

Rozpočet Vinařského fondu na rok 2023

| Obsah kapitoly | Kč |
|---|-------------------|
| Kapitola Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech" (kampaně značky VMVČ, mediální strategie, POS materiály) | 25 000 000 |
| Kapitola PR. Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů. | 1 900 000 |
| Kapitola HORECA, výstavy v ČR, propagační akce (prezentace na veletrzích, eventy VF) | 2 500 000 |
| Kapitola Vinařská turistika (turistické materiály edice Krajem vína, medializace vinařské turistiky) | 3 000 000 |
| Kapitola Zahraniční soutěže. Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže | 1 000 000 |
| Kapitola Průzkumy trhu. Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ. | 1 500 000 |
| Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích (in-store podpora, související POS jednotlivých řetězců) Včetně podpory e- shopů. | 16 000 000 |
| Kapitola Žádosti o podporu, smlouvy. Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství | 22 000 000 |
| Kapitola Online aktivity (správa webu, tvorba příspěvků na FB, web, Instagram apod.) | 3 500 000 |
| Provozní náklady | 7 600 000 |
| Rezerva | 0 |
| Celkové výdaje | 84 000 000 |