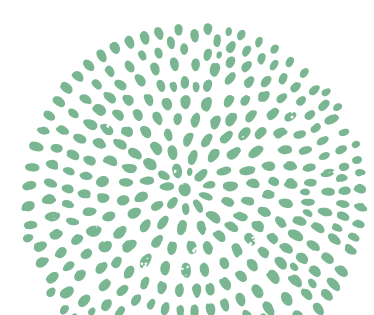


VÝROČNÍ ZPRÁVA

VINAŘSKÉHO FONDU
ZA ROK 2022





Obsah

Vinařský fond	2
A. Pohled činnosti Vinařského fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona . 321/2004 Sb.	3
B. Roční účetní závěrka	20
Rozvaha (bilance)	21
Výkaz zisku a ztráty.	23
Příloha k účetní uzávěrce	25
C. Pohled o příjmech a výdajích fondu za rok 2022	31
D. Pohled o poskytnutých podporách	32
E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2022.	33
F. Změny organizačního řádu Vinařského fondu a změny ve složení orgánů Vinařského fondu.	33
Závěr	34
Příloha – Zpráva auditora k roční účetní uzávěrce 2022	35



Vážení přátelé,

v úvodu k výroční zprávě Vinařského fondu za rok 2022 dvě věci, které se podařily a které nás můžou posunout zase o krok dál.

V průběhu roku jsme provedli úspěšný rebranding, nasmlouvali jsme nové agentury a stihly se i první výstupy s pozitivními ohlasy. Myslím, že se to opravdu podařilo.

Tou nejdůležitější událostí roku 2022 ale bylo zavedení nových pravidel pro přidělování dotací s transparentním bodovým hodnocením. Věřím tomu, že to bude pomůže dalšímu rozvoji vinařství v naší zemi.

Děkuji všem za spolupráci v roce 2022 a těším se na další úspěšný rok.

Mgr. Jan Grolich

*hejtman Jihomoravského kraje
a předseda Rady Vinařského fondu*

Vinařský fond

Vinařský fond byl zřízen zákonem o vinohradnictví a vinařství v roce 2002 se sídlem v Brně. Vzorem byly obdobné instituce v sousedních vinařských zemích (Německu a Rakousku). Hlavní náplní jeho činnosti do vstupu ČR do EU byla podpora výsadby vinic. Od roku 2004 Fond podporuje marketing vína, rozvoj vinařské turistiky a informuje veřejnost o vinohradnictví a vinařství (viz ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství).

Stěžejní aktivitou Fondu je komunikační kampaň značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, která zastřešuje vína domácí produkce. Její součástí je vydávání nejrůznějších propagačních materiálů, propagace v médiích, na prodejních místech atd. Speciálním a velmi úspěšným projektem je „Svatomartinské“, tj. uvedení mladých vín pod společnou značkou na trh každoročně 11. listopadu. Další komunikační aktivity v rámci kampaně „Vína z Moravy, vína z Čech“ se soustředí na projekt „Růžovky“, který upozorňuje na produkci tuzemských růžových vín.

Fond dále podporuje realizaci řady akcí spojených s vinařskou tematikou po celé republice (výstavy, vinobraní, otevřené sklepy, semináře atd.).

Prostředky pro činnost Fondu jsou tvořeny z větší části odvody za víno a vinice a zákonným příspěvkem státu (viz ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství). Dalším prostředkem pro činnost Vinařského fondu je každoroční dotace od Jihomoravského kraje.

Orgány Vinařského fondu tvoří **Rada Vinařského fondu, ředitel Vinařského fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu.**

Tato výroční zpráva je sestavena v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb., dle § 31, odst. 9 obsahově podle jednotlivých částí, s přihlédnutím k výčtu činností uvedených v § 4, písm. a)–c).

Výčet povinných náležitostí:

- a) přehled činností vykonávaných v příslušném kalendářním roce Fondem, s uvedením vztahu k účelu poskytnuté podpory nebo poskytnuté, případně vydané informace**
- b) roční účetní závěrku a zhodnocení základních údajů v ní obsažených,**
- c) přehled o příjmech a výdajích Fondu v členění podle zdrojů Fondu,**
- d) přehled o poskytnutých podporách a uzavřených smlouvách v členění podle druhu poskytnuté podpory nebo smlouvy, účelu a výše,**
- e) vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za uplynulý kalendářní rok,**
- f) změny organizačního řádu a změny ve složení orgánů Fondu, včetně odůvodnění těchto změn, k nimž došlo v průběhu uplynulého kalendářního roku.**



**A. Přehled činnosti Vinařského Fondu
ve vztahu k ust. §31 odst. 4
zákonu č. 321/2004 Sb.**





Rada a následně Dozorčí rada Vinařského fondu schválily pro rok 2022 celkový rozpočet ve výši 84.000.000 korun českých.

Skutečné čerpání dle jednotlivých rozpočtových kapitol je uvedeno v následující tabulce:

Kapitola	Obsah kapitoly	Výše prostředků v Kč
Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech"	<ul style="list-style-type: none"> Kompletní strategické řízení značky VMVČ a zpracování komunikační strategie reklamních kampaní hlavních produktových řad. Nadlinkové a podlinkové aktivity na podporu našeho vinohradnictví a značky Vína z Moravy, vína z Čech zajišťované na základě veřejné zakázky. Kreativní vývoj kampaní a jejich následná produkce. Mediální plánování a nákup mediálního prostoru (TV, print, on-line, atd.) pro veškeré aktivity. 	26 059 174
Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů. 	2 235 717
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	<ul style="list-style-type: none"> Prezentace na veletrzích a eventy VF. 	3 630 239
Vinařská turistika	<ul style="list-style-type: none"> Tvorba turistických materiálů edice Krajem vína. Projekt medializace vinařské turistiky. 	2 449 905
Zahraniční soutěže	<ul style="list-style-type: none"> Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže. 	885 305
Průzkumy trhu	<ul style="list-style-type: none"> Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ, měření hlavních parametrů výkonu značky VMVČ formou pravidelných kvantitativních šetření, případně další spotřebitelské průzkumy trhu na zmapování tržní pozice našich vín. 	1 687 401
Retail – podpora prodeje tuzemských vín v hlavních obchodních řetězcích	<ul style="list-style-type: none"> Zejména aktivity zaměřené na in-store podporu, instalaci POS materiálů v jednotlivých řetězcích, komunikaci našich projektů v rámci "on-line" prostoru řetězců, případně podpora formou klasické inzerce v jednotlivých prodejních materiálech. 	14 447 556
Podpora prodeje v e-shopech	<ul style="list-style-type: none"> Příprava a tvorba samostatných projektů/mikro-stránek na podporu našich vín s vazbou na prodej v rámci e-shopu. Primárně Rohlík a Košík. 	1 498 222
Žádosti o podporu, smlouvy	<ul style="list-style-type: none"> Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství. 	18 888 168
Online aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Správa webu a tvorba obsahu pro web. Dále realizace rozvojových projektů v rámci webu – například "osobní účet" po vzoru TripAdvisor, propojení s projektem MojeLahve, rozvoj e-shopových funkcionalit na podporu našich vinařů. Příprava a tvorba video formátů pro všechny platformy (web, IG, FB), samostatné projekty ve spolupráci s influencery s cílem podpořit pozitivní vnímání našich vín. Tvorba příspěvků pro Facebook, Instagram apod. 	3 261 151
Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> Navazující aktivity na zpracované doporučení. 	278 300
Provozní náklady		7 576 866
Celkové výdaje		82 898 004



Komunikační kampaň

Marketingové aktivity Vinařského fondu v roce 2022 vycházely ze závěrů několika průzkumů trhu zadaných Vinařským fondem (KPI značky Vína z Moravy, vína z Čech). Základem všech marketingových aktivit vycházejících z vítězné nabídky veřejné zakázky byla kreativní platforma vytvářející jeden celek a propojující všechny komunikační aktivity Vinařského fondu a značky Vína z Moravy, vína z Čech. Základní idea je shrnuta v claimu „Na život jako víno!“, používaném také v komunikačních aktivitách roku 2021 a 2022.

Během roku 2022 byla zahájena spolupráce s novou strategicko-kreativní agenturou dle ukončeného výběrového řízení a došlo ke změně koncepce a nastavení nové komunikační strategie pro podzimní, Svatomartinskou a vánoční kampaň. Claim „Na život jako víno!“ byl přepracován na „Vino zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. To je život! Život jako víno.“

Základní pilíře strategie a komunikace

- Hlavní marketingové aktivity představovaly dlouhodobé sezónní kampaně, zaměřené na jaro, léto, podzim, kampaň v závěru roku a kampaň na podporu Svatomartinských vín s cílem podpořit naše vína a naše vinaře.
- Všechny aktivity byly zaměřeny na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech na jednotlivých výstupech během kampaní a upevnění pozice značky jako symbolu našich vín.
- Naše aktivity pokračovaly v podpoře zvýšení známosti značky a budování její preference a relevance.
- Dále na posílení atributů národní hrdosti na práci našich vinařů a zvýšení vnímané hodnoty našich vín na českém trhu.

Národní kampaň

Národní kampaň na podporu tuzemského vína zohledňuje potřebu podpořit naše vinaře a konzumaci našeho vína. Dle jednotlivých ročních období byla kampaň rozdělena na čtyři samostatné části jaro, léto, podzim a Vánoce. Společným motivem byl samotný vinař a prostředí, ve kterém víno vzniká. Pro komunikační část v období Vánoc byl hlavní motiv zaměřen na společná setkávání se a trávení společných chvil nejen ve společnosti rodinných příslušníků a přátel, ale i tuzemských vín.

Jarní kampaň

Headline: Naše vína patří do jarního nákupu.

- **Příležitost:** Podpora prodeje tuzemských vín během jara.
- **Časové rozvržení kampaně:** březen–květen 2022
- **Prostředky komunikace:** TV, HbbTV, on-line, retail, print.
- **Retail:** spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert a e-shopy Rohlik.cz a Košík.cz. Především inzerce a PR články, on-line, sociální sítě a POS materiály.
- **On-line:** bannery, mobilní branding, branding stránky a on-line video.

POS materiály



On-line



Letní kampaň

Headline: **Naše vína patří do letního nákupu.**

- **Příležitost:** Podpora prodeje tuzemských vín během léta.
- **Časové rozvržení kampaně:** červen–září 2022.
- **Prostředky komunikace:** retail.
- **Retail:** Spolupráce s obchodními řetězci Makro, Albert, Globus a e-shopy Rohlik.cz a Košík.cz. Především inzerce, on-line a POS materiály.

POS materiály



E-shopy



Podzimní kampaň

Headline: **Víno zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. To je život! Život jako víno!**

- **Příležitost:** víno, které bylo vyrobené v zemi, kde žijeme.
- **Časové rozvržení kampaně:** srpen–listopad 2022.
- **Prostředky komunikace:** TV, HbbTV, on-line, retail, print, outdoor a sociální sítě.
- **Retail:** Spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Tesco, Globus
- a e-shopy Rohlik.cz, košík.cz a GlobalWines. Především inzerce, PR články, on-line, sociální sítě a POS materiály.
- **On-line:** bannery, branding stránky, mobilní branding, on-line video, YouTube, Facebook a Instagram.

POS materiály



Hypercubes



On-line





SVATO
MARTINSKÉ

Svatomartinské

**Headline: Veliká porce zvědavosti
to je sezóna svatomartinských vín.**

- ✦ **Příležitost:** prodloužená konzumace svatomartinských vín.
- ✦ **Časové rozvržení kampaně:** říjen–listopad 2022.
- ✦ **Prostředky komunikace:** on-line, rádio, retail, print, materiály pro HORECA a sociální sítě.
- ✦ **Retail:** Spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Tesco, Globus a e-shopy Rohlík.cz, GlobalWines a Košík.cz. Především inzerce, on-line a POS materiály.
- ✦ **On-line:** bannery, branding stránky, mobilní branding, on-line video, YouTube, Facebook a Instagram.

Vizuál Svatomartinské



Veliká porce
ZVĚDAVOSTI
To je **SEZÓNA**
Svatomartinských vín.
Od 11. 11.
dokud vás to baví

ŽIVOT JAKO VÍNO!
vína z Moravy
vína z Čech

Pijte zodpovědně.

POS materiál



On-line



Svatomartinský košť

Vinařský fond uspořádal tradiční největší košť Svatomartinských vín v České republice, který se konal dne 11. listopadu 2022 na náměstí Svobody v Brně. Z katedrály svatého Petra a Pavla vyšel slavnostní průvod se sv. Martinem (Martin Sláma, herec Národního divadla Brno) na náměstí Svobody, kde byla v 11 h slavnostně otevřena první láhev Svatomartinského vína za přítomnosti primátorky města Brna Markéty Vaňkové, hejtmana Jihomoravského kraje a předsedy Rady Vinařského fondu Jana Grolicha, ředitele Vinařského fondu Jaroslava Machovce a prezidenta Svazu vinařů ČR Martina Chlada. Poté následovala celodenní ochutnávka 100 Svatomartinských vín od 73 vinařů a kulturní program.

Druhý ročník akce konaný po covidové odmlce přilákal okolo 7 000 návštěvníků a celkem 3 831 platících (nárůst o 46 % oproti roku 2021). Prodalo se celkem 37 537 degustačních vzorků (0,05 l) a 796 ks lahví Svatomartinského vína.

Detailní statistika Svatomartinských vín roku 2022:

Odrůda	Celkem
Müller Thurgau	78
Muškat Moravský	45
Veltlínské červené rané	20
Svatovavřínecké (klaret)	2
Svatovavřínecké (rosé)	32
Modrý Portugal (klaret)	2
Modrý Portugal (rosé)	4
Zweigeltrebe (klaret)	6
Zweigeltrebe (rosé)	45
Svatovavřínecké (červené)	16
Modrý Portugal (červené)	54
Celkem	304

Kategorie	Celkem
Svatomartinské bílé	143
Svatomartinské rosé a klarety	91
Svatomartinské červené	70

Vinařská oblast / počet vinařství	Celkem
Čechy/2	3
Morava/72	301



Foto: 3× Tomáš Luka

Kampaň v závěru roku

Headline: **Müllerka, Veltlín, Ryzlink, Frankovka! Víno, kterému rozumíme s lidmi, které máme rádi, to je život. Život jako víno!**

- **Příležitost:** Trávení vánočního času s rodinou, přáteli, blízkými, ale i s našimi tuzemskými odrūdami.
- **Časové rozvržení kampaně:** listopad–prosinec 2022.
- **Prostředky komunikace:** on-line, retail a print.
- **Retail:** Spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Tesco a Globus. Především inzerce, on-line, sociální sítě a POS materiály.
- **On-line:** bannery, branding stránky, mobilní branding, on-line video, YouTube a Facebook.

POS materiály



On-line



Přehled výdajů na marketingové kampaně

Téma kampaně	Výše prostředků v tisících Kč
Jarní kampaň	5 175
Letní kampaň	169
Podzimní kampaň	10 916
Svatomartinské	4 002
Kampaň v závěru roku	1 478

PR

V roce 2022 spolupracoval Vinařský fond s PR agenturou Omnimedia, s.r.o.

- **Hlavní témata PR:** edukace, úspěchy na světových soutěžích vín, burčák, párování jídla a vína, Svatomartinské víno, Salon vín, růžové víno, vinařské akce, Vánoce, Velikonoce atd.
- **Mediální výstupy:** 1 745 (1 225 v roce 2021).
- **Počet vydaných tiskových zpráv:** 35 (32 v roce 2021).
- **Celkový zásah Publicity:** přes 900 000 000 čtenářů/návštěvníků/diváků (totožný zásah s rokem 2021).

Z hlediska skladby médií je publicita vyvážená a s ohledem na proporce mediálního trhu a tematickou skladbu logicky zasahuje printová (37 %) i on-line (61 %), v menší míře pak TV a rádio/rozhlas (2 %), a to jak celostátně (56 %), tak regionálně (44 %).

Ukázky mediálních výstupů



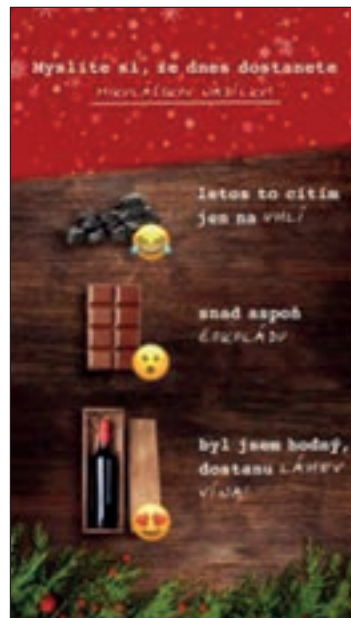
On-line

V on-line prostoru komunikuje Vinařský fond s uživateli prostřednictvím webu vinazmoravyvinazcech.cz, Facebookového profilu, Instagramového účtu a YouTubeového kanálu.

V roce 2022 Vinařský fond spolupracoval s agenturou Symbio Digital, s.r.o. v rámci údržby a průběžného rozvoje webu. Na redakčním obsahu webu se podílejí i PR agentura Omnimedia, s.r.o. a Národní vinařské centrum, o.p.s.

Počet sledujících facebookové stránky dosáhl 63 526 (meziroční nárůst necelých o 8 %). Vinařský Fond v rámci této sociální sítě využívá jak neplacenou, tak placenou formu reklamy. V rámci profilu na sociální síti Instagram počet sledujících dosáhl 11 829 (meziroční nárůst o 2 %).

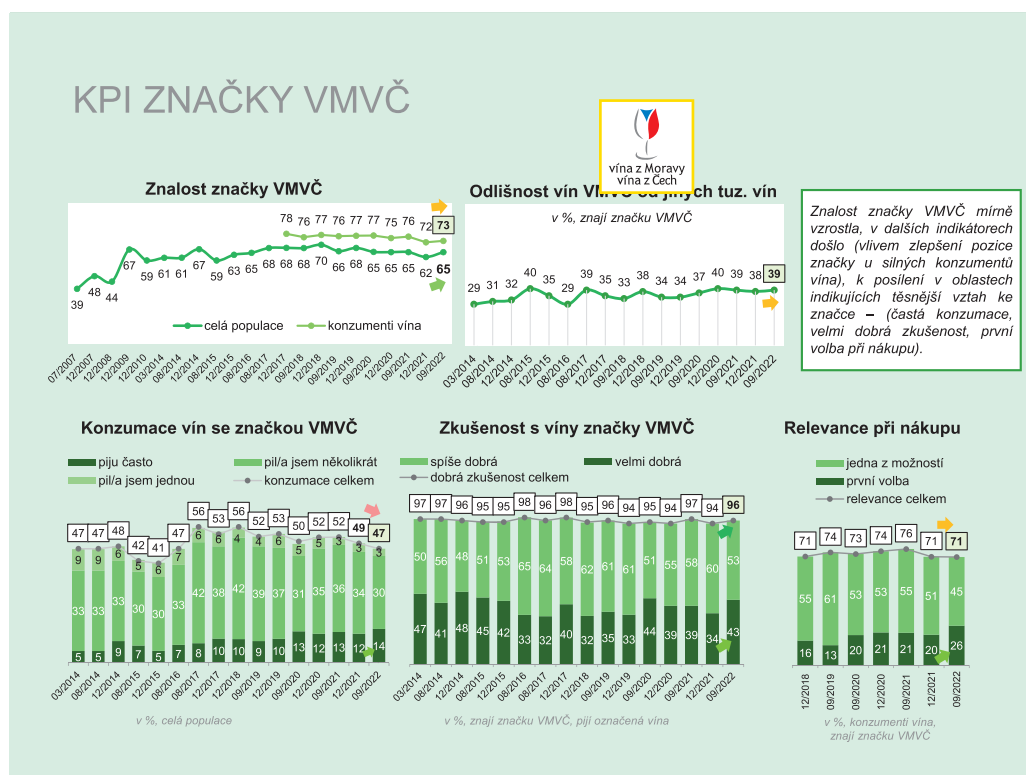
V rámci sociálních sítí bylo hlavními cíli budování komunity sledujících, zvyšování povědomí o značce Vína z Moravy, vína z Čech (informování o novinkách ze světa vín, edukace o víně, inspirace k výletům a návštěvám vinařských akcí a motivace k nákupu a konzumaci tuzemských vín. Vinařský fond vytvářel i videa se zaměřením na vinařskou turistiku a edukaci. Ve videích nově účinkuje Ivo Dvořák, prezident Asociace someliérů ČR a hlavní rektor Vinařského institutu.



Průzkumy trhu

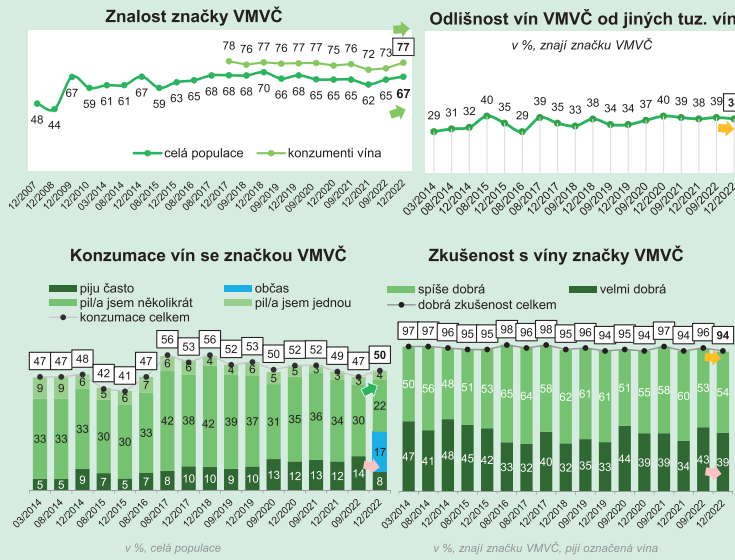
V roce 2022 spolupracoval Vinařský fond v oblasti průzkumů se společnostmi FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. a GfK Czech, s. r. o. Agentura GfK uskutečnila **Sledování nákupního chování v kategorii tichých alkoholických vín**. Agentura FOCUS provedla dva průzkumy KPI (Key Performance Indicator) značky **Vína z Moravy, vína z Čech** a průzkumy **Test stávajícího a upraveného loga VMVČ, Lehká perlivá vína** a **Dopad epidemie covid-19 na tuzemské vinaře**. Podpořená znalost značky **Vína z Moravy, vína z Čech** během roku 2022 vzrostla z hodnoty 65 % na 67 %. Preference tuzemských vín před těmi zahraničními, bez ohledu na cenu, se aktuálně pohybuje na hodnotě 54 %.

Na následujících grafech jsou znázorněny některé výstupy z realizovaných průzkumů:



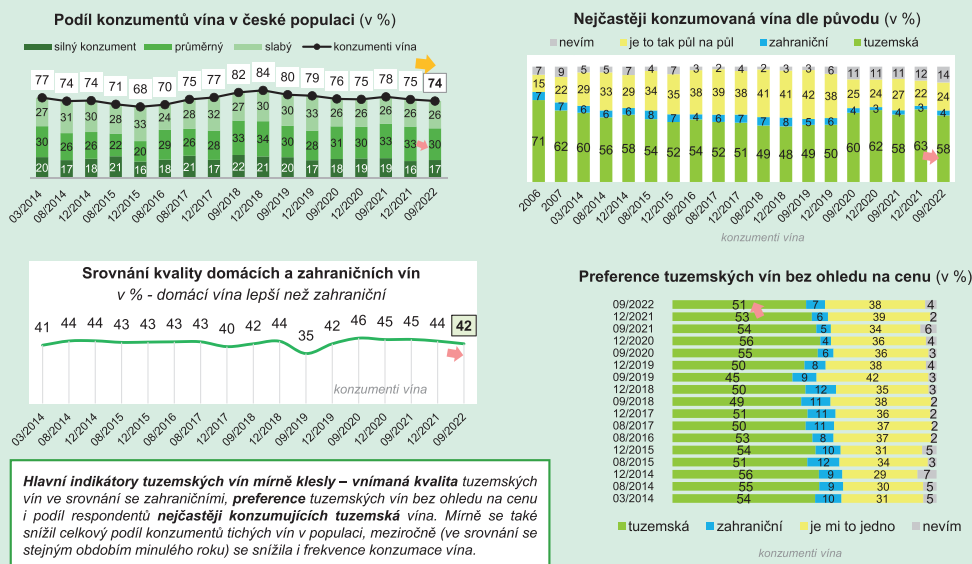
KPI značky VMVČ, září 2022

KPI ZNAČKY VMVČ



KPI značky VMVČ, prosinec 2022

KPI TUZEMSKÝCH VÍN



KPI značky VMVČ, září 2022



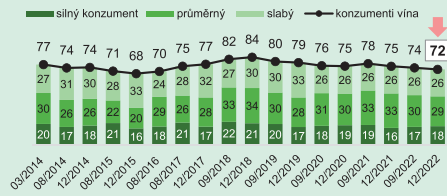
zaostřeno na výsledky



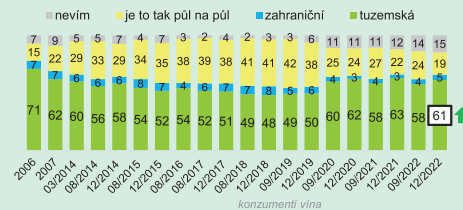
KPI TUZEMSKÝCH VÍN



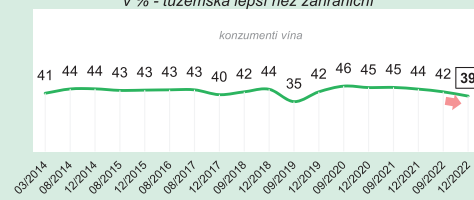
Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)



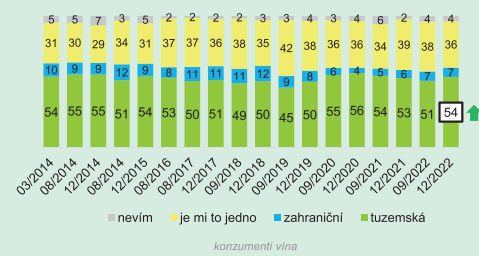
Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)



Srovnání kvality domácích a zahraničních vín
v % - tuzemská lepší než zahraniční



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



KPI tuzemských vín, prosinec 2022



zaostřeno na výsledky



Výběrová řízení 2022

V roce 2022 bylo ukončeno výběrové řízení „Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022–2025 v oblasti služby mediální agentury“, které bylo vyhlášeno již v roce 2021. Zvítězila společnost **REMMARK, a. s.**

Dále bylo v roce 2022 ukončeno výběrové řízení „Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností (Public Relations) Vinařského fondu pro období 1. 3. 2022 – 28. 2. 2024“, které bylo vyhlášeno na začátku roku 2022. Zvítězila společnost **Omnimedia s.r.o.**

Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti **výstavnictví** Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav skrze žádosti o poskytnutí podpory.

Podpora účasti vinařů na zahraničních výstavách:

EnoExpo Krakow
London Wine Fair
Shanghai International Wine and Spirit Exhibition
Wine Professional, Amsterdam

Forma podpory účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín

Vinařský fond podporuje každoročně účast našich vín na nejvýznamnějších světových soutěžích.

Forma podpory:

Úhrada 50 % z výše přihlašovacího poplatku za dva vzorky od jednoho výrobce, doprava na místo konání soutěže a administrace přihlášek (organizačně zajišťuje Národní vinařské centrum, o.p.s. a GastroPress, s.r.o.). Celkové náklady Vinařského fondu na podporu účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín dosáhly výše 885 305 Kč. V loňském roce obdrželi čeští a moravští vinaři celkem **1 292 medailí** (o 314 medailí více než v roce 2021).

Souhrn zahraničních soutěží níže v tabulce:

Název soutěže
Concours Mondial du Sauvignon
Vinalies Internationales, Paříž, Francie
Concours Mondial de Bruxelles rosé
Mondial du Rosé
Decanter London
Vinagora, Maďarsko
Concours Mondial de Bruxelles sparkling
Concours Mondial de Bruxelles white and red
Bacchus Madrid
Les Grands du Vin, Štrasburk
AWC Vienna, Vídeň, Rakousko
Muvina, Prešov, Slovensko
MUNDUSvini, Neustadt, Německo
Concours Mondial de Bruxelles sweet and fortified
Danube, Slovensko
PIWI Weinpress
Michelangelo AIWSA, Jižní Afrika
Portugal Wein Trophy
Vinarium Bucharest
Berliner Wein Trophy, Německo
Great American

Vinařský fond každoročně poskytuje vinařům, vinotékám a dalším celou řadu **propagačních materiálů**, z nichž většina je k dispozici zdarma. Přehled materiálů najdete v e-shopu Národního vinařského centra, o.p.s. (<https://www.vinarskecentrum.cz/e-shop/propagacni-materialy-o-nasem-vinu>), které skladování a distribuci materiálů zajišťuje.

Podpora uchování a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoj vinařské turistiky

V oblasti **vinařské turistiky**, ve spolupráci s Národním vinařským centrem, o.p.s. a Jihomoravským krajem, pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Edice Krajem vína, propagační materiály vinařské turistiky, tvoří Průvodce Morava a Průvodce Čechy (obsahují informace o dané vinařské oblasti, vinařích, připravovaných akcí apod.), Kalendář vinařských akcí a soubor map jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí. Součástí propagace vinařské turistiky je i její medializace, a to formou článků, pozvánek apod. v tištěných a elektronických médiích.

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Vinařského fondu na rok 2022 přispěl částkou 5 000 000 Kč.



B. Roční účetní závěrka

Rozvaha (balance)

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2022 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	2 594 328	2 788 213
A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	4 758 681	5 406 113
1. Software	2 591 158	2 649 073
2. Ocenitelná práva	2 029 655	2 029 655
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
4. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	137 868	727 385
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	2 433 226	2 433 226
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 891 119	1 891 119
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	542 107	542 107
3. Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0	0
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A.IV. Oprávky dlouhodobému majetku celkem	-4 597 579	-5 051 126
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-781 049	-962 060
3. Oprávky k ocenitelným právům	-2 029 655	-2 029 655
4. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-1 244 768	-1 517 304
5. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-542 107	-542 107
6. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
B. Krátkodobý majetek celkem	198 543 823	181 731 107
B.I. Zásoby celkem	0	0
1. Materiál na skladě	0	0
B.II. Pohledávky celkem	158 463 918	141 524 684
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	16 132 753	17 803 003
2. Ostatní pohledávky – výstavy, licence	18 059	59
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky	15 000 000	15 352 965
4. Poskytnuté zálohy	2 675	47 675
5. Ostatní odběratelé	45 810	18 430
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	0	0
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	1 401 426	1 384 622
6. Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	0	0
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředku MZe	125 863 195	106 917 930
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem	39 842 646	39 981 644
1. Pokladna	64 942	31 646
2. Ceniny	0	0
3. Účty v bankách	39 777 704	39 949 998
4. Peníze na cestě	0	0
B.IV. Jiná aktiva celkem	237 259	224 779
1. Náklady příštích období	237 259	30 806
2. Příjmy příštích období	0	193 973
AKTIVA CELKEM	201 138 151	184 519 321



PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	48 401 979	48 637 830
A.I. Jmění celkem	56 708 814	48 632 457
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vinařský fond – disponibilní	48 584 133	40 278 564
3. Vinařský fond – pochybné pohledávky	5 530 353	5 565 680
4. Fond na investice	2 594 328	2 788 213
A.II. Výsledek hospodaření celkem	-8 306 834	5 373
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	-8 306 834	5 373
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
B. Cizí zdroje celkem	152 736 171	135 881 490
B.I. Rezervy celkem	0	0
1. Rezervy	0	0
B.II. Dlouhodobé závazky celkem	143 565 500	126 874 000
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7. Návrtná finanční podpora státu	143 565 500	126 874 000
B.III. Krátkodobé závazky celkem	8 181 064	6 871 027
1. Dodavatelé – provoz	177 693	254 196
1. Dodavatelé – propagace	6 228 471	5 136 875
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – Penále, odovody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	0	0
5. Zaměstnanci	241 379	208 228
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	904
7. Závazky k instit.-soc. zabezpečení a zdravotního pojištění	138 386	116 998
8. Daň z příjmů	70 967	4 176
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	0	0
11. Dohadné účty pasivní	0	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	0	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	1 320 630	1 145 903
14. Ostatní závazky	3 538	3 747
B.IV. Jiná pasiva celkem	989 607	2 136 464
1. Výdaje příštích období	989 607	2 136 464
2. Výnosy příštích období	0	0
PASIVA CELKEM	201 138 151	184 519 321

Výkaz zisku a ztráty

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2022 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

Č. řádku	Název položky	Č. řádku	Stav k 31. 12. 2021	Stav k 31. 12. 2022
			1	2
A.	Náklady (ř. 39)	1	76 984 454	82 898 004
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	2	72 354 042	78 188 930
	1.Spotřeba materiálu – provoz	3	139 088	67 951
	2.Spotřeba materiálu – propagace	4	575 841	0
	3.Spotřeba energie	5	74 293	125 004
	4.Prodané zboží	6	0	0
	5.Opravy a udržování	7	76 577	61 382
	6.Náklady na cestovné	8	70 242	72 569
	7.Náklady na reprezentaci	9	28 567	59 009
	8.Ostatní služby-provoz	10	2 939 925	2 556 228
	9.Ostatní služby-propagace	11	50 802 991	58 405 926
	10. Rozhodnutí propagace		17 646 516	16 840 861
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu	12	0	0
A.III.	Osobní náklady celkem	13	3 989 232	4 049 537
	1. Mzdové náklady	14	2 951 319	2 967 971
	2. Zákonné sociální pojištění	15	953 982	986 401
	3. Ostatní sociální pojištění	16	0	0
	4. Zákonné sociální náklady	17	75 865	82 908
	5. Ostatní sociální náklady	18	8 066	12 257
A.IV.	Daně a poplatky celkem	19	11 579	11 935
	1. Daně a poplatky	20	11 579	11 935
A.V.	Ostatní náklady celkem	21	2 531	169
	1. Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní	22	0	0
	2. Odpis nedobytné pohledávky	23	0	0
	3. Nákladové úroky	24	0	0
	4. Kursové ztráty	25	315	169
	5. Dary	26	0	0
	6. Manka a škody	27	0	0
	7. Jiné ostatní náklady	28	2 216	0
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opr. položek	29	627 071	647 432
	1. Odpisy dlouhodobého majetku	30	473 659	453 547
	2. Prodaný dlouhodobý majetek	31	0	0
	3. Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
	4. Prodaný materiál	33	0	0
	5. Tvorba rezerv a opravných položek	34	153 412	193 885
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	35	0	0
	1. Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	0	0
A.VIII.	Daň z příjmů celkem	37	0	0
	1. Daň z příjmů	38	0	0
	NÁKLADY CELKEM	39	76 984 454	82 898 004



Číslo řádku	Název položky	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2021	Stav k 31. 12. 2022
			1	2
B.	Výnosy (ř. 67)	40	68 677 619	82 903 376
B.I.	Provozní dotace	41	0	39 268 627
	1. Provozní dotace – ze státního rozpočtu	42	0	39 268 627
B.II.	Přijaté příspěvky celkem	43	5 000 000	5 000 000
	1. Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	44	5 000 000	5 000 000
	2. Přijaté příspěvky (dary)	45	0	0
	3. Přijaté členské příspěvky	46	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	47	35 114 395	35 566 600
	1. Odvody		34 486 592	34 176 113
	2. Nedobytnosti		-122 917	-35 328
	3. Poskytnuté licence	48	18 000	0
	4. Tržby z prodeje služeb – pořádané akce	49	459 610	1 316 579
	5. Tržby za prodané zboží	50	272 719	105 712
	6. Drobné přeplatky		391	3 524
B.IV.	Ostatní výnosy celkem	51	28 074 022	3 068 150
	1. Vystavené penále	52	47 290	4 103
	2. Platby za odepsané pohledávky	53	0	0
	3. Výnosové úroky	54	2 626	3 042 439
	4. Kursovní zisky	55	0	0
	5. Vypořádání provozních nákladů z VF	56	0	0
	6. Jiné ostatní výnosy	57	21 465	21 608
	7. Vypořádání zůstatku – změna metody		28 002 640	0
B.V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek	58	489 203	0
	1. Tržby z prodeje majetku	59	0	0
	2. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	60	0	0
	3. Aktivace dlouhodobého majetku	61	489 203	0
	4. Výnosy z krátkodobého finančního majetku	62	0	0
	5. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	63	0	0
	VÝNOSY CELKEM	64	68 677 619	82 903 376
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 – 64 + 38)	65	-8 306 835	5 373
	1. Daň z příjmů	66	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 – 66)	67	-8 306 835	5 373
	Kontrolní číslo (ř. 1 – 67)	999	0	0

Příloha k účetní uzávěrce

k 31. 12. 2022

Čl. I. Obecné údaje

1. Organizace	Vinařský fond
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
Právní forma:	nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem č.321/2004 Sb., ve znění pozdějších změn
Datum vzniku:	28. 5. 2004
Ředitel:	Ing. Jaroslav Machovec
Předseda Rady Fondu:	Mgr. Jan Grolich
Předseda Dozorčí rady:	MUDr. Miloslav Janulík

2. Počet zaměstnanců a osobní náklady

Počet pracovníků k 31. 12. 2022	5
Osobní náklady celkem v Kč	4 049 537
– z toho mzdy	2 967 971
– z toho sociální náklady	986 401
– zákonné a sociální náklady	95 165

Čl. II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

Obecně o účetních metodách

1. Účetnictví je vedeno dle zákona 563/1991 Sb. ve znění pozdějších změn a účetními postupy pro neziskové organizace dle vyhl. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších změn a Českých účetních standardů.
2. Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována dle přijatých Výkazů o produkci vína a ploše vinic od jednotlivých plátců doručených do 25. 1. 2023 a korigovaná dle odevzdaných Prohlášení o produkci za rok 2021 získaných od ÚKZÚZ. Tvorba fondu za odvody za vinice je zúčtována dle stavu vinic dle ÚKZÚZ k 31.12.2022.
3. Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2022, vycházející z příjmů roku 2021, ve výši **39.268.627 Kč**.
4. Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto“ předpisu, předpokládané nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 (Fond krytí nedobytných pohledávek) a vyčísleno v této příloze. Tvorba je nákladem a po úhradě pohledávky je výnosem.



5. Základní zásady odpisového plánu

- Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40.000 Kč včetně DPH
- dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50.000 Kč včetně DPH
- Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.

K účetní metodě roku 2022

V účetním období 2021 došlo ke změně účetní metody ve vykazování hospodářského výsledku. Tento byl v minulých účetních obdobích závěrečným zúčtováním fondů vykazován v nulové výši.

Počínaje rokem 2022 je pokračováno v této nové účetní metodě – účtováním o všech nákladech a výnosech, kde je lépe zachycena ekonomická realita hospodaření a dále dochází k lepší vypovídací schopnosti závěrečných účetních výkazů a finančního hospodaření Vinařského fondu.

III. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

		Pořizovací cena	Oprávy staré	Oprávy 22	Zůstatková cena
Software	Software Qi 2006	579 926	579 926	0	0
	Web nový	2 011 232	201 123	181 011	1 629 098
	Nové Qi	727 385	0	0	727 385
	Cloudové úložiště	57 915	0	0	57 915
Ocenitelná práva	Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	1 259 869	0	0
	Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	56 280	0	0
	Ocenitelná práva -fotografie	713 506	713 506	0	0
Hmotný majetek	Ford Mondeo	490 149	490 149	0	0
	Ostatní vybavení fondu	756 870	756 870	0	0
	Ford Mondeo nové	705 900	411 775	176 475	117 650
	Serwer	480 307	128 081	96 061	256 165
CELKEM POŘIZENY INVESTICE		7 839 339	4 597 579	453 547	2 788 213

IV. Přehled o historickém vývoji stavu pohledávek evidovaných k 31. 12. 2022.

Stav pohledávek evidovaných do 31. 12. 2021

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
311-130 penále	1 610 680,24	1 602 963,09	7 717,15	0,5%
311-101 víno 2004	7 100,00	7 100,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2005	664 896,00	664 896,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2006	36 503,50	36 503,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2007	57 040,00	57 040,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2008	10 755,50	10 755,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2009	4 169,50	4 169,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2010	7 452,00	7 452,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2011	250,00	250,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2012	30 707,50	30 707,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2013	84 898,50	84 898,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2014	21 304,00	21 304,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2015	5 776,00	5 776,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2016	50 834,50	40 667,60	10 166,90	20,0%
311-101 víno 2017	109 053,00	87 242,40	21 810,60	20,0%
311-101 víno 2018	273 584,50	164 150,70	109 433,80	40,0%
311-101 víno 2019	293 024,25	175 814,55	117 209,70	40,0%
311-101 víno 2020	448 726,80	224 363,40	224 363,40	50,0%
311-101 víno 2021	1 063 124,30	106 312,43	956 811,87	90,0%
311-102 dovoz 2004	21 561,08	21 561,08	0,00	0,0%
311-103 vinice 2002	19 550,00	19 550,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2003	39 550,00	39 550,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2004	44 100,00	44 100,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2005	56 661,15	56 661,15	0,00	0,0%
311-103 vinice 2006	28 100,00	28 100,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2007	42 728,00	42 728,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2008	25 550,00	25 550,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2009	40 300,50	40 300,50	0,00	0,0%
311-103 vinice 2010	51 758,00	51 758,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2011	37 803,43	37 803,43	0,00	0,0%
311-103 vinice 2012	51 856,58	51 856,58	0,00	0,0%
311-103 vinice 2013	23 424,80	23 424,80	0,00	0,0%
311-103 vinice 2014	27 147,00	27 147,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2015	37 100,00	37 100,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2016	13 300,00	13 300,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2017	28 416,32	22 733,06	5 683,26	20,0%
311-103 vinice 2018	28 954,50	23 163,60	5 790,90	20,0%
311-103 vinice 2019	50 773,00	30 463,80	20 309,20	40,0%
311-103 vinice 2020	38 698,50	23 219,10	15 479,40	40,0%
311-103 vinice 2021	286 552,99	57 310,60	229 242,39	80,0%
úroky z odložené částky	83 597,00	83 597,00	0,00	0,0%
315-100 Vracené podpory	1 384 622,01	1 384 622,01	0,00	0,0%
CELKEM	7 241 984,95	5 517 966,38	1 724 018,57	23,8%



Stav pohledávek za období 2022

poplatky za víno	9 360 882,49	0,00	9 360 882,49	100,0%
poplatky za vinice	2 584 757,88	0,00	2 584 757,88	100,0%
CELKEM POHLEDÁVKY 22	11 945 640,37	0,00	11 945 640,37	100,0%
POHLEDÁVKY CELKEM	19 187 625,32	5 517 966,38	13 669 658,94	71,2%

V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek a závazků

Pohledávka za příjemci finanční podpory na výsadbu vinic	106 917 930,47 Kč
Závazek za státem finanční podpora na výsadbu vinic	126 874 000,00 Kč

VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou dne 31. 12. 2022 na částku 831.982 Kč. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o.p.s.



VII. Přehled nákladových a výnosových položek od 1.1.2022 do 31.12.2022:

Náklady CELKEM		82 898 003,56
Provozní náklady (bez odpisů)		6 932 983,96
Propagace na základě smluv	519-100, 519-200, 519-260, 521-200	21 989 838,04
MQI, McCANN	519-210, 519-220	1 691 567,05
CRS, REMMARK, Outbreak	519-230, 519-240, 519-250	32 196 977,82
Ostatní propagace	519-300	2 598 343,41
Podpora na základě rozhodnutí	519-410, 519-411, 519-412	16 840 861,00
Odpisy provozní	555-100	272 536,00
Odpisy marketingové	555-200	181 010,86
Náklady z finančního majetku (tvorba fondu investic)	566-100	193 885,42
Výnosy CELKEM		82 903 376,41
Výnosy z pořádaných akcí, prodej produktů	602-200, 602-300, 604-200, 641-200	1 424 490,60
Odvody za víno	602-401	28 781 213,00
Odvody za vinice	602-403	5 394 900,00
Drobné přeplatky	602-405	3 523,53
Nedobytnosti	602-500	-35 327,59
Úroky z prodlení – penále	644-100	4 102,50
Příjmy exekuce náklady	644-300	19 408,40
Úroky	662-000	3 042 438,97
Dotace ze Státního rozpočtu	691-100	39 268 627,00
Dotace JMK §35 odst.1e)	691-200	5 000 000,00
Výsledek hospodaření CELKEM		5 372,85

VIII. Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst.4 (skutečně vyplacené)

Rozhodnutí o poskytnutí podpory: z toho	16 840 861,00
– Podpora marketingu (dle § 31, odst. 4, písm. a), zákona č. 321/2004 Sb.)	5 610 364,00
– Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	3 530 879,00
– Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	7 699 618,00
Komunikační kampaň	33 595 023,27
Propagace na základě smluv	24 703 604,01
CELKEM	75 139 488,28



IX. Ostatní podmíněné pohledávky

VF ještě dále eviduje řadu podmíněných pohledávek vzniklých jako náhrady soudních poplatků z ukončených a probíhajících soudních sporů v částce nejméně **1,042.233 Kč**. Jde o soudní spory, kde byl VF vedlejším účastníkem řízení. V současné době se řeší celá řada vnitrostátních opravných prostředků z iniciativy žalobců. Dle vyjádření právní kanceláře je uspokojení těchto pohledávek v řadě případů obtížně vykonatelné a současně nehrozí z tohoto titulu VF žádná rizika.

X. Události v souvislosti s výskytem koronaviru – Covid-19 a válkou na Ukrajině

Na základě vyhodnocení všech aktuálně dostupných informací, není v souvislosti s těmito událostmi ohrožen předpoklad nepřetržitého trvání účetní jednotky a neexistuje ani významná nejistota týkající se tohoto předpokladu do budoucích období.

Brně, dne 24. 3. 2023

Zpracoval:
Ing. Alena Straková

Ředitel:
Ing. Jaroslav Machovec



C. Přehled o příjmech a výdajích Fondu za rok 2022

Prostředky pro činnost Vinařského fondu jsou definovány v ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství. Dle písm. A) a b) tohoto ustanovení je každý výrobce vína povinen uhradit 0,50 Kč z litru vyrobeného vína (nevztahuje se na výrobce s produkcí do 1 000/rok) a každý vinohradník pak 350 Kč z každého započatého hektaru vinice (nevztahuje se na plochu do 1 ha, mladé vinice do tří let a vinice pro pokusné a výzkumné účely).

Výrobce vín s produkcí do 20 000 litrů platí jednorázově, výrobci s vyšší produkcí čtvrtletně. Celková částka za **odvody z vína** přijatá na účet Vinařského fondu **od 1. 1. do 31. 12. 2022** činila **27 358 005,05 Kč**.

Odvody za vinice se platí vždy k 31. 12. kalendářního roku. V roce 2022 vybral Vinařský fond za **plochu vinic** částku ve výši **5 095 326,29 Kč**.

Přehled příjmů Vinařského fondu v roce 2022 dle § 35 ods. 1 pís. c) zákona

Položka	Přijaté platby v Kč
Odvody za víno	27 358 005,05
Odvody za vinice	5 095 326,29
Penále	56 768,91
Úroky	2 848 466,33
Příjmy z prodeje produktů	153 291,60
Ostatní drobné příjmy	22 931,93
Příjmy z pořádaných akcí	1 043 773,41
Dotace z rozpočtu krajů	5 000 000,00
Finanční podpora státu 2022 za rok 2021	39 268 627,00
CELKEM	80 847 190,52

Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst. 4 (skutečně vyplacené)

Forma	Vydané platby v Kč
Rozhodnutí o poskytnutí podpory: z toho	16 840 861,00
- Podpora marketingu (dle § 31, odst. 4, písm. a), zákona č. 321/2004 Sb.)	5 610 364,00
- Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	3 530 879,00
- Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	7 699 618,00
Komunikační kampaň	33 595 023,27
Propagace na základě smluv	24 703 604,01
CELKEM	75 139 488,28



D. Přehled o poskytnutých podporách

Ve vztahu k účelu podpory dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství Zákon stanovuje dva termíny pro podávání žádostí o podporu, a to 1. 1. – 15. 2. a 1. 7. – 15. 8. 2022. Vinařský fond jeden měsíc před zahájením jednotlivých termínů vydává „Pravidla pro žadatele o poskytnutí podpory“. O žádostech rozhoduje Rada Vinařského fondu.

Vyčerpávající výčet naleznete na webových stránkách

<http://vinarskyfond.cz/podpory/aktualni-seznam-podpor/>.

Přehled podaných žádostí o podporu dle vyhlášky č. 97/2006 Sb. v níže uvedené tabulce:

Termín podání žádosti	1. 1. – 15. 2. 2022	1. 7. – 15. 8. 2022	Celkem podáno / z toho podpořeno
Tematické skupiny			
A – Účasti na výstavách	223/208	44/44	277/252
B – Výstavy, soutěže, přehlídky	86/81	39/37	125/116
C – Průzkumy trhu	0/0	0/0	0/0
D – Semináře, konference	53/53	50/49	103/102
E – Tiskoviny, audio, video, internet	42/34	27/21	69/55
F – Vinařská turistika, propagační akce	254/235	47/44	301/279
CELKEM	658/611	207/185	865/796, tj. 92,02 %

V následující tabulce jsou uvedeny žádosti, jejichž realizaci Rada Vinařského fondu podpořila. Částka přiznaná Radou Vinařského fondu je označena kurzívou, jinak je uvedena skutečně vyplacená částka. Podpora je vyplacena až po realizaci projektu. V případě, že žadatel nepředloží doklady k uznatelným nákladům v požadované výši, je vyplacena podpora snižená o příslušnou částku. V případě, že příjemce podpory projekt nerealizuje nebo nesplní podmínky vyplývající z rozhodnutí o poskytnutí podpory, je rozhodnutí Radou Vinařského fondu zrušeno a podpora není vyplacena.

V následujícím přehledu jsou uvedeny veškeré výdaje Vinařského fondu v roce 2022 na činnosti dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., realizované formou rozhodnutí o poskytnutí podpory nebo uzavřením smlouvy, a to dle:

- ♦ *písm. A) Podpora marketingu vína a prodeje produktů,*
- ♦ *písm. B) Informace o vinohradnictví a vinařství,*
- ♦ *písm. C) Podpora uchování rozvoje vinohradnictví a vinařství.*

Zahrnuty jsou i výdaje, které se vztahují k aktivitám roku 2021, ale vyplaceny byly až v roce 2022.



E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2022

Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2022 naleznete v bodu C) Přehled o poskytnutých podporách.

F. Změny organizačního řádu Vinařského fondu a změny ve složení orgánů Vinařského fondu

F1. Změny organizačního řádu

V roce 2022 nedošlo ke změně organizačního řádu.

F2. Změny ve složení orgánů Fondu

Rada Vinařského fondu

Mgr. Jan Grolich – předseda (od 4. 12. 2020)
PhDr. Martin Chlad – místopředseda (od 13. 10. 2021)
Ing. Martin Fousek, Ph.D. (od 13. 1. 2022)
Ing. Liana Hrabálková (od 27. 4. 2020)
Mgr. František Koudela (od 1. 8. 2021)
Ing. Jiří Maděrič (od 23. 11. 2020)
Ing. Mgr. Lenka Machovská (od 23. 11. 2020)
Ing. Kamil Prokeš, Ph.D. (od 23. 11. 2020)
Ing. Hana Routová (od 1. 12. 2021)
Ing. Bořek Svoboda (od 23. 11. 2020)
Ing. Pavel Vajčner (od 23. 11. 2020)

V průběhu roku 2022 zasedala Rada Vinařského fondu celkem desetkrát.



Dozorčí rada Vinařského fondu

MUDr. Miroslav Janulík – předseda (od 06. 04. 2022)
Ing. Petr Marcinčák, BA, – místopředseda (od 06. 04. 2022)
Ing. Jan Borák, Ph.D. (od 06. 04. 2022)
Ing. Josef Kott (od 06. 04. 2022)
Ing. Petr Mikulica (od 06. 04. 2022)
Ing. Karel Smetana (od 06. 04. 2022)
Mgr. Marek Sovka (od 06. 04. 2022)

V průběhu roku 2022 zasedala Dozorčí rada Vinařského fondu celkem dvakrát.

Ředitel Vinařského fondu

Ing. Jaroslav Machovec

Ostatní zaměstnanci

Mgr. Martina Černá (na rodičovské dovolené)
Ing. Ctibor Dolanský
Mgr. BcA. Marek Hebelka
Martina Ingerlová, DiS.
Ing. Lucie Krainová

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu dle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

Závěr

Účetní uzávěrka sestavená k 31. 12. 2022, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Rada Vinařského fondu na svém zasedání dne 13. 04. 2023 schválila výroční zprávu a vzala na vědomí účetní uzávěrku Vinařského fondu za rok 2022.

An aerial photograph of a vineyard, showing neat rows of grapevines stretching across a hillside. The vines are lush green, with some clusters of dark grapes visible. The perspective is from a high angle, looking down the length of the rows, which converge towards the horizon. The lighting is bright, creating strong shadows between the rows.

**Příloha – Zpráva auditora k roční
účetní uzávěrce 2022**



AUDITORSKÁ A PORADENSKÁ ČINNOST

registrovaná Komorou auditorů České republiky

Pod Kašitany 23, 616 00 BRNO

zapsána KS v Brně, odd.C, vložka 1603

ZPRÁVA

NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky

Vinařského fondu

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

k 31.12.2022

Přílohy:

Rozvaha

Výkaz zisků a ztrát

Příloha

Příjemce zprávy:

Ředitel Vinařského fondu

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky Vinařského fondu (dále také Společnosti), sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2022, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2022 a přílohy k této účetní závěrce, které obsahují popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace v souladu s vyhl. č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších změn. Údaje o právním charakteru společnosti a obsahu její činnosti, jsou uvedeny pod vlastním výrokem.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Vinařského fondu k 31.12.2022 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2022 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KA ČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržенých ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Právní charakter společnosti

název: Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 3/5; 601 82 Brno

právní forma: nezisková organizace zřízená podle zvláštního zákona

IČO: 712 33 717

Předmět podnikání a zahájení činnosti

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb., s datem účinnosti 28.5.2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb. o vinohradnictví a vinařství ve znění zákona č.50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10.3.2002 do 27.5.2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení/vymáhání povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu, má charakter orgánu veřejné moci a řídí se daňovým řádem.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

V čele Fondu je ředitel, který je statutárním orgánem, zastupuje Fond navenek a řídí výkon činnosti Fondu. Dalšími orgány: jsou Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 7 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Dozorčí rada je volena Poslaneckou sněmovnou. Novelou zákona č. 311/2008 Sb., s účinností od 21.8.2008, došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Odpovědnost vedení společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy vedení plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol vedením společnosti
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, který v této souvislosti statutární orgán uvedl v příloze účetní závěrky
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Odpovědný auditor

AUDITIA spol. s r.o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno

zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603

registrovaná Komorou auditorů, evidenční číslo: 006 z 19.4.1993

statutární auditor: Ing. Jiří Vrba, evidenční číslo: 0064 z 29.6.1990

Datum vyhotovení zprávy

V Brně dne: 26.3.2023

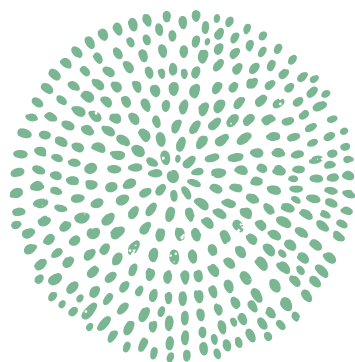
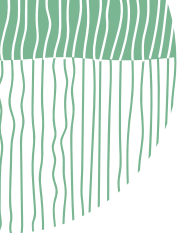


Ing. Jiří Vrba

statutární auditor

ředitel a jednatel obchodní korporace

AUDITIA spol. s r.o.
auditorské a poradenské služby
DIČ: CZ18827853
Pod Kaštany 23, 616 00 Brno



VINAŘSKÝ FOND

Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

tel.: 541 652 471

datová schránka: 6tnj224

e-mail: info@vinarskyfond.cz

www.vinarskyfond.cz

www.vinazmoravyvinazcech.cz

