

## Plán výdajů VF 2018

<b>Kapitola</b>	<b>Výše prostředků v Kč</b>
Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech"	19 600 000
PR	1 600 000
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	2 500 000
Zahraniční soutěže	2 000 000
Vinařská turistika	2 000 000
Průzkumy trhu	1 500 000
Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	13 000 000
Žádosti o podporu, smlouvy	18 900 000
Online aktivity	2 500 000
Provozní náklady	6 400 000
<b>Celkové výdaje</b>	<b>70 000 000</b>