

## ZÁPIS RADY VF 1/2020

z jednání Rady Vinařského fondu konaného dne **22. 1. 2020** od 10:00 hodin v Brně, v budově Krajského úřadu JMK, místnost č. 010A.

Účastníci jednání:

Rada Vinařského fondu:

Přítomni: JUDr. Bohumil Šimek, JUDr. Luboš Bárta, Ing. Martin Fousek, PhD., Mgr. František Koudela, Ing. Jiří Maděříč, Ing. Petr Marek, JUDr. Tibor Nyitray, Ing. Libor Průdek, Mgr. Art. Michal Tetur

Omluveni: JUDr. Michal Hašek, JUDr. Jaroslav Javornický,

Vinařský fond: Ing. Jaroslav Machovec

Hosté:



Jednání Rady Vinařského fondu (dále jen „Rady“) zahájil předseda Rady, pan JUDr. Bohumil Šimek. Předseda Rady konstatoval, že Rada je usnášeníschopná, neboť je přítomna nadpoloviční většina členů Rady. Provedením zápisu z jednání Rady byl pověřen zaměstnanec Vinařského fondu (dále jen „Fondu“) paní Ing. Lucie Krainová. Ověřovateli zápisu byli navrženi pánové JUDr. Luboš Bárta a Mgr. Art. Michal Tetur. O tomto návrhu Rada hlasovala.

Usnesení Rady

**Rada zvolila** jako ověřovatele zápisu pana JUDr. Luboše Bártu a Mgr. Art. Michala Tetura.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

Pořad jednání:

1. Úvod
2. Schválení zápisu z jednání Rady 27. 11. 2019
3. Kontrola úkolů
4. Plán činnosti a rozpočet Fondu na rok 2020. Provozní náklady na rok 2020.
5. Představení závěrů průzkumu KPI a závěrů desk-top průzkumu trhu s vínem společnosti Focus
6. Návrh kampaní značky VMVČ v roce 2020
7. Představení základního strategického mediálního plánu na rok 2020
8. Komplexní vyhodnocení všech klíčových marketingových aktivit Vinařského fondu, které byly realizovány v roce 2019
9. Žádost o poskytnutí finanční podpory státu 2019
10. Představení návrhu zadávací dokumentace zaměřené na výběr dodavatele exportní politiky VF
11. Projekt národní prezentace v USA

12. Návrh termínů jednání Rady Vinařského fondu v roce 2020
13. Různé
14. Závěr

## K bodu 1 – Úvod

Předseda Rady vznesl dotaz, zda členové Rady souhlasí s navrženým programem jednání. Pořad jednání byl odsouhlasen.

### Usnesení 1.1

**Rada schvaluje** navržený program jednání.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

Členové Rady na základě skutečností a údajů uvedených v materiálech pro jednání Rady, které jim podle čl. V. odst. 1 Jednacího řádu byly poskytnuty, následně prohlásili, že k věcem projednávaným dle odsouhlaseného pořadu jednání je neváže žádný osobní ani jiný zájem, a v souvislosti s projednáním jednotlivých bodů pořadu jednání jim nemůže vzniknout žádná osobní výhoda či újma ve smyslu zákona o střetu zájmů.

Jednotliví členové Rady následně s odkazem na § 32 odst. 2 zákona o vinohradnictví a vinařství v zájmu zachování transparentnosti projednávání jednotlivých bodů pořadu jednání uvedli následující údaje ke své funkci a okolnostem svého jmenování.

Člen Rady	funkce	jmenování
JUDr. Bohumil Šimek	předseda	jmenován ministrem z řad zastupitelstva Jihomoravského kraje
Ing. Martin Fousek, PhD.	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR, Čtvrtečníci – sdružení vinařů Čejkovice z.s., Sdružení vinařů Mikulovské podoblasti, z.s., VOC Znojmo, z.s., V.O.C. Mikulov, z.s., Vinařská unie ČR, z.s., VOC Modré hory, VOC Kraví Hora, z.s., Evropský řád rytířů vína - spolek
JUDr. Luboš Bárta	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR)
Mgr. František Koudela	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR)
Ing. Jiří Maděříč	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR)
Ing. Petr Marek	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR)
Ing. Libor Průdek	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Vinařská Asociace ČR)
JUDr. Tibor Nyitray	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských sdružení (Svaz vinařů ČR, Sdružení vinařů Mikulovské podoblasti, z.s., VOC Znojmo, z.s., Aliance vinařů V8, z.s., V.O.C. Mikulov, z.s., VOC Mělník z.s., Cech českých vinařů, Vinařská unie ČR, z.s., Mikulečtí vinaři, z.s., Sdružení slováckých vinařů, z.s., MORAVÍN, svaz moravských vinařů, z.s.)
Mgr.Art. Michal	člen	jmenován ministrem na návrh vinohradnických a vinařských

Tetur		sdružení (Sdružení vinařů mikulovské vinařské podoblasti, Cech blatnických vinařů, Sdružení slováckých vinařů, z.s., spolek EKOVIN, Aliance vinařů V8, o.s., spolek Velkobílovičtí vinaři, Svaz vinařů ČR)
-------	--	--

Členové Rady následně konstatovali, že v případě rizika vzniku střetu zájmů, identifikovaného následně na základě podrobné rozpravy v rámci jednotlivých bodů pořadu jednání, oznámí svůj případný poměr k projednávané věci a přijmou opatření nezbytná k zamezení byť i jen potenciálního střetu zájmů.

## **K bodu 2 – Schválení zápisu z jednání Rady 27. 11. 2019**

Předseda Rady vnesl dotaz, zda má někdo připomínky k zápisu z posledního jednání. Zápis byl schválen bez připomínek.

### **Usnesení 2.1**

**Rada schvaluje** zápis ze zasedání Rady, konaného dne 27. 11. 2019.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

## **K bodu 3 – Kontrola úkolů**

Ředitel Fondu informoval o postupu příprav Concours Mondial de Bruxelles 2020 (dále jen „CMB“).

Dále předložil členům Rady dopis – odpověď Vinařské unii, kterou měl VF na základě úkolu z minulého jednání odeslat.

Ředitel Fondu dále informoval, že bylo spuštěno elektronické podávání žádostí.

Dále byli členové Rady informováni o uzavření smlouvy se společností Attri na zabezpečení CMB. Smlouva byla připravena ve spolupráci s právní kanceláří a zakázka je zadána přímo dodavateli, který se podílel na přípravě CMB v loňském roce vzhledem k tomu, že předávání informací jinému dodavateli by zdrželo přípravy tak významné akce.

██████████ doplnil, že spolupráce s ním jako zástupcem Rady v organizačním týmu CMB byla nastavena a funguje. Ředitel informoval Radu o tom, že ČR navštívil nejvyšší představitel generální ředitel Vinopresu pořadatele CMB, který se účastnil mimo jiné návštěvy na Znojemsku a vyjádřil spokojenost s přípravami.

Předseda Rady vyzval k dotazům. Rada vzala informace o plnění úkolů na vědomí.

## **K bodu 4 – Plán činnosti a rozpočet Fondu na rok 2020. Provozní náklady na rok 2020**

Ředitel Fondu představil návrh rozpočtu po úpravách navržených na minulém jednání a zdůvodnil výši částek v jednotlivých položkách. Dále ředitel představil plán provozních nákladů. Ředitel rovněž informoval o navýšení hrubé mzdy zaměstnancům fondu. Předseda Rady navrhl úpravu hrubé mzdy ██████████ ██████████ Rada schválila navýšení hrubé mzdy, návrh rozpočtu a plán provozních nákladů.

#### **Usnesení 4.1**

**Rada schvaluje** navýšení hrubé mzdy [REDAKCE]

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

#### **Usnesení 4.2**

**Rada schvaluje** rozpočet Vinařského fondu na rok 2020 dle přílohy č. 1.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

#### **Usnesení 4.3**

**Rada schvaluje** plán provozních nákladů na rok 2020 dle přílohy č. 2.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

### **K bodu 5 – Představení závěrů průzkumu KPI a závěrů desk-top průzkumu trhu s vínem společnosti Focus**

Předseda Rady přizval k jednání zástupce agentury Focus, zástupce agentury McCann-Erickson a [REDAKCE] z Vinařského fondu.

[REDAKCE] z agentury Focus představil hlavní výsledky výzkumu KPI značky VMVČ, který agentura Focus realizovala. Analýza potvrdila pokles konzumentů vína. V průběhu prezentace probíhala diskuse. Na závěr prezentace vyzval předseda Rady k dotazům.

Členové Rady měli připomínky zejména k neprezentované cross-analýze. Analytik, který analýzu připravil, bude přizván na další jednání Rady Fondu. Členové Rady upozornili, že cross-analýza pracuje s daty za hospodářský i kalendářní rok, což nemá stejnou vypovídací hodnotu. Doporučili, aby si zpracovatel vyžádal data z Ministerstva průmyslu a obchodu. Dále upozornili na neshodu dat Svazu vinařů a Ministerstva zemědělství.

Členové Rady byli předsedou vyzváni, aby do 31. 1. zaslali případné další připomínky.

Zástupci agentury Focus se rozloučili a opustili jednání.

### **K bodu 6 – Návrh kampaní značky VMVČ v roce 2020**

Slovo dostal [REDAKCE] z agentury McCann-Erickson, aby seznámil Radu se situací v retailu. V Makru je odsouhlasena kampaň na ryzlinky, plánování Makro akademie je v procesu. U Billy a Penny bude finální kampaň odsouhlasena do konce ledna. U Kauflandu nyní probíhá schvalování aktivit a konečná nabídka Kauflandu bude představena na dalším jednání v únoru. U Albertu je schválena kampaň na ryzlinky a v Tesco jednání probíhají. Informaci doplnil ředitel Fondu.

[REDAKCE] přislíbil, že data z řetězců za rok 2019 budou snad k dispozici pro únorové jednání.

Dále [redacted] stručně informoval o nárůstu prodeje tuzemských vín v e-shopech a to o 60% díky kampani, která tam probíhala.

[redacted] představil postup přípravy kampaně na růžová vína. Z představených 4 skriptů vybere Rada tři. Tyto budou na přelomu leden/únor testovány a 1 vybraný bude natočen. V médiích se objeví od 1. května.

[redacted] poté představil náměty 4 skriptů.

1. Situace doma – manželé
2. Filetování pstruha
3. Grilování – dobře naložené
4. Sportovci – fotbal

Členové Rady VF o návrzích diskutovali a po diskusi vybrali 1., 2. a 4. skript k přípravě na testování.

Další informace se týkali filmu 3Bobule. Kampaň v retailu bude zahájena 20. 2. a od 1. 3. poběží sponzoring na TV Nova. Je připraven plakát pro retail.

Předseda Rady zástupcům agentury poděkoval a tito opustili jednání.

### **K bodu 7 – Představení základního strategického mediálního plánu na rok 2020**

[redacted] představil varianty prezentace značky VMVČ v médiích. Předpoklad zahájení kampaní v médiích je v polovině května. Členové Rady se shodli, že kampaně by měly být směřovány více na květen než na červen.

[redacted] společně s ředitelem Fondu představili předpokládané rozdělení rozpočtu na mediální kampaně.

#### **Usnesení 4.3**

**Rada schvaluje** představený mediální plán s posunem začátku televizní kampaně na růžová vína do měsíce května.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

### **K bodu 8 – Komplexní vyhodnocení všech klíčových marketingových aktivit Vinařského fondu, které byly realizovány v roce 2019**

Členům Rady VF byl představen materiál shrnující marketingové aktivity Fondu v roce 2019. Rada vzala vyhodnocení na vědomí.

### **K bodu 9 – Žádost o poskytnutí finanční podpory státu 2019**

Ředitel Fondu předložil členům Rady žádost o podporu státu a seznámil Radu s výpočtem částky.

#### **Usnesení 9.1**

**Rada schvaluje** žádost o poskytnutí finanční podpory státu.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

## **K bodu 10 – Představení návrhu zadávací dokumentace zaměřené na výběr dodavatele exportní politiky VF**

Ředitel Fondu a [REDAKCE] představili návrh zadávací dokumentace a připomněli, že částka v rozpočtu na zpracování exportní koncepce je 1 mil. Kč.

Předseda vyhlásil přestávku.

Po přestávce se jednání vrátilo k bodu 10. Proběhla diskuse.

### **Usnesení 10.1**

**Rada schvaluje** zadávací dokumentaci na zpracování exportní koncepce v roce 2020.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

## **K bodu 11 – Projekt národní prezentace v USA**

Slovo dostal [REDAKCE] Zájem ze strany vinařů o účast na prezentaci je velký (přihlášeno 12 subjektů), zájem ze strany American Wine Society je potvrzen zvacím dopisem. Spolupráci přislíbil také obchodní rada na ambasádě ve Washingtonu. K bodu proběhla diskuse.

### **Usnesení 11.1**

**Rada podporuje** projekt národní prezentace v USA při výroční konferenci American Wine Society.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

## **K bodu 12 – Návrh termínů jednání Rady Vinařského fondu v roce 2020**

Členové Rady diskutovali nad předloženým návrhem termínů jednání.

### **Usnesení 12.1**

**Rada schvaluje** termíny jednání na rok 2020 dle přílohy č. 3.

Pro přijetí usnesení: 9

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

Předseda Rady předal slovo nejstaršímu členu Rady a omluvil se z jednání.

## **K bodu 13 – Různé**

Ředitel Fondu představil Radě žádost o spolupráci v rámci večerní party kongresu Samoška. Jedná se o kongres maloobchodních sítí jako je Hruška, Coop apod., které zajišťují významnou část prodeje českých a moravských vín. Rada VF projevila zájem o spolupráci se sítí maloobchodů a doporučili řediteli Fondu, aby v jednání s nimi pokračoval.

### **Usnesení 13.1**

**Rada schvaluje** spolupráci v rámci večerní party kongresu Samoška ve dnech 3. a 4. 6. 2020.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

Ředitel dále informoval o plánovaném postupu příprav VF na ProWein 2021. V průběhu února bude Fond zjišťovat zájem vinařů, aby již v březnu, kdy bude otevřeno přihlašování, mohl podat přihlášku. Podle posledních informací z Messe Düsseldorf s účastí Vinařského fondu v roce 2021 počítají, jen nám nezaručí požadovanou plochu v rozsahu 100 m<sup>2</sup>. K tématu proběhla diskuse. Rada doporučuje při plánování zvážit i variantu umístění degustační zóny, ve které budou i vína vinařů, kteří se přímo nebudou účastnit výstavy.

### **Usnesení 13.2**

**Rada schvaluje** účast Vinařského fondu na ProWein 2021 a ukládá řediteli na příští jednání Rady připravit ke schválení oslovení vinařů.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

Ředitel Fondu vznesl dotaz, zda je zájem, aby se Vinařský fond účastnil veletrhu Wine Prague. K tématu proběhla diskuse.

### **Usnesení 13.3**

**Rada schvaluje** účast Vinařského fondu na Wine Prague 2020.

Pro přijetí usnesení: 3

Proti přijetí usnesení: 5

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení nebylo přijato**

Dále Rada VF po diskusi schválila i účast na akci Země živitelka a uspořádání tradičních akcí Vinařského fondu Svátku růžových vín v Praze a Svatomartinského koštu v Brně.

### **Usnesení 13.4**

**Rada schvaluje** účast Vinařského fondu na Zemi živitelce 2020.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

### **Usnesení 13.5**

**Rada schvaluje** realizaci Svátku růžových vín 1. 5. 2020 v Praze.

Pro přijetí usnesení: 8

Proti přijetí usnesení: nikdo

Zdržel se usnesení: nikdo

**Usnesení bylo přijato**

### **Usnesení 13.6**

**Rada schvaluje** realizaci Svatomartinského koštu 11. 11. 2020 v Brně.

Pro přijetí usnesení: 8  
Proti přijetí usnesení: nikdo  
Zdržel se usnesení: nikdo  
**Usnesení bylo přijato**

Předseda Rady VF dále upozornil, že je potřeba schválit smlouvy na zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže.

**Usnesení 13.7**

**Rada schvaluje** uzavření smluv na dopravu vzorků na zahraniční soutěže s Národním vinařským centrem, o.p.s. a GastroPress, s.r.o.

Pro přijetí usnesení: 7  
Proti přijetí usnesení: nikdo  
Zdržel se usnesení: 1  
**Usnesení bylo přijato**

Předsedající poděkoval členům Rady za aktivní účast a ukončil jednání.

Zapsala: Ing. Lucie Krainová  
Zápis odsouhlasen dne

Ověřovatelé:

.....  
JUDr. Luboš Bárta

.....  
Mgr. Art. Michal Tetur

.....  
JUDr. Bohumil Šimek  
Předseda Rady



**Příloha č. 1 – Rozpočet Vinařského fondu na rok 2020**

<b>Celkový rozpočet Vinařského fondu pro rok 2020</b>	
<b>Obsah kapitoly</b>	<b>Návrh 2020</b>
<b>Kapitola Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech"</b>	<b>24 000 000</b>
Kompletní strategické řízení značky VMVČ a zpracování komunikační strategie reklamních kampaní hlavních produktových řad. Nadlinkové a podlinkové aktivity na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a značky Vína z Moravy, vína z Čech zajišťované na základě veřejné zakázky:	7 000 000
Kompletní mediální plánování a nákup mediálního prostoru kampaní hlavních produktových řad (TV, print outdoor, on-line, atd.)	17 000 000
<b>Kapitola Concours Mondial de Bruxelles.</b> Propagace našeho vinařství a vinohradnictví prostřednictvím zajištění organizace mezinárodní soutěže	<b>5 000 000</b>
Výroba POS materiálů + zajištění fotobanky	<b>400 000</b>
<b>Kapitola PR.</b> Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů.	<b>1 900 000</b>
<b>Kapitola HORECA, výstavy v ČR, propagační akce</b>	<b>2 600 000</b>
Prezentace na veletrzích, prezentace vinařů	700 000
Eventy VF (Svátek růžových vín, Svatomartinský košť)	1 900 000
<b>Kapitola Vinařská turistika</b>	<b>1 750 000</b>
Turistické materiály edice Krajem vína	1 200 000
Projekt medializace vinařské turistiky	550 000
<b>Kapitola Zahraniční soutěže.</b> Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže	<b>800 000</b>
<b>Kapitola Průzkumy trhu.</b> Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ. Segmentační analýza celého trhu.	<b>2 100 000</b>
<b>Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích</b>	<b>14 350 000</b>
Kompletní marketingová podpora v rámci hlavních obchodních řetězců zajišťovaná na základě veřejné zakázky - primárně in-store podpora a strategie celého projektu	10 150 000
Všechny aktivity spojené s in-store podporou - produkce všech POS materiálů dle nabídky jednotlivých řetězců.	1 700 000
Realizace ochutnávkových akcí na podporu hlavních produktových řad.	900 000
Speciální vzdělávací projekt Makro Akademie zaměřený na HoReCa segment	1 600 000
<b>Kapitola Podpora prodeje v e-shopech</b>	<b>1 000 000</b>

<b>Kapitola Žádosti o podporu, smlouvy.</b> Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství	<b>19 000 000</b>
<b>Kapitola Online aktivity</b>	<b>2 800 000</b>
Kompletní správa a aktualizace webu wineofczechrepublic.cz a plánovaný re-design	1 200 000
Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní.	1 200 000
Projekt video marketingu, který jde napříč hlavními platformami – web, FCB nebo YouTube	400 000
Kapitola "Exportní politika". Zpracování koncepce exportu značky VMVČ	<b>1 000 000</b>
Provozní náklady	<b>7 300 000</b>
Rezerva	<b>0</b>
<b>Celkové výdaje</b>	<b>84 000 000</b>

**Příloha č. 2 – Plán provozních nákladů Vinařského fondu na rok 2020**

<b>V ý d a j e v K č</b>		<b>Plán na rok 2020</b>
<b>Náklady spojené se zaměstnanci</b>		<b>3 841 000</b>
Hrubé mzdy + odměny		2 520 000
Mimořádná odměna (13.plat)		184 000
Odvody	<i>sociální</i>	731 000
	<i>zdravotní</i>	245 000
Stravenky, zákonné pojištění, pojištění		82 000
Cestovné + stravné	<i>Rada VF + zaměstnanci</i>	79 000
<b>Náklady na provoz kanceláře</b>		<b>381 000</b>
Nájemné + služby		200 000
Opravy a udržování		25 000
Kancelářské potřeby		58 000
Telefony		48 000
Poštovné		50 000
<b>Automobily</b>		<b>230 000</b>
Pojištění	<i>Ford, Ford</i>	40 000
Opravy a udržování		40 000
Parkovné	<i>JMK, ostatní</i>	50 000
PHM		100 000
<b>Služby</b>		<b>2 438 000</b>
Právní		800 000
Exekutorské		100 000
Výběrové řízení		0
Auditorské + poradenství		140 000
Ekonomické		312 000
marketingový poradce		750 000
Software, webové služby		300 000
Školení		6 000
Poplatky z BU		30 000
<b>Nákup investic</b>		<b>200 000</b>
		200 000
<b>Ostatní výdaje</b>		<b>210 000</b>
Náklady na reprezentaci, ostatní		140 000
Rezerva		70 000
<b>Celkem</b>		<b>7 300 000</b>

**Příloha č. 3 – Termíny jednání Rady Vinařského fondu na rok 2020**

<b>Měsíc</b>	<b>schválené termíny</b>	<b>Hlavní body jednání</b>
Leden		rozpočet, plán aktivit 2020
Únor	27.2.	vyhodnocení hospodaření 2018, průzkum KPI, komunikační kampaň jaro, Růžové 2020
Březen	18.3.	žádosti o podporu z termínu 1. 1. - 15. 2. 2020
Duben	16.4.	výroční zpráva, účetní závěrka, Pravidla pro termín 1. 7. - 15. 8. 2020
Květen		
Červen	24.6.	komunikační kampaň podzim, Svatomartinské 2020
Červenec		
Srpen		
Září	9.9.	žádosti o podporu z termínu 1. 7. - 15. 8. 2020
Říjen	15.10.	průzkum KPI, Pravidla pro termín 1. 1. - 15. 2. 2021
Listopad		
Prosinec		První návrh rozpočtu a plán 2021