016
ČZS ZO Hlohovec	Velikonoční výstava vín 2015	a)	5.4.2015	8 000	18.4.2016
Dufek Josef	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2015	4 000	18.4.2016
Dufek Josef	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	9 320	18.4.2016
Dufek Josef	Slavnost vinobraní v obci Svatobořice-Mistřín	c)	5.9.2015	10 000	18.4.2016
Eko-Logika Pro, s.r.o.	Mělnický košt - Mělník 2015 - 9. ročník	a)	8.8.2015	20 000	18.4.2016
Eko-Logika Pro, s.r.o.	Vinná noc - Mělník 2015	c)	25.4.2015	20 000	18.4.2016
HM, s.r.o.	Wine Prague 2015	a)	25.-27.5.2015	25 854	18.4.2016
Chateau Zbiroh s.r.o.	Svatomartinská vína na zámku Zbiroh	c)	14.11.2015	20 000	18.4.2016
Jobová Růžena	Regionální výstava vín - Kateřinská přehlídka ročníkových a přívlastkových vín	a)	21.11.2015	7 243	18.4.2016
Město Hustopeče	České a moravské vinařství - 11. rok v EU	a)	1.-30.4.2015	27 820	18.4.2016
Město Hustopeče	Nominační výstava vín 2015	a)	22.8.2015	42 147	18.4.2016
Město Hustopeče	Světový duel vín - Hustopeče 2015	a)	21.11.2015	200 000	18.4.2016
MIKA CZ	VI. Sametový košt vín Brno Líšeň	a)	17.11.2015	8 000	18.4.2016
Popela Stanislav	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2015	8 000	18.4.2016
Radanal s.r.o.	INDC 2015-15th International Nutrition&Diagnostics Conference	b)	5.-8.10.2015	10 000	18.4.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Regionální muzeum v Mikulově	Nákup a digitalizace dokumentárních filmů s vinařskou tématikou do sbírek Regionálního muzea v Mikulově	b)	2015	10 000	18.4.2016
Riedl Ivan	6. ročník přehlídky Svatomartinských vín Želešice	a)	11.11.2015	8 000	18.4.2016
Rodinné vinařství Košut s.r.o.	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	9 320	18.4.2016
Samson Jaroslav	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2015	4 907	18.4.2016
Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově, o.s.	Festival vína Český Krumlov	c)	6.-28.11.2015	50 000	18.4.2016
Skrášek Pavel	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2016	4 000	18.4.2016
Skupina vinařů Slup o.s.	Čulský košt	a)	9.5.2015	8 000	18.4.2016
Sopouch Jaroslav	Bystrcký košt Svatomartinských vín	c)	11.11.2015	4 860	18.4.2016
Spolek Vinaři z Rakvic	Svatomartinský den otevřených sklepů 2015 „za vínem do Rakvic“	c)	14.11.2015	40 000	18.4.2016
Spolek Vinaři z Rakvic	Den otevřených sklepů 2015 „za vínem do Rakvic“	c)	25.4.2015	50 000	18.4.2016
Středočeský kraj	Svatomartinské hody	c)	14.11.2015	30 000	18.4.2016
Tichý Richard Ing.	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	9 320	18.4.2016
V.O.C. Mikulov, o.s.	Festival vín VOC Mikulova 2015	c)	1.3.-31.12.2015	164 989	18.4.2016
Velkobílovičtí vinaři o.s.	Ze sklepa do sklepa	c)	28.3.2015	100 000	18.4.2016
Vinaři Němčičky	Košt mladých vín z Modrých hor	a)	21.11.2015	20 000	18.4.2016
Vinařský spolek „sv. Michal“ - Bohutice	Bohutický košt 2015	a)	17.4.2015	8 000	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Přehlídka neoveských vín	a)	1.5.2015	3 672	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Výstava vína - Moravská Nová ves	a)	5.4.2016	8 000	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Ochutnávka vín Cabernet Moravia	c)	12.9.2015	10 000	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Podzimní otevřené sklepy v Moravské Nové Vsi	c)	7.11.2015	30 000	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Letní otevřené sklepy v Moravské Nové Vsi	c)	5.7.2015	30 000	18.4.2016
Vinařský spolek v Moravské Nové Vsi	Jarní otevřené sklepy v Moravské Nové Vsi	c)	18.4.2015	30 000	18.4.2016
VINAŘSTVÍ LEDNICE ANNOVINO a.s.	Víno a delikatesy	a)	22.-24.4.2015	20 414	18.4.2016
Vinařství Přítluky s.r.o.	Májový košt vín Přítluky 2015	a)	2.5.2015	5 000	18.4.2016
Vinařství Přítluky s.r.o.	Otevřené sklepy Přítluky 2015	c)	4.7.2015	30 000	18.4.2016
Vinné sklepy Lechovice, spol. s r.o.	WINE PRAGUE 2015	a)	25.-27.5.2015	22 000	18.4.2016
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Sedlecké vinobraní 2015	c)	26.9.2015	20 000	18.4.2016
ZO ČZS Lednice	Svatomartinský přípitek Lednice 2015	c)	11.11.2015	5 000	18.4.2016
RUBIKON, s.r.o.	záloha Svátek růžových vín	a-c)	1.5.2016	300 000	27.4.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu duben 2016	a-c)	4.16	12 100	2.5.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 4/2016	a-c)	4.16	14 000	2.5.2016
Omnimedia s.r.o.	PR únor	a-c)	2.16	129 303	2.5.2016
Omnimedia s.r.o.	PR březen	a-c)	3.16	161 077	2.5.2016
Asociace sommelierů ČR	Certifikát sommeliera	b)	24.10.-22.11.2015	20 000	10.5.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla - duben 2016	a-c)	2016	24 200	10.5.2016
Karlštejnské kulturní sdružení	Slavnost Svatomartinských vín	c)	11.11.2015	10 000	10.5.2016
Karlštejnské kulturní sdružení	XIX. Karlštejnské vinobraní	c)	26.-27.9.2015	30 000	10.5.2016
Maňák Štěpán	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	9 320	10.5.2016
Město Hustopeče	Burčákové slavnosti	c)	1.-3.10.2015	100 000	10.5.2016
Město Hustopeče	Svatomartinské slavnosti 2015	c)	11.-14.11.2015	50 000	10.5.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Orionreal s.r.o.	Mezinárodní výstava vín Grand Prix Austerlitz	a)	15.8.-12.9.2015	23 800	10.5.2016
Přátelé Achtele o.s.	Zarážání hory ve Vlkoši - IX. Ročník	c)	22.8.2015	15 000	10.5.2016
Přátelé Achtele o.s.	Sklepy dokořán Vlkoš VIII. Ročník	c)	20.6.2015	20 000	10.5.2016
Přátelé Achtele o.s.	Místní výstava vín ve Vlkoši	a)	18.4.2016	8 000	10.5.2016
Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	Na kole vinohrady Uherskohradišťska	c)	25.4.-10.10.2015	20 000	10.5.2016
Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	Žehnání Svatomartinského vína	c)	11.11.2015	10 000	10.5.2016
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s.r.o.	Májová přehlídka moravských vín - Vínománie 2015	a)	28.-30.5.2016	100 000	10.5.2016
Vinaři Vrbice	Otevřené sklepy Z kopca do kopca 2015	c)	9.5.2015	50 000	10.5.2016
Vinaři Vrbice	Zarážání hory 2015	c)	5.9.2015	15 000	10.5.2016
Vinařiček, o.s.	Velikonoce a víno	c)	5.4.2015	6 570	10.5.2016
Vinařský spolek Uherčice	Svěcení vín	c)	29.11.2015	4 000	10.5.2016
VINITORES PALAVIENSIS, občanské sdružení	Den otevřených sklepů v Pavlově	c)	28.11.2015	20 000	10.5.2016
Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	9 320	10.5.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Concours Mondial de Bruwelles - zahr. soutěž	a-c)	2016	142 503	17.5.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Bacchus Madrid 2016 - zahr. soutěž	a-c)	2016	70 766	17.5.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Mondial du Rose 2016 - zahr. soutěž	a-c)	2016	88 354	17.5.2016
Strelička & Partners	administrace zadávacího řízení část 1	a-c)	2016	90 750	17.5.2016
Strelička & Partners	administrace zadávacího řízení část 2	a-c)	2016	90 750	17.5.2016
Aliance vinařů V8, o.s.	Prezentace vín z ČR v Nizozemí	a)	1.8.2015-31.1.2016	180 000	19.5.2016
Archetyp o.s.	Svatomartinské slavnosti a pečená husa (2015)	c)	14.11.2015	50 000	19.5.2016
Bílková Kateřina, Mgr. - GOVA	Špilberk Food Festival 2015	c)	5.-7.6.2015	50 000	19.5.2016
ČZS ZO Tvrdonice	Výstava vín	a)	27.2.2016	8 000	19.5.2016
ČZS ZO Zaječí	Výstava vín v Zaječí	a)	4.4.2015	8 000	19.5.2016
FABES, s.r.o.	Den růžových vín v Jihlavě	c)	8.5.2016	9 434	19.5.2016
FABES, s.r.o.	Vítání jara sladkými víny	c)	11.4.2015	8 946	19.5.2016
Koráb Petr, Mgr.	Vinařské Litoměřice 2015	a)	17.-18.4.2015	4 000	19.5.2016
Málek Stanislav	Vinařské Litoměřice	a)	17.-18.4.2015	4 840	19.5.2016
Město Bzenec	Bzenecké vinobraní 2015	c)	18.-19.9.2015	50 000	19.5.2016
Město Mělník	Mělnické vinobraní 2015	c)	18.-20.9.2015	200 000	19.5.2016
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Výstava vína mikulovské vinohradnické podoblasti	a)	12.3.2016	8 000	19.5.2016
PAVLOF s.r.o.	Vinařská stezka XII. Ročník	c)	19.9.2015	20 000	19.5.2016
RUBIKON, s.r.o.	Svatováclavské vinobraní 2015	c)	27.-28.9.2015	50 000	19.5.2016
SK Kostelec	19. Výstava vín v Kostelci	a)	12.3.2016	8 000	19.5.2016
Spolek Ekovín	VINOENVI - mezinárodní vinohradnická a vinařská konference 2015	b)	5.-6.11.2015	100 000	19.5.2016
Tryzna Pavel, Bc.	3. vinobraní ve Vrchlabí	c)	26.9.2015	5 000	19.5.2016
Turek Milan	WINE PRAGUE 2015	a)	25.-27.5.2015	17 345	19.5.2016
Vinaři z Týnce	Ochutnávka mladých vín	a)	12.12.2015	5 000	19.5.2016
Vinařiček, o.s.	Moravská v růžovém	c)	8.5.2015	9 193	19.5.2016
Vinařiček, o.s.	Václavský burčákový pochod	c)	26.9.2015	5 000	19.5.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet „A“	b)	18.-20.3.2016	10 000	19.5.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie III - Vinařství světa A	b)	1.4.-31.12.2015	5 000	19.5.2016
Vinařský spolek Chrlice	Kateřinská přehlídka vín	a)	28.11.2015	5 121	19.5.2016
VINICE - HNÁNICE s.r.o.	Wine Prague 2015	a)	25.-27.5.2015	22 000	19.5.2016
YACHT, s.r.o.	Průvodce nejlepšími víny České republiky 2015/2016	b)	1.-30.7.2015	20 000	19.5.2016
Bratrstvo vinařů a kopáčů 1737 o.s.	Národní soutěž vín znojemské podoblasti 2015	a)	5.9.2015	12 159	26.5.2016
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Chutnání mladých vín - putování po sklepech	c)	1.1.-31.3.2016	20 000	26.5.2016
Matice Velehradská, o.s.	Cisterciácká pečeť - VIII. ročník	a)	7.11.2015	20 000	26.5.2016
Město Valtice	Valtické vinobraní 2015	c)	2.-3.10.2015	100 000	26.5.2016
MIKA CZ	Vinum Juvenale 2016	a)	22.2.-10.3.2016	100 000	26.5.2016
Mikroregion Porta Bohemica - sdružení obcí	Žernosecký košt	a)	23.5.2016	8 000	26.5.2016
Pouzdřanský zdar, o.s.	4. výstava vín v Pouzdřanech	a)	25.4.2016	1 652	26.5.2016
Zámecké vinařství Třebívlice s.r.o.	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	12 620	26.5.2016
ZO ČZS Boršice	Velikonoční výstava vín	a)	5.4.2015	8 000	26.5.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	web 5/2016	a-c)	5.16	12 100	2.6.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení propagačních materiálů	a-c)	5.16	14 000	2.6.2016
Omnimedia s.r.o.	PR služby duben 2016	a-c)	4.16	106 393	2.6.2016
RUBIKON, s.r.o.	Svátek růžových vín	a-c)	1.5.2016	441 431	2.6.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 5/2016	a-c)	5.16	24 200	9.6.2016
Dům kultury Hodonín	Svátek vína 2015	c)	19.9.2015	10 000	21.6.2016
Městys Moravská Nová Ves	Vinobraní 2015	c)	12.9.2015	50 000	21.6.2016
Město Židlochovice	Vinařství očima Židlochovicka a Dolního Rakouska V - konference	b)	5.6.2015	3 588	21.6.2016
Moravín, svaz mor. vinařů	Odborný vzdělávací aktiv k ochraně révy vinné	b)	13.-26.7.2015	20 000	21.6.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Sommelier 2016/A	b)	6.10.2015-30.3.2016	40 000	21.6.2016
DKO s.r.o.	Festival vína Jihlava 2016 - 6. ročník prezentační přehlídky vína	c)	19.3.2016	20 000	21.6.2016
Táborský festival vína, o.s.	Táborský festival vína	c)	29.3.-28.4.2016	100 000	21.6.2016
MU, Správa kolejí a menz	Konference Člověk, víno, společnost - Univerzitní víno	b)	19.11.2015	40 000	21.6.2016
Jančařík Michal	Cykloprůvodce „Na kole jižní Moravou“	b)	1.-31.10.2015	50 000	21.6.2016
ČZS ZO Višňové	37. oblastní výstava vín	a)	5.4.2015	8 000	21.6.2016
Vinaři Újezd	Tradiční 41. výstava vín s ochutnávkou	a)	18.4.2015	8 000	21.6.2016
Tetur Vladimír	IWSP Prague	a)	23.-25.5.2016	10 822	22.6.2016
Válka Karel Ing.	Veletrh IWSP 2016	a)	23.-25.5.2016	7 500	22.6.2016
VINICOLA, s.r.o.	IWSP Prague	a)	23.-25.5.2016	8 120	22.6.2016
Bunža Petr	Vinařské Litoměřice 2016	a)	22.-23.4.2016	4 000	22.6.2016
VINICOLA, s.r.o.	Vinařské Litoměřice	a)	22.-23.4.2016	4 000	22.6.2016
Zemědělské družstvo Němčičky	Vinařské Litoměřice	a)	22.-23.4.2016	4 496	22.6.2016
AMPELOS, ŠLECHTITELSKÁ STANICE VINAŘSKÁ ZNOJMO, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	22.6.2016
Bunža Petr	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	9 761	22.6.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
České vinařství Chrámce, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	8 200	22.6.2016
Grmolec Bronislav	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	12 156	22.6.2016
Herzánová Šárka	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 630	22.6.2016
Šlechtitelská stanice vinařská Velké Pavlovice, a.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	21 586	22.6.2016
Vinařský spolek Nový Poddvorov	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	26 126	22.6.2016
Vinařství Piálek & Jäger s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	22.6.2016
VINICOLA, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	18 712	22.6.2016
VINO HORT s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	22.6.2016
VOC ZNOJMO, o.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	19 965	22.6.2016
Žůrek Stanislav	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	17 525	22.6.2016
Klub přátel vína o.s., Staré Město	Výstava vín Staré Město 2016	a)	14.5.2016	8 000	22.6.2016
Vinařský spolek Olbramovice, o.s.	Výstava vín	a)	7.5.2016	8 000	22.6.2016
Vego Prag s.r.o.	Soutěž vín o Zlatý pohár veletrhu Víno & Delikatesy 2016	a)	6.-27.4.2016	30 000	22.6.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství České republiky“ 9.4.2016, Praha	b)	9.4.2016	10 000	22.6.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství České republiky“ 30.4.2016, Brno	b)	30.4.2016	10 000	22.6.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství České republiky“ 7.5.2016, Praha	b)	7.5.2016	10 000	22.6.2016
Puc Jiří - BELA MOST	Dny vína - Benedikt Most, VI. ročník	c)	14.-15.4.2016	10 000	22.6.2016
Místní vinařský spolek MORAVÍN	Mikulovská přehlídka vína, neváhejte se zeptat svého vinaře	c)	23.4.2016	4 000	22.6.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 6/2016	a-c)	červen216	14 000	1.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 6/2016	a-c)	6.16	12 100	1.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - Muvina Prešov 2016	a-c)	6.16	47 540	18.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - Vinagora Maďarsko 2016	a-c)	2016	35 508	18.7.2016
FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r. o.	přípravné práce na výzkumu Segmentace spotřebitele	a-c)	6.16	507 595	21.7.2016
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Svatomartinské otevřené sklepy 2015	c)	14.11.2015	40 000	21.7.2016
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Víno v oranžovém aneb noční otevřené sklepy 2015	c)	4.7.2015	40 000	21.7.2016
Víno z Velkých Pavlovic, o.s.	Májové otevřené sklepy 2015	c)	2.5.2015	40 000	21.7.2016
Moravín, svaz mor. vinařů	Sborník - 1964-2014 - 50. let ve službách moravského vinařství Moravín, svaz moravských vinařů	b)	1.1.-31.12.2015	100 000	21.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Grand Prix Vinex 2016 - mezinárodní soutěž vín	a)	21.-22.5.2016	30 000	21.7.2016
Vinařství U Kapličky s.r.o.	Velikonoční košt vín	a)	25.-27.3.2016	8 000	21.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Salon vín - národní soutěž vín 2016 - podpora medializace	b)	2016	50 000	21.7.2016
Osička Radim	IWSP 2016	a)	28.4.2016	10 800	21.7.2016
Samson Jaroslav	Vinařské Litoměřice	a)	22.-23.4.2016	4 351	21.7.2016
ARTE VINI, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	21.7.2016
PAVLOVÍN, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	13 523	21.7.2016
Trávníček a Kořínek, spol. s r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	17 750	21.7.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	8 200	21.7.2016
Vinný dům s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	30 865	21.7.2016
K.A.H.A.N., o.s.	Cuveé 2016 Ostrava	a)	18.-28.4.2016	30 000	21.7.2016
Búdy Mutěnice o.s.	Den otevřených sklepů v Mutěnicích	c)	16.4.2016	50 000	21.7.2016
Dunajovské kopce - spolek vinařů	Přehlídka otevřených sklepů Březí u Mikulova - Dolní Dunajovice 2016	c)	7.-8.5.2016	30 000	21.7.2016
proKRUMVÍŘ, z.s.	WINERUN - Krumvířský vinařský běh 2016	c)	18.6.2016	5 000	21.7.2016
Vinařský institut s.r.o.	Winepicnic Vinařská - studentský festival vína	c)	2.6.2016	60 000	21.7.2016
Vinařská unie	Prague Food Festival 2016	a)	29.-31.5.2016	150 000	21.7.2016
Vinařství Maděřič spol. s r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	22.-23.4.2016	12 500	21.7.2016
TANZBERG Mikulov, a.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	25 744	21.7.2026
Zmrzlý Zdeněk	Sokolnický Košt 2016	a)	5.3.2016	8 000	21.7.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 7/2016	a-c)	7.16	12 100	8.8.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 8/2016	a-c)	2016	24 200	8.8.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla - 6/2016	a-c)	2016	24 200	8.8.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž AWC Vienna	a-c)	2016	68 728	8.8.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 7/2016	a-c)	2016	14 000	8.8.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž- Mundus Vini 2016	a-c)	2016	77 923	8.8.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - IWC San Francisco 2016	a-c)	2016	169 898	8.8.2016
FORUM MORAVIUM	Forum Moravium 2015	a)	1.6.-31.7.2015	9 259	8.8.2016
VOC Modré hory, o.s.	Press trip - Putování za vinaři	c)	2015	10 000	8.8.2016
ČZS ZO Lanžhot	Výstava vín Lanžhot 2016	a)	19.3.2016	8 000	8.8.2016
Sdružení znojemských vinařů	Znojemský košt - výstava vín Znojemské vinařské podoblasti 2016	a)	19.3.2016	8 000	8.8.2016
ČZS ZO Žeravice	45. Výstava vín Žeravice 2016	a)	27.2.2016	6 882	8.8.2016
Moravín, svaz mor. vinařů	Třídenní odborné vinohradnicko-vinařské semináře 2016	b)	9.-11.2.2016	100 000	8.8.2016
Čtvrtečníci sdružení vinařů Čejkovice	IV. Čejkovická vinná stezka	c)	9.4.2016	40 000	8.8.2016
CENTRO Hustopeče a.s.	WINE GURU	c)	9.4.2016	40 000	8.8.2016
Aliance vinařů V8, o.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	23 710	8.8.2016
Šoman Stanislav	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	21 904	8.8.2016
Vinařství Pod Chlumem s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	14 000	8.8.2016
ČZS ZO Ratíškovice	Místní výstava vín	a)	23.4.2016	8 000	8.8.2016
Spolek zahrádkářů Palánek	24. výstava vín Ždánice	a)	7.5.2016	8 000	8.8.2016
Vinařský spolek Starovičky, o.s.	Víno vín Mikroregionu Hustopečsko + místní výstava vína	a)	11.6.2016	8 000	8.8.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství České republiky“ 28.5.2016, Velké Pavlovice	b)	28.5.2016	10 000	8.8.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommeliérství, vína a vinařství České republiky“ 14.6.2016, Praha	b)	14.6.2016	10 000	8.8.2016
VINSELEKT MICHLOVSKÝ a.s.	Vydání knihy Technologie šampaňského	b)	1.-30.4.2016	200 000	8.8.2016
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	Vinařské Litoměřice 2016	a)	22.-23.4.2016	15 000	8.8.2016
ČZS ZO Velké Němčice	Noc otevřených sklepů Velké Němčice	c)	23.4.2016	15 000	8.8.2016
ČZS ZO Tvrdonice	Za vínem na Podluží - otevřené sklepy Tvrdonice, Kostice	c)	11.6.2016	35 000	8.8.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Sdružení vinařů Velké Němčice, o.s.	Kraj kvetoucí révy 2016	c)	4.6.2016	40 000	8.8.2016
Centrum cestovního ruchu v Litoměřicích	Litoměřický hrozen 2016	a)	4.6.2016	8 000	8.8.2016
AUTENTISTÉ s.r.o.	Praha pije víno	c)	27.-28.5.2016	80 000	8.8.2016
VOC ZNOJMO, o.s.	Festival vína VOC Znojmo	c)	8.5.2016	170 000	8.8.2016
Nahodil František	Prohlídka města Znojma s degustací klasických sektů ze Znojemské vinařské podoblasti s účastí Jakuba Koháka	c)	18.6.2016	7 000	8.8.2016
Moravín, svaz mor. vinařů	Soutěžní přehlídka vín - Weinparade Poysdorf, Rakusko	c)	14.5.2016	25 000	8.8.2016
VOC ZNOJMO, o.s.	Propagace vinařství a vinohradnictví VOC ZNOJMO na Špilberk Food Festivalu	c)	3.-5.6.2016	35 000	8.8.2016
Spolek Brumovických vinařů o.s.	Den otevřených sklepů	c)	4.6.2016	30 000	8.8.2016
Spolek Brumovických vinařů o.s.	Oblastní výstava vín	a)	16.4.2016	8 000	8.8.2016
DV Promotion, s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	14 000	8.8.2016
Omnimedia s.r.o.	PR červenec	a-c)	2016	88 117	18.8.2016
Czech marketing, s.r.o.	Pardubický festival vína, Sommeliér Znovín 2015	c)	27.-28.8.2015	40 000	6.9.2016
Spolek hovoranských vinařů,o.s.	Den otevřených sklepů v Hovoranech	c)	18.7.2015	50 000	6.9.2016
Schwarz Michal	Wine Prague	a)	25.-27.5.2015	14 350	6.9.2016
Cech vinařů Nový Šaldorf	Velikonoční výstava vín	a)	27.3.2016	8 000	6.9.2016
ČZS ZO Vacenovice	Místní výstava vín	a)	12.3.2016	8 000	6.9.2016
Klasický sekt, z.s.	Den klasických šumivých vín ČR - přehlídka klasicky produkovaných sektů v České republice	a)	25.11.2015	40 000	6.9.2016
Uřičář Jiří, Ing.	Výstava vín Strážnicka a okolí 2016	a)	5.3.2016	8 000	6.9.2016
ČZS ZO Nosislav	Výstava vín Nosislav 2016	a)	5.3.2016	8 000	6.9.2016
Akce v Šakvicích, o.s.	Košt mladých vín a domácích pomazánek	c)	28.11.2015	8 000	6.9.2016
Spolek hovoranských vinařů,o.s.	Svatomartinské otevřené sklepy v Hovoranech 14.11. 2015	c)	14.11.2015	40 000	6.9.2016
ČZS ZO Hrušky	XV. přehlídka vín a sýrů	a)	2.4.2016	8 000	6.9.2016
Vinařství Fučík s.r.o.	VINAŘSKÉ LITOMĚŘICE	a)	22.-23.4.2016	4 000	6.9.2016
Reisten, s.r.o.	WINE PRAGUE 2016	a)	23.-25.5.2016	41 240	6.9.2016
Svobodná spolková republika Kraví hora	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	26 626	6.9.2016
Sdružení vinařů Kostice	Výstava vín Podluží Kostice	a)	23.-24.4.2016	8 000	6.9.2016
SK Žarošice	Výstava vín v Žarošicích	a)	7.5.2016	8 000	6.9.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 9/2016	a-c)	2016	14 000	26.9.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 9/2016	a-c)	2016	12 100	26.9.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 8/2016	a-c)	2016	24 200	26.9.2016
Omnimedia s.r.o.	PR srpen	a-c)	2016	153 950	6.10.2016
FOCUS	posttest KPI značky Vína z Moravy, Vína z Čech	a-c)	30.9.2016	266 200	14.10.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 9/2016	a-c)	2016	24 200	14.10.2016
Tesco Stores ČR a.s.	propagační kampaň Vína z Moravy, Vína z Čech - červená vína	a-c)	30.9.2016	605 000	14.10.2016
MQI Brno, spol. s r.o.	Mediální kampaň - Vinařská turistika	a-c)	2016	210 540	14.10.2016
Šlechtová Klára, Ing.	Natura festival 2016	c)	20.8.2016	10 000	20.10.2016
Vinařský institut s.r.o.	TOP vinařský cíl 2016	c)	1.4.-30.9.2016	100 000	20.10.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Obec Čejkovice	XXI. Čejkovické vinné trhy	c)	28.5.-29.5.2016	50 000	20.10.2016
Archetyp o.s.	Růžový Máj (2016)	c)	14.5.2016	50 000	20.10.2016
Agentura NKL, s.r.o.	Prezentace růžových vín na zámku Zbiroh	c)	28.5.2016	20 000	20.10.2016
Vinařský spolek Skoronice, o.s.	Vinaři obce Jízdy králů se představují, Skoronice 2016	c)	25.6.2016	15 000	20.10.2016
Vinaři Zaječí	Zaječské otevřené sklepy 2016	c)	21.5.2016	30 000	20.10.2016
Šaldorfské sklepy z.s.	Májové otevřené sklepy	c)	21.5.2016	20 000	20.10.2016
(Ne)vinné Lány, s.r.o.	Festival vína (Ne)vinné Lány 2016	c)	23.4.2016	10 000	20.10.2016
Spolek Vinaři z Rakvic	Den otevřených sklepů 2016 „Za vínem do Rakvic“	c)	30.4.2016	40 000	20.10.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommliérství, vína a vinařství České republiky“ 30.7.2016, Praha	b)	30.7.2016	10 000	20.10.2016
Vinařský institut s.r.o.	Kurz „Základy sommliérství, vína a vinařství České republiky“ 13.8.2016, Praha	b)	13.8.2016	10 000	20.10.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Kurz Sommelier 2016/B	b)	8.4.-6.5.2016	40 000	20.10.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie IV - Speciální technologie, inovace a vize	b)	3.-5.6.2016	10 000	20.10.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie III - Vinařství světa „A“	b)	22.-24.7.2016	10 000	20.10.2016
Vinařská akademie Valtice, o.s.	Vinařská akademie I - Kadet „B“	b)	17.-19.6.2016	10 000	20.10.2016
Jaroslavičtí vinaři, o.s.	Postupy při školení vína - přednáška	b)	1.6.-31.7.2016	2 400	20.10.2016
Orel jednota Velké Němčice o.s.	Letní ochutnávky vín ve mlýně	a)	5.8.2016	4 486	20.10.2016
ČZS ZO Bzenec	Výstava vína	a)	1.5.2016	6 500	20.10.2016
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	20.10.2016
Zemědělské družstvo Sedlec u Mikulova	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	17 434	20.10.2016
VINAŘSTVÍ WALDBERG VRBOVEC s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	16 500	20.10.2016
Vinařství Fučík s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	13 156	20.10.2016
Adámkovo vinařství s.r.o.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	17 570	20.10.2016
ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.	VINAŘSKÉ LITOMĚŘICE	a)	22.-23.4.2016	4 000	20.10.2016
Šťastný František	VINAŘSKÉ LITOMĚŘICE	a)	22.-23.4.2016	4 000	20.10.2016
Hanuš Milan	VINAŘSKÉ LITOMĚŘICE	a)	22.-23.4.2016	4 000	20.10.2016
ZO ČZS Práče	XXII. práčská místní výstava vína	a)	2.4.2016	7 875	20.10.2016
Grada Publishing, a.s.	Vydání publikace Bio odrůdy révy vinné	b)	1.10.2015-30.6.2016	50 000	20.10.2016
AGRIPRINT s.r.o.	Vydání publikace Réva vinná pro malovinaře	b)	1.10.-30.11.2015	40 000	20.10.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	Cyklus školení Úvod do degustace vína a Degustace vína - věda i umění	b)	1.10.-31.8.2015	50 000	20.10.2016
Šaldorfské sklepy z.s.	Zimní otevřené sklepy a kopání písku	c)	16.1.2016	20 000	20.10.2016
Svaz vinařů České republiky	Soutěž v řezu révy vinné 2016 + Microsite	c)	19.2.2016	15 000	20.10.2016
Sdružení znojemských vinařů	Putování za znojemským veltlínem 2016	c)	3.6.2016	18 590	20.10.2016
Občanské sdružení Hlohovčané	Svatomartinský košt 2015	c)	14.11.2015	6 000	20.10.2016
Občanské sdružení Hlohovčané	Svěcení vína 2015	c)	27.12.2015	3 000	20.10.2016
Vinaři z Týnce	Místní výstava vín 2016	a)	5.3.2016	7 932	20.10.2016
Spolek Vinaři z Rakvic	Velikonoční výstava vín Rakvice 2016	a)	27.3.2016	8 000	20.10.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
Vinaři brněnské oblasti	Jihomoravská regionální výstava vín	a)	1.2.-29.2.2016	20 000	20.10.2016
TJ Sokol Moravské Bránice	Ochutnávka vín 2016	a)	5.3.2016	6 500	20.10.2016
Dušková Šárka, Ing.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	100 000	20.10.2016
ČZS ZO Hlohovec	Velikonoční výstava vín 2016	a)	27.3.2016	8 000	20.10.2016
Spolek hovoranských vinařů,o.s.	Informační tabule pro cyklisty a tvorba nových www stránek	b)	1.4.-30.4.2015	30 000	20.10.2016
VOC Modré hory, o.s.	Prezentační degustace s programem	c)	2016	20 000	20.10.2016
AUTENTISTÉ s.r.o.	4. ročník otevřených sklepů autentických vinařů	c)	7.8.-9.8.2015	20 000	20.10.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	edice Krajem vína 2017-18	a-c)	2017	334 504	24.10.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 10/2016	a-c)	2016	12 100	24.10.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 10/2016	a-c)	2016	14 000	24.10.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	reklamní služby - produkční část kampaně na červená vína	a-c)	2016	2 247 306	24.10.2016
Kaufland Česká republika v.o.s.	propagace značky VMVČ v řetězcích Kaufland	a-c)	2016	1 691 477	24.10.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	příprava konceptu „Klub přátel dobrého života“	a-c)	2016	165 315	2.11.2016
MAKRO Cash&Carry ČR s.r.o.	propagace značky VMVČ v řetězcích MAKRO	a-c)	2016	847 000	2.11.2016
Vinařský spolek Nový Poddvorov	Den otevřených sklepů v Novém Poddvorově	c)	18.6.2016	15 000	3.11.2016
Klub přátel dobrého vína Káji Maříka o.s.	Mníšecký festival vína 2016	c)	18.6.2016	30 000	3.11.2016
Svobodná spolková republika Kraví hora	Den otevřených sklepů 2016	c)	28.5.2016	40 000	3.11.2016
MU, Správa kolejí a menz	Česko-německé vinařské sympozium	b)	19.5.2016	25 000	3.11.2016
VINAŘSTVÍ SPRINGER a.s.	Wine Prague 2016	a)	23.-25.5.2016	19 411	3.11.2016
Globus ČR, k.s.	propagace značky VMVČ v řetězcích Globus	a-c)	2016	968 000	7.11.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 9/2016	a-c)	2016	24 200	7.11.2016
IN EVENTS PRO spol. s r.o.	zajištění akce Svatomartinský košt v Senátu ČR záloha	a-c)	11-2016	111 931	7.11.2016
Hotel International Brno, a.s.	zajištění akce Svatomartinský košt v Hotelu Internatiol Brno záloha	a-c)	11-2016	100 000	7.11.2016
Omnimedia s.r.o.	PR září	a-c)	2016	216 908	7.11.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	příprava komunikační strategie	a-c)	2016	363 000	7.11.2016
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s.r.o.	zajištění akce „Svatomartinský košt 2016“ - nám. Svobody Brno záloha	a-c)	11-2016	410 795	10.11.2016
ČR - Kancelář Senátu	vypůjčení prostor sídla Senátu	a-c)	11-2016	86 000	23.11.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 11/2016	a-c)	11-2016	12 100	23.11.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 11/2016	a-c)	11-2016	14 000	23.11.2016
SNIP&CO, reklamní společnost, spol. s.r.o.	zajištění akce „Svatomartinský košt 2016“ - nám. Svobody Brno doplatek	a-c)	11-2016	410 795	23.11.2016
IN EVENTS PRO spol. s r.o.	zajištění akce Svatomartinský košt v Senátu ČR doplatek	a-c)	11-2016	111 931	23.11.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - Terravino, Tel Aviv Israel 2016	a-c)	2016	127 797	23.11.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	zahr. soutěž - IWSC Hong Kong 2016	a-c)	2016	62 046	23.11.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	realizace TV spotu růžová vína	a-c)	2016	1 512 500	23.11.2016
Hotel International Brno, a.s.	zajištění akce Svatomartinský košt v Hotelu International Brno doplatek	a-c)	11-2016	94 760	2.12.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	řízení kampaně červená vína	a-c)	2016	375 100	2.12.2016
McCANN - ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.	příprava a realizace retailu v řetězcích	a-c)	2016	1 597 200	2.12.2016

Příjemce plnění	Účel plnění (název)	Písm.	Termín realizace	Vyplacená částka (v Kč)	Termín výplaty
CCB, spol. s r.o.	redesign webových stránek -www.vinarskyfond.cz	a-c)	2016-2017	25 846	5.12.2016
Svaz vinařů České republiky	Smlouva o zajištění informační činnosti 2016	a-c)	2016	375 000	12.12.2016
Svaz vinařů České republiky	Smlouva o zajištění informační činnosti 2016	a-c)	2016	375 000	12.12.2016
Svaz vinařů České republiky	Vinařství roku 2015	a-c)	2016	726 000	12.12.2016
Cech českých vinařů	Setkání s mladými víny 2016 v Mělníku	a-c)	25.11.2016	48 000	12.12.2016
Svaz vinařů České republiky	Oenoforum 2016	a-c)	2016	121 968	12.12.2016
CCV, s.r.o.	podpora SW díla 11/2016	a-c)	2016	24 200	12.12.2016
Omnimedia s.r.o.	PR říjen	a-c)	2016	166 461	12.12.2016
Globus ČR, k.s.	propagace značky VMVČ v řetězcích Globus	a-c)	2016	242 000	12.12.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	údržba webu 12/2016	a-c)	12-2016	12 100	12.12.2016
Národní vinařské centrum, o.p.s.	uložení věcí 12/2016	a-c)	12-2016	14 000	12.12.2016
MQI Brno, spol. s r.o.	Mediální kampaň - růžová vína 2016	a-c)	2016	544 500	12.12.2016
FOCUS - Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.	výzkum Segmentace spotřebitele	a-c)	31.12.2016	507 595	12.12.2016

Změny organizačního řádu Fondu

V roce 2016 nedošlo ke změně organizačního řádu.

Změny ve složení orgánů Fondu

V roce 2016 došlo k následujícím změnám ve složení orgánů Fondu:

Rada Vinařského fondu
JUDr. Luboš Bárta (člen od 22. 10. 2016)
Bc. David Filip, M.A. (člen od 1. 7.2016, místopředseda od 16. 12. 2016)
JUDr. Michal Hašek - předseda (do 2. 12. 2016)
Ing. Hynek Holánek (člen do 21. 10. 2016)
JUDr. Miroslav Hrabal (člen do 21. 10. 2016)
Ing. Liana Hrabálková (členka do 21. 10. 2016)
Ing. Jiří Maděřič (člen od 22. 10. 2016)
Ing. Petr Marek (člen od 22. 10. 2016)
JUDr. Tibor Nyitray (člen do 21. 10. 2016 a od 22. 10. 2016), místopředseda (do 21. 10. 2016)
Ing. Libor Průdek (člen od 22. 10. 2016)
Ing. Martin Prudel, CSc. (člen do 30. 6. 2016)
JUDr. Bohumil Šimek (člen od 3. 12. 2016, předseda od 16. 12. 2016)
Mgr. Art. Michal Tetur (člen od 1. 4. 2016)
Ing. Pavel Vajčner (člen do 21. 10. 2016)

Tyto změny vyplynuly z ust. § 32, odst. 6 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství (uplynutí funkčního období, resp. jmenování členem ministrem zemědělství).

Závěr

Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2016, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Rada Vinařského fondu na svém zasedání dne 19. 4. 2017 schválila výroční zprávu a vzala na vědomí účetní závěrku Fondu za rok 2016.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 18. 5. 2017 schválila účetní závěrku a posoudila výroční zprávu.

Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2016

AUDITIA s.r.o.

AUDITORSKÁ A PORADENSKÁ ČINNOST
ZNALECKÝ ÚSTAV
registrovaná Komorou auditorů České republiky
Pod Kaštany 23, 616 00 BRNO
zapsána KS v Brně, odd.C, vložka 1603

ZPRÁVA

NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky

Vinařského fondu
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

k 31.12.2016

Příjemce zprávy:

Ředitel Vinařského fondu

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky Vinařského fondu, sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2016, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2016 a přílohy k této účetní závěrce, které obsahují popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace v souladu s vyhl. č. 504/2009 Sb., ve znění pozdějších změn. Údaje o právním charakteru společnosti a obsahu její činnosti, jsou uvedeny pod vlastním výrokem.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Vinařského fondu k 31.12.2016 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2016 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KA ČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku

Právní charakter korporace

název: Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 3/5; 601 82 Brno

právní forma: nezisková organizace zřízená podle zvláštního zákona

IČO: 712 33 717

Předmět podnikání a zahájení činnosti

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb., s datem účinnosti 28.5.2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb. o vinohradnictví a vinařství ve znění zákona č.50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10.3.2002 do 27.5.2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení/vymáhání povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu má charakter orgánu veřejné moci a řídí se daňovým řádem.

V čele Fondu je ředitel, který je statutární orgánem, zastupuje Fond navenek a řídí výkon činností Fondu. Dalšími orgány: jsou Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 7 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Novelou zákona č. 311/2008 Sb., s účinností od 21.8.2008, došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

Odpovědnost vedení společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.
Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy vedení plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol vedením společnosti
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému

- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, který v této souvislosti statutární orgán uvedl v příloze účetní závěrky
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinnosti upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinnosti je informovat statutární orgán - mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních - která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Odpovědný auditor

AUDITIA spol. s r.o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno

zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603

registrovaná Komorou auditorů, evidenční číslo: 006 z 19.4.1993

statutární auditor: Ing. Jiří Vrba, evidenční číslo: 0064 z 29.6.1990

Datum vyhotovení zprávy

V Brně dne: 27.2.2017

AUDITIA spol. s r.o.
auditorské a poradenské služby
DIČ: CZ18827853
Pod Kaštany 23, 616 00 Brno

Ing. Jiří V r b a

statutární auditor

ředitel a jednatel obchodní korporace

Účetní závěrka 2016

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	**432 065**	**180 050**
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	3 179 130	3 179 130
1. Software	1 084 089	1 149 475
2. Ocenitelná práva	2 029 655	2 029 655
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
4. Pořízení dlohodobého nehmotného majetku	65 386	0
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	1 852 786	1 852 786
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 355 712	1 355 712
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	497 074	497 074
3. Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0	0
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-4 599 851	-4 851 866
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-880 803	-1 010 286
3. Oprávky k ocenitelným právům	-2 029 655	-2 029 655
4. Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	-1 192 319	-1 314 851
5. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	-497 074	-497 074
IV. Oprávky k majetku celkem	-1 689 393	-1 811 925
1. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-1 192 319	-1 314 851
2. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-497 074	-497 074
3. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
V. Dlouhodobý finanční majetek	0	0
1. Majetkové účasti v podnicích	0	0
2. Dlužné cenné papíry držené po splatnosti	0	0
B. Krátkodobý majetek celkem	**245 797 019**	**254 951 754**
I. Zásoby celkem	0	0
1. Materiál na skladě	0	0
II. Pohledávky celkem	224 645 806	226 856 402
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	13 884 439	15 540 106
2. Ostatní pohledávky – výstavy, licence	65 700	45 960
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky		
4. Poskytnuté zálohy – provozní	0	0
4. Poskytnuté zálohy – propagace		
5. Ostatní odběratelé	20 610	20 610
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	-203 198	-225 102
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	1 417 946	1 417 946
6. Pohledávky za zaměstnanci		
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	3 774 488	11 690 257
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředku MZe	205 685 822	198 366 626
9. Dohadné účty aktivní	0	0
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	21 135 955	28 086 621
1. Pokladna	30 517	18 229
2. Ceniny	4 690	17 360
3. Účty v bankách	21 095 443	28 036 027
4. Pořízení krátkodob. Fin. majetku – Depozitní směnky, eTraiding	0	0
5. Peníze na cestě	5 305	15 005
IV. Přechodné účty aktivní	15 258	8 731
1. Náklady příštích období	15 258	8 731
2. Příjmy příštích období	0	0
AKTIVA CELKEM	**246 229 084**	**255 131 804**

PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	**29 298 562**	**40 540 733**
I. Jmění celkem	29 298 562	40 540 733
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vinařský fond – disponibilní	24 708 379	36 594 492
3. Vinařský fond – pochybné pohledávky	4 223 504	3 766 191
4. Fond na investice	366 679	180 050
II. Výsledek hospodaření celkem	0	0
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
B. Cizí zdroje celkem	**216 930 523**	**214 591 071**
I. Rezervy celkem	0	0
1. Rezervy	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	214 760 000	210 120 000
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7.Návratná finanční podpora státu	214 760 000	210 120 000
III. Krátkodobé závazky celkem	2 170 523	4 471 071
1. Dodavatelé – provoz	585 674	49 033
1. Dodavatelé – propagace	417 955	2 984 231
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – Penále, odovody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	0	0
5. Zaměstnanci	179 794	218 328
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	4 933
7. Závazky k instit-soc. zabezpeční a zdravotního pojištění	107 642	136 649
8. Daň z příjmů	39 776	57 123
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	2 249	0
11. Dohadné účty pasivní	0	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	0	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	837 433	1 020 774
14. Ostatní závazky	0	0
IV. Bankovní výpomoci a půjčky	0	0
1. Krátkodobé bankovní úvěry	0	0
2. Eskontní úvěry	0	0
3. Vlastní dluhopisy	0	0
V. Přechodné účty pasivní	0	0
1. Výdaje příštích období	0	0
2. Výnosy příštích období	0	0
3. Kursové rozdíly pasivní	0	0
PASIVA CELKEM	246 229 084	255 131 804

NÁKLADY		Čís. řádku	Stav k 31. 12. 2015	Stav k 31. 12. 2016
A.	Náklady (ř. 39)	1		
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	2	49 985 485	52 609 453
	Spotřeba materiálu - provoz	3	76 473	48 093
	Spotřeba materiálu - propagace	4	2 264 287	1 953 554
	Spotřeba energie	5	113 589	100 185
	Opravy a udržování	7	61 779	83 018
	Náklady na cestovné	8	98 393	73 037
	Náklady na reprezentaci	9	48 697	54 437
	Ostatní služby-provoz	10	2 327 966	2 394 828
	Ostatní služby-propagace	11	44 994 301	47 902 301
A.III.	Osobní náklady celkem	13	3 113 881	3 321 997
	Mzdové náklady	14	2 276 023	2 414 199
	Zákonné sociální pojištění	15	771 994	835 826
	Zákonné sociální náklady	17	59 529	61 776
	Ostatní sociální náklady	18	6 335	10 196
A.IV.	Daně a poplatky celkem	19	34 074	31 283
	Daně a poplatky	20	34 074	31 283
A.V.	Ostatní náklady celkem	21	667	69
	Kursové ztráty	25	667	69
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opr. položek	29	290 586	252 015
	Odpisy dlouhodobého majetku	30	290 586	252 015
NÁKLADY CELKEM		**39**	**53 424 693**	**56 214 817**

VÝNOSY		Čís. řádku	Stav k 31. 12. 2015	Stav k 31. 12. 2016
B.	Výnosy (ř. 67)	40		
B.I.	Provozní dotace	41	31 777 128	39 692 897
	Provozní dotace - ze státního rozpočtu	42	31 777 128	39 692 897
B.II.	Přijaté příspěvky celkem	43	5 000 000	5 050 000
	Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	44	5 000 000	5 000 000
	Přijaté příspěvky (dary)	45	0	50 000
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	47	1 392 595	1 658 648
	Poskytnuté licence	48	9 600	5 500
	Tržby z prodeje služeb - účasti na výstavách	49	1 382 995	1 653 148
B.IV.	Ostatní výnosy celkem	51	14 994 153	9 604 522
	Vystavené penále	52	100 453	333 057
	Výnosové úroky	54	147 346	17 182
	Vypořádání provozních nákladů z VF	56	14 746 354	9 254 283
B.V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek	58	260 817	208 750
	Tržby z prodeje zboží	61	260 817	208 750
VÝNOSY CELKEM		**64**	**53 424 693**	**56 214 817**
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 - 64 + 38)	65	0	0
	Daň z příjmů	66	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66)	67	0	0

Příloha k závěrce k 31.12.2016

I. Obecné údaje

1. ORGANIZACE | Vinařský fond

Sídlo | Žerotínovo náměstí 3/5, 601 82 Brno

Právní forma | nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem č. 50/2002 Sb. a upraveno dle zákona č.321/2004 Sb.

Datum vzniku | 28. 5. 2004

Ředitel | Ing. Jaroslav Machovec

Předseda Rady Fondu | JUDr. Bohumil Šimek

Předseda Dozorčí rady | Ing. Ladislav Skopal

2. POČET ZAMĚSTNANCŮ A OSOBNÍ NÁKLADY

Počet pracovníků k 31. 12. 2016 | 6

Osobní náklady celkem v Kč | 3 250 025

z toho mzdy | 2 414 199

z toho sociální náklady | 835 826

II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

1. Účetnictví je vedeno dle zákona 563/1991 Sb. ve znění pozdějších změn a účetními postupy pro neziskové organizace dle vyhl. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších změn a Českých účetních standardů.

2. Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována dle hlášení přijatých Výkazů o produkci od jednotlivých plátců doručených do 25. 1. 2017 upravená dle odevzdaných Prohlášení o produkci za rok 2015 získaných od ÚKZÚZ. Tvorba fondu za odvody za vinice je zúčtována dle stavu vinic dle ÚKZÚZ k 31. 12. 2016.

3. Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2017, to jest 39.692.897 Kč.

4. Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto" předpisu, předpokládané nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 a vyčísleno v této příloze.

5. Základní zásady odpisového plánu

- Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40 000 Kč včetně DPH, dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50 000 Kč včetně DPH
- Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.

III. Přehled o celkové tvorbě a čerpání Fondu dle zákona č. 321/2004 Sb.

Přehled o vývoji a stavu pohledávek k 31.12.2016

Stav pohledávek evidovaných do 31.12.2015

(v Kč)

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
311-130 penále do 31.12.15	1 866 174,00	1 836 876,50	29 297,50	1,6 %
311-101 víno 2004	7 100,00	7 100,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2005	673 865,75	673 866,00	-0,25	0,0 %
311-101 víno 2006	37 203,50	37 203,50	0,00	0,0 %
311-101 víno 2007	108 466,00	108 466,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2008	10 866,00	10 866,50	-0,50	0,0 %
311-101 víno 2009	15 348,50	15 348,50	0,00	0,0 %
311-101 víno 2010	8 011,50	7 212,00	799,50	10,0 %
311-101 víno 2011	31 681,50	25 345,00	6 336,50	20,0 %
311-101 víno 2012	134 605,80	67 306,00	67 299,80	50,0 %
311-101 víno 2013	217 789,50	108 901,00	108 888,50	50,0 %
311-101 víno 2014	215 298,35	43 064,00	172 234,35	80,0 %
311-101 víno 2015	1 263 078,00	252 615,60	1 010 462,40	80,0 %
311-102 dovoz 2004	22 737,00	22 737,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2002	53 237,50	53 237,50	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2003	59 500,00	59 500,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2004	20 144,65	20 144,65	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2005	62 851,00	62 851,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2006	30 900,00	30 900,00	0,00	0,0 %
311-103 vinice 2007	49 350,50	39 480,00	9 870,50	20,0 %
311-103 vinice 2008	33 500,00	26 800,00	6 700,00	20,0 %
311-103 vinice 2009	42 911,50	34 329,00	8 582,50	20,0 %
311-103 vinice 2010	55 496,00	33 298,00	22 198,00	40,0 %
311-103 vinice 2011	61 350,00	36 810,00	24 540,00	40,0 %
311-103 vinice 2012	84 796,50	50 878,00	33 918,50	40,0 %
311-103 vinice 2013	65 761,30	26 305,00	39 456,30	60,0 %
311-103 vinice 2014	156 055,50	31 001,00	125 054,50	80,1 %
311-103 vinice 2015	218 746,00	43 749,00	174 997,00	80,0 %
úroky z odložené částky	87 704,94	87 704,94	0,00	0,0 %
Celkem	**5 694 530,79**	**3 853 895,69**	**1 840 635,10**	**32,3 %**

Stav pohledávek za období 2016

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
poplatky za víno 2016	7 710 070,25	0,00	7 710 070,25	100,0 %
poplatky za vinice	2 004 421,00	0,00	2 004 421,00	100,0 %
penále	131 083,50	0,00	131 083,50	100,0 %
celkem pohledávky 16	**9 845 574,75**	**0,00**	**9 845 574,75**	**100,0 %**
Pohledávky celkem	**15 540 105,54**	**3 853 895,69**	**11 686 209,85**	**75,2 %**

Tvorba fondů za dobu od 1.1.2016 do 31.12.2016:

		Předpis	Fond na nedobytnost	Disponibilní Fond
za víno § 35 odst.1a)	913-401	28 680 078,50	0,00	28 680 078,50
vinice § 35 odst.1b)	913-403	5 062 750,00	0,00	5 062 750,00
Drobné přeplatky	913-407	295,22	0,00	295,22
Doměrky za minulá období	913-405	331 189,00	-457 313,15	788 502,15
Tvorba fondu za rok 2016		**34 074 312,72**	**-457 313,15**	**34 531 625,87**
Stav fondu na počátku období 1.1.2016			4 223 503,90	24 708 378,81
Zdroje fondu od počátku				**59 240 004,68**
Podpora marketingu	913-410			5 001 318,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	913-411			1 695 310,50
Podpora a rozvoj vinařství a turistiky	913-412			6 881 230,00
Vrácené podpory				0,00
Pořízení majetku				65 386,00
Odpisy				-252 015,00
Zúčtování fondů				9 254 283,28
Čerpání fondu				**22 645 512,78**
Stav fondu k 31.12.2016			**3 766 190,75**	**36 594 491,90**
Stav fondu neupravený				40 360 682,65
Fond investic				180 050,00
Vlastní zdroje celkem				**40 540 732,65**

* Zúčtování fondů:
částka odpovídá použití prostředků Fondu ke krytí nákladů Fondu nad rámec přijatých dotací, snížená o částky výnosů Fondu získané z vlastní činnosti (např. výnosy z úroků z BÚ, z prodeje produktů). Způsob naložení se zůstatkem Fondu je dán zákonem (§ 36 odst. 3 zákona č 321/2004 Sb.), není předmětem rozhodování žádného orgánu. S ohledem na tuto skutečnost, jakož i na postavení Vinařského fondu z pohledu daňového, nebyl zvolen postup zúčtování použití prostředků Fondu do výše pokrývající plné náklady, čímž by došlo k vyčíslení kladného hospodářského výsledku, který by následně musel být zúčtován opět do zůstatku Fondu do následujících období.

Přehled nákladových a výnosových položek od 1.1.2016 do 31.12.2016:

Náklady		
Provozní náklady (bez odpisů)		6 204 652,03
Odpisy		252 015,00
Celkem – provoz		**6 456 667,03**
McCANN	518-904	8 228 790,37
MQI	518-905	17 179 794,00
Propagace na základě smluv	501-300, 501-900, 518-900,518-903	24 349 565,27
Celkem – propagační činnost		**49 758 149,64**
Náklady celkem		**56 214 816,67**

Výnosy		
Poskytnutí licence	602-100, 602-110	5 500,00
Výnosy z pořádaných akcí	602-200	1 159 147,53
Účasti na výstavách	602-300	494 000,00
Tržby za zboží	604-100,604-200	16 000,00
Ostatní provozní výnosy	641-200	192 750,00
Penále §35 odst.1k)	644-100	333 057,00
Dary	648-200	50 000,00
Úroky §35 odst. 1j)	662-100	17 181,86
Dotace JMK §35 odst.1e)	691-200	5 000 000,00
Finanční podpora státu Mze §35 odst.1c)	691-100	39 692 897,00
Celkem		**46 960 533,39**
Zúčtování fondů	648-101	9 254 283,28
Výnosy celkem		**56 214 816,67**

Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst.4 (skutečně vyplacené)

Podpora marketingu	**4 979 414,–**
Informace veřejnosti o vinohradnictví	**1 695 310,50,–**
Podpora rozvoje vinařství a turistiky	**6 881 230,–**
Komunikační kampaň	**25 408 584,37,–**
Propagace na základě smluv	**17 242 705,50,–**
Celkem	**56 207 245,–**

Přehled o čerpání prostředků na provoz Fondu – §36 odst.1b)

Provozní náklady roku		limit (max. 10 %)
2004	2 628 021	8,37 %
2005	5 299 931	8,65 %
2006	5 545 805	7,90 %
2007	5 289 766	9,01 %
2008	5 351 847	8,07 %
2009	5 395 055	7,01 %
2010	5 602 608	7,86 %
2011	5 697 985	8,34 %
2012	5 827 268	7,30 %
2013	5 569 848	9,03 %
2014	5 991 310	9,01 %
2015	6 166 105	9,74 %
2016	6 456 667	7,97 %
Celkem	**70 822 216**	

IV. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

	Pořizovací cena	Oprávky staré	Oprávky 15	Zůstatková cena
Škoda Octavie z roku 2007	650 800	650 800	0	0
Ford Mondeo	490 149	326 756	122 532	40 861
Ostatní vybavení fondu	711 837	436 298	0	0
Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	1 259 869	0	0
Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	56 280	0	0
Ocenitelná práva -fotografie	713 506	713 506	0	0
Software Qi 2006	579 926	579 926	0	0
SW vybavení 2013	217 347	205 272	12 075	0
Web	352 202	95 605	117 408	139 189
Celkem pořízeny investice	**5 031 916**	**4 324 312**	**252 015**	**180 050**

V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek a závazků

Pohledávka za příjemci finanční podpory na výsadbu vinic	**198 366 625,50**
Závazek za státem finanční podpora na výsadbu vinic	**210 120 000,00**

Na přesnější evidenci pohledávek byl zřízen samostatný účet u UnicreditBank, ze kterého jsou prováděny splátky státu (v roce 2016 splátka 4.640.000,-). Rozdíl mezi pohledávkou a závazkem je přechodný, z důvodu, že někteří příjemci podpory splácí v předstihu.

VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou **20. 1. 2017 na částku 956.761,34 Kč**. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o.p.s.

V Brně, dne 16. 2. 2017

Zpracoval:

Ing. Alena Straková

Ředitel:

Ing. Jaroslav Machovec

Příloha k výroční zprávě: Výroční zpráva dle zákona o svobodném přístupu k informacím

VINAŘSKÝ FOND

Výroční zpráva o činnosti Vinařského fondu v oblasti poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, za rok 2016

Výroční zpráva je zpracována v souladu s § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 106/1999 Sb.**“).

Počet podaných žádostí o informace:	15
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti:	5
Počet vydaných rozhodnutí o částečném odmítnutí žádosti:	1
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí:	3

Popis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace: 0

Přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č. 106/1999 Sb., a to vč. nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení: 0

Počet poskytnutých výhradních licencí: 0

Počet stížností podaných podle § 16a zákona č. 106/1999 Sb.: 0

Vinařský fond

Žerotínovo nám. 3
601 82 Brno
tel: 541 652 471
datová schránka: 6tnj224

mail: info@vinarskyfond.cz
www.vinarskyfond.cz

www.wineofczechrepublic.cz
www.vinazmoravy.cz
www.vinazcech.cz