

## Rozpočet Vinařského fondu na rok 2024

Obsah kapitoly	Návrh 2024
<b>Kapitola Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech"</b> (kampaně značky VMVČ, mediální strategie, POS materiály)	<b>26 000 000</b>
<b>Kapitola PR.</b> Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů.	<b>2 000 000</b>
<b>Kapitola HORECA, výstavy v ČR, propagační akce</b> (prezentace na veletrzích, eventy VF)	<b>3 000 000</b>
<b>Kapitola Vinařská turistika</b> (turistické materiály edice Krajem vína, medializace vinařské turistiky)	<b>3 000 000</b>
<b>Kapitola Zahraniční soutěže.</b> Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže	<b>1 000 000</b>
<b>Kapitola Průzkumy trhu.</b> Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ.	<b>3 000 000</b>
<b>Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích</b> (in-store podpora, související POS jednotlivých řetězců)	<b>15 000 000</b>
<b>Kapitola Žádosti o podporu, smlouvy.</b> Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství	<b>22 000 000</b>
<b>Kapitola Online aktivity</b> (správa webu, tvorba příspěvků na FB, web, Instagram apod.)	<b>3 500 000</b>
<b>Export</b>	<b>2 000 000</b>
Provozní náklady	<b>8 000 000</b>
<b>Celkové výdaje</b>	<b>88 500 000</b>