

ZÁPIS RADY VF 8/2019

z jednání Rady Vinařského fondu konaného dne **27. 11. 2019** od 10:00 hodin v Brně, v budově Krajského úřadu JMK, místnost č. 010A.

Účastníci jednání:

Rada Vinařského fondu:

Přítomni: JUDr. Bohumil Šimek, Ing. Martin Fousek, PhD., JUDr. Jaroslav Javornický, Mgr. František Koudela, Ing. Jiří Maděříč, Ing. Petr Marek, JUDr. Tibor Nyitray, Ing. Libor Průdek, Mgr. Art. Michal Tetur

Omluveni: JUDr. Michal Hašek, JUDr. Luboš Bárta

Vinařský fond: Ing. Jaroslav Machovec

Hosté: 

Jednání Rady Vinařského fondu (dále jen „Rady“) zahájil předseda Rady, pan JUDr. Bohumil Šimek. Předseda Rady konstatoval, že Rada je usnášeníschopná, neboť je přítomna nadpoloviční většina členů Rady. Provedením zápisu z jednání Rady byl pověřen zaměstnanec Vinařského fondu (dále jen „Fondu“) paní Ing. Lucie Krainová. Ověřovateli zápisu byli navrženi pánové Ing. Jiří Maděříč a Mgr. František Koudela. O tomto návrhu Rada hlasovala.

Usnesení Rady

Rada zvolila jako ověřovatele zápisu pana Ing. Jiřího Maděříče a Mgr. Františka Koudelu.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Pořad jednání:

1. Úvod
2. Schválení zápisu z jednání Rady 23. 10. 2019
3. Kontrola úkolů
4. Návrh plánu činnosti a rozpočtu Fondu na rok 2020. Návrh provozních nákladů na rok 2020.
5. Návrh na úpravu finančního plánu 2019
6. Návrh kampaně na podporu Ryzlinků v synergii s uvedením filmu 3Bobule do kin
7. Vyhodnocení kampaně v e-shopech
8. Návrh na zrušení rozhodnutí o poskytnutí podpory
9. Návrh termínů jednání Rady Vinařského fondu v roce 2020
10. Různé
11. Závěr

K bodu 1 – Úvod

Předseda Rady vznesl dotaz, zda členové Rady souhlasí s navrženým programem jednání. Pořad jednání byl odsouhlasen.

Usnesení 1.1

Rada schvaluje navržený program jednání.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Členové Rady na základě skutečností a údajů uvedených v materiálech pro jednání Rady, které jim podle čl. V. odst. 1 Jednacího řádu byly poskytnuty, následně prohlásili, že k věcem projednávaným dle odsouhlaseného pořadu jednání je neváže žádný osobní ani jiný zájem, a v souvislosti s projednáním jednotlivých bodů pořadu jednání jim nemůže vzniknout žádná osobní výhoda či újma ve smyslu zákona o střetu zájmů.

Jednotliví členové Rady následně s odkazem na § 32 odst. 2 zákona o vinohradnictví a vinařství v zájmu zachování transparentnosti projednávání jednotlivých bodů pořadu jednání uvedli následující údaje ke své funkci a okolnostem svého jmenování.

| Člen Rady | funkce | jmenování |
|---------------------------|----------|---|
| JUDr. Bohumil Šimek | předseda | jmenován ministrem z řad zastupitelstva Jihomoravského kraje |
| Ing. Martin Foušek, PhD. | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR, Čtvrtečníci – sdružení vinařů Čejkovice z.s., Sdružení vinařů Mikulovské podoblasti, z.s., VOC Znojmo, z.s., V.O.C. Mikulov, z.s., Vinařská unie ČR, z.s., VOC Modré hory, VOC Kraví Hora, z.s., Evropský řád rytířů vína - spolek |
| JUDr. Jaroslav Javornický | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR, Sdružení vinařů Mikulovské podoblasti, z.s., VOC Znojmo, z.s., Aliance vinařů V8, z.s., V.O.C. Mikulov, z.s., VOC Mělník z.s., Cech českých vinařů, Vinařská unie ČR, z.s., Mikulečtí vinaři, z.s., Sdružení slováckých vinařů, z.s., MORAVÍN, svaz moravských vinařů, z.s.) |
| Mgr. František Koudela | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR) |
| Ing. Jiří Maděrič | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR) |
| Ing. Petr Marek | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR) |
| Ing. Libor Průdek | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR) |
| JUDr. Tibor Nyitray | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR, Sdružení vinařů Mikulovské podoblasti, z.s., VOC Znojmo, z.s., Aliance vinařů V8, z.s., V.O.C. Mikulov, z.s., VOC Mělník z.s., Cech českých vinařů, Vinařská unie ČR, z.s., Mikulečtí vinaři, z.s., Sdružení slováckých vinařů, z.s., MORAVÍN, svaz moravských vinařů, z.s.) |
| Mgr.Art. Michal | člen | jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských |

| | | |
|-------|--|--|
| Tetur | | sdružení (Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti, Cech blatnických vinařů, Sdružení slováckých vinařů, z.s., spolek EKOVIN, Aliance vinařů V8, o.s., spolek Velkobílovičtí vinaři, Svaz vinařů ČR) |
|-------|--|--|

Členové Rady následně konstatovali, že v případě rizika vzniku střetu zájmů, identifikovaného následně na základě podrobné rozpravy v rámci jednotlivých bodů pořadu jednání, oznámí svůj případný poměr k projednávané věci a přijmou opatření nezbytná k zamezení byť i jen potenciálního střetu zájmů.

K bodu 2 – Schválení zápisu z jednání Rady 23. 10. 2019

Předseda Rady vnesl dotaz, zda má někdo připomínky k zápisu z posledního jednání. Zápis byl schválen bez připomínek.

Usnesení 2.1

Rada schvaluje zápis ze zasedání Rady, konaného dne 23. 10. 2019.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

K bodu 3 – Kontrola úkolů

Ředitel Fondu informoval členy Rady Fondu o postupu příprav Concours Mondial de Bruxelles 2020. Je vybrán dodavatel, který bude zajišťovat autobusovou přepravu účastníků. Zbývají připravit dvě výběrová řízení a to na zajištění cateringu a zatištění audiovizuální techniky. Obě výběrová řízení budou zahájena ještě v prosinci a nejpozději v lednu budou vybráni dodavatelé. Ředitel dále podrobněji představil připravovaný program a místa, která by měla být v jednotlivých podoblastech navštívena.

Ředitel dále informoval Radu Fondu o odeslání Pravidel pro žadatele na Ministerstvo zemědělství.

██████████ představila členům Rady statistiku účastí výrobců na výstavách a soutěžích v roce 2018 podle čerpání podpor z prostředků VF.

Na jednání se dostavil JUDr. Jaroslav Javornický.

Předseda Rady Fondu po předchozím odsouhlasení členy Rady předřadil bod 6 jednání a přizval k jednání zástupce agentury McCann-Erickson.

K bodu 6 – Návrh kampaně na podporu Ryzlinků v synergii s uvedením filmu 3bobule do kin

Předseda Rady Fondu poděkoval Vinařskému fondu za organizaci semináře s ukázkou Svatomartinských vín v Senátu ČR.

Členové Rady diskutovali o připravovaném poslaneckém návrhu na omezení reklamy na alkohol.

Body 6 a 7 programu odprezentovali zástupci agentury McCann-Erickson dohromady v jedné prezentaci.

Pan [redacted] shrnul průběh kampaně na Svatomartinské víno, informaci doplnili [redacted] a ředitel Fondu.

Pan [redacted] informoval členy Rady Fondu o aktuální situaci v obchodních řetězcích a o přípravách aktivit v roce 2020. Ředitel Fondu a [redacted] informaci doplnili. Dále bylo představeno vyhodnocení kampaně v e-shopech rohlík.cz a košík.cz a kampaně na Růžová vína v e-shopu Vinotéka Globus. Podzimní kampaň v tomto e-shopu neproběhla, Globus e-shop zrušil.

Ředitel Fondu a [redacted] informovali o schůzce k retailu, která proběhla dne 5. 11. 2019 a konstatovali, že ze schůzky je minimální zpětná vazba od účastníků.

Ředitel se vrátil k problematice e-shopů a zdůraznil, že se jedná o velmi rychle rostoucí kategorii a kampaň zde jde velmi přesně zacílit. Rada Fondu se shodla, že s kampaní v e-shopech je nutné pokračovat.

Ředitel Fondu a [redacted] informovali členy Rady Fondu, že shlédli první verzi filmu 3Bobule. Pan [redacted] seznámil Radu Fondu s tím, že kampaň na Ryzlinky spolu s kampaní na film bude zahájena 20. února 2020 a bude probíhat v TV Nova, onlinu a v řetězcích. Byl představen první návrh na vizuál pro kampaň. Pan [redacted] doplnil, že řetězce se na kampaň připravují a měli by být dostatečně zásobeny. Pan [redacted] dále představil návrh TV spotu se sponzoringem. Členové Rady Fondu s návrhy na vizuál i TV spot souhlasili.

Pan [redacted] členy Rady dále seznámil s přípravou kampaně na Růžová vína 2020. Vinařský fond připravil agentuře hlavní témata, která představil [redacted] Pan [redacted] poté představil návrh agentury a doporučil připravit průzkum na zjištění rozhodovacího stromu spotřebitelů.

Projednávání bodu bylo přerušeno. Předseda se vrátil k bodu 4 a 5 programu.

K bodu 5 – Návrh na úpravu finančního plánu 2019

Ředitel fondu zdůvodnil potřebu změn ve finančním plánu 2019. Rada Fondu změny ve finančním plánu schválila.

Usnesení 5.1

Rada schvaluje změny finančního plánu 2019 dle přílohy č. 1.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

K bodu 6 – Návrh plánu činnosti a rozpočtu Fondu na rok 2020, návrh provozních nákladů na rok 2020

Ředitel Fondu představil návrh rozpočtu Fondu na rok 2020 a okomentoval ho. Předseda Rady navrhl navýšení provozních nákladů o 300.000,- Kč na celkových 7.300.000,- Kč.

Usnesení 6.1

Rada VF schvaluje výši provozních nákladů pro rok 2020 ve výši 7.300.000,- Kč.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Předseda Rady Fondu se omluvil z jednání, rozloučil se a popřál členům Rady Fondu hezké svátky, zároveň předal vedení jednání nejstaršímu přítomnému členu Rady Fondu panu [REDAKOVANÉ]

Po přestávce předsedající v jednání navázal na přerušený bod 6 jednání. Na jednání byli opět přizváni zástupci agentury McCann-Erickson, kteří navrhli, aby před uvedením kampaně resp. před jejím otestováním byl proveden průzkum rozhodování spotřebitelů. K tomuto proběhla diskuse.

Členové Rady Fondu se shodli na zdůraznění dvou hlavních myšlenek, které se budou prolínat celou kampaní v roce 2020 a to:

- Místní původ vína
- Ekologie (uhlíková stopa)

Zároveň se Rada Fondu shodla na podpoře těchto 4 témat:

- Naše růžové jako osvěžení letních jídel
- Seznamte se s růžovým vínem.
- Nejlepší růžové víno je naše růžové.
- Grilování a růžové víno.

Usnesení 6.2

Rada VF bere na vědomí zaměření kampaně 2020 na tato 4 výše zmíněná témata s dvěma hlavními myšlenkami: místní původ a ekologie (uhlíková stopa).

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Členové Rady Fondu se shodli na tom, aby se do průzkumu na příští rok zařadily otázky na rozhodování spotřebitelů. Na příští jednání v lednu budou přizváni zástupci agentury Focus.

K bodu 8 – Návrh na zrušení rozhodnutí o poskytnutí podpory

Ředitel Fondu předložil členům Rady seznam projektů, u kterých ve stanoveném termínu nebylo doručeno vyúčtování. Tyto projekty Rada Fondu zrušila.

Usnesení 8.1

Rada VF ruší předložené projekty dle přílohy č. 2 a pověřuje ředitele k vydání rozhodnutí o zrušení rozhodnutí.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

K bodu 9 – Návrh termínů jednání Rady Vinařského fondu v roce 2020

Ředitel Fondu předložil členům Rady Fondu návrh termínů jednání na rok 2020. K bodu proběhla diskuse. Rada se domluvila na termínu lednového jednání a pro ostatní jednání doporučila změnu jednacího dne ze středy na čtvrtek. Nový návrh dalších termínů bude předložen na lednovém jednání.

Usnesení 9.1

Rada VF schvaluje termín dalšího jednání na 22. ledna 2020.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

K bodu 10 – Různé

Ředitel Fondu předložil Radě návrh průzkumů společnosti Focus na rok 2020. Členové Rady Fondu se shodli, že průzkumy je potřeba v navrženém rozsahu uskutečnit a doporučili navýšit položku Průzkumů trhu ve finančním plánu na rok 2020.

██████████ představil návrh společnosti Deloitte na zpracování exportní koncepce. K tomuto proběhla diskuse. Členové Rady Fondu se shodli, že je potřeba exportní koncepci zpracovat. A uložili řediteli, aby na únorové jednání připravil návrh zadávací dokumentace a na lednovém jednání podal stručnou informaci z přípravy.

Usnesení 10.1

Rada schvaluje zpracování exportní koncepce v roce 2020 a ukládá řediteli připravit na únorové jednání návrh zadávací dokumentace.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Ředitel Fondu informoval Radu Fondu o výběru dodavatele na webové stránky VMVČ.

Dále ředitel Fondu předložil Radě Fondu návrh smlouvy s advokátní kanceláří Strelička & Partners na další rok.

Usnesení 11.2

Rada schvaluje uzavření smlouvy s advokátní kanceláří Strelička & Partners na rok 2020.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Ředitel Fondu předložil členům Rady návrh odměn pro zaměstnance Vinařského fondu. Rada návrh schválila.

Usnesení 11.3

Rada schvaluje poskytnutí odměn zaměstnancům Vinařského fondu takto: [redacted] ve výši [redacted], [redacted] ve výši [redacted] ve výši [redacted] KČ, [redacted] e výši [redacted] a [redacted] ve výši [redacted]

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

Usnesení bylo přijato

Rada Fondu se dále zabývala dopisem Vinařské unie, z.s. a konstatovala, že problematiku, která je v dopise zmíněna, Vinařský fond řeší a uvědomuje si zmíněné problémy. Rada Fondu uložila řediteli připravit odpověď.

Předsedající poděkoval členům Rady za aktivní účast a ukončil jednání. Ředitel Fondu pozval jménem předsedy JUDr. Bohumila Šimka členy Rady na pozdní oběd.

Zapsala: Ing. Lucie Krainová

Zápis odsouhlasen dne

Ověřovatelé:

.....
Ing. Jiří Maděříč

.....
Mgr. František Koudela

.....
JUDr. Bohumil Šimek

Předseda Rady

Příloha č. 1 – Upravený návrh finančního plánu 2019

| Kapitola | Obsah kapitoly | Upravený návrh 2019 (17. 4.) | Upravený návrh 2019 (27. 11.) |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech" | Nadlinkové a podlinkové aktivity na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a značky Vína z Moravy, vína z Čech zajišťované na základě veřejné zakázky: | 22 600 000 | 22 600 000 |
| | Kompletní strategické řízení značky VMVČ a zpracování komunikační strategie reklamních kampaní hlavních produktových řad. | | |
| | marketingové kampaně a komunikační prostředky (TV, print outdoor, on-line, atd.) | | |
| Výroba POS materiálů + zajištění fotobanky | | 1 200 000 | 1 200 000 |
| PR | Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů. | 2 000 000 | 2 000 000 |
| HORECA, výstavy v ČR, propagační akce | Prezentace na veletrzích, prezentace vinařů | 3 000 000 | 3 000 000 |
| | Eventy VF (Svátek růžových vín, Svatomartinský košť) | | |
| Vinařská turistika | Turistické materiály edice Krajem vína | 2 000 000 | 2 000 000 |
| | Projekt medializace vinařské turistiky | | |
| Zahraniční soutěže | Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže | 1 000 000 | 1 000 000 |
| Průzkumy trhu | Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu: | 2 100 000 | 2 100 000 |
| | Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ. | | |
| Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích | Kompletní marketingová podpora v rámci hlavních obchodních řetězců zajišťovaná na základě veřejné zakázky. | 13 000 000 | 13 000 000 |
| | Všechny aktivity spojené s in-store podporou (příprava a produkce všech POS materiálů dle nabídky jednotlivých řetězců. | | |
| | Realizace ochutnávkových akcí na podporu hlavních produktových řad. | | |
| Podpora prodeje v e-shopech | | 1 200 000 | 1 200 000 |
| Žádosti o podporu, smlouvy | Žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství | 19 000 000 | 23 500 000 |
| Online aktivity | Kompletní správa a aktualizace webu wineofczechrepublic.cz. | 3 200 000 | 3 200 000 |
| | Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní. | | |
| | Projekt video marketingu, který jde napříč hlavními platformami – web, FCB nebo YouTube | | |
| | Projekt Na život jako víno. | | |

| | | | |
|-----------------------|---|-------------------|-------------------|
| proexportní politika | zpracování koncepce exportu značky VzMVzČ | 2 000 000 | 0 |
| Provozní náklady | | 7 550 000 | 7 850 000 |
| Rezerva | | 150 000 | 150 000 |
| Celkové výdaje | | 80 000 000 | 82 800 000 |