



VÝROČNÍ ZPRÁVA

VINAŘSKÉHO FONDU
ZA ROK 2023



Obsah

Vinařský fond	2
A. Přehled činnosti Vinařského Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	3
B. Roční účetní závěrka	24
Rozvaha (bilance)	25
Výkaz zisku a ztráty.	27
Příloha k účetní uzávěrce	29
C. Přehled o příjmech a výdajích Fondu za rok 2023	35
D. Přehled o poskytnutých podporách	36
E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2023.	37
F. Změny organizačního řádu Vinařského fondu a změny ve složení orgánů Vinařského fondu.	37
Závěr	38
Příloha – Zpráva auditora k roční účetní uzávěrce 2023	39



Vážené příznavkyně a vážení příznavci našeho vinařství,

držíte v rukou výroční zprávu Vinařského fondu za rok 2023. Nejprve bych chtěl poděkovat svému předchůdci panu Jaroslavu Machovcovi, kterého jsem od loňského srpna vystřídal ve funkci po více než dvaceti letech. Odvedl se svým týmem nesmírné množství práce, která pozitivně změnila tvář oboru. Jen krátce bych vyjmenoval například rozvoj vinařské turistiky, úspěšnou značku Svatomartinských vín nebo zavedení značky Vína z Moravy, vína z Čech. Budu se snažit na tento odkaz navázat a dále ho rozvinout. Důležité úkoly vidím v posílení komunikace s vinařskou obcí, aby ještě více vnímali Vinařský fond jako oporu vůči zahraniční konkurenci a poskytovali nám potřebnou zpětnou vazbu. Rozvíjíme komunikaci na sociálních sítích, chceme vypracovat novou koncepci vinařské turistiky, více proniknout do gastro segmentu a výrazněji představit kvalitu našich vín v blízkém zahraničí. Vede se diskuze o novém apelačním systému, u které bychom chtěli být také silným partnerem. V neposlední řadě vnímám potřebu synergie s dalšími významnými vinařskými institucemi a organizacemi.

V nastávajícím roce nás čeká řada náročných výzev. Uděláme vše pro to, aby byl úspěšný a abychom si na konci mohli s uspokojením připít kvalitním moravským či českým vínem. Přeji vám vše nejlepší.

*Mgr. Zbyněk Vičar
ředitel Vinařského fondu*

Vinařský fond

Vinařský fond byl zřízen zákonem o vinohradnictví a vinařství v roce 2002 se sídlem v Brně. Vzorem byly obdobné instituce v sousedních vinařských zemích (Německu a Rakousku). Hlavní náplní jeho činnosti do vstupu ČR do EU byla podpora výsadby vinic. Od roku 2004 Fond podporuje marketing vína, rozvoj vinařské turistiky a informuje veřejnost o vinohradnictví a vinařství (viz ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství).

Stěžejní aktivitou Fondu je komunikační kampaň značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, která zastřešuje vína domácí produkce. Její součástí je vydávání nejrůznějších propagačních materiálů, propagace v médiích, na prodejních místech atd. Speciálním a velmi úspěšným projektem je „Svatomartinské“, tj. uvedení mladých vín pod společnou značkou na trh každoročně 11. listopadu. Další komunikační aktivity v rámci kampaně „Vína z Moravy, vína z Čech“ se soustředí na projekt „Růžovky“, který upozorňuje na produkci tuzemských růžových vín.

Fond dále podporuje realizaci řady akcí spojených s vinařskou tematikou po celé republice (výstavy, vinobraní, otevřené sklepy, semináře atd.).

Prostředky pro činnost Fondu jsou tvořeny z větší části odvody za víno a vinice a zákonným příspěvkem státu (viz ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství). Dalším prostředkem pro činnost Vinařského fondu je každoroční dotace od Jihomoravského kraje.

Orgány Vinařského fondu tvoří **Rada Vinařského fondu, ředitel Vinařského fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu.**

Tato výroční zpráva je sestavena v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb., podle § 31, odst. 9 obsahově podle jednotlivých částí, s přihlédnutím k výčtu činností uvedených v § 4, písm. a)–c).

Výčet povinných náležitostí:

- a) přehled činností vykonávaných v příslušném kalendářním roce Fondem, s uvedením vztahu k účelu poskytnuté podpory nebo poskytnuté, případně vydané informace**
- b) roční účetní závěrku a zhodnocení základních údajů v ní obsažených,**
- c) přehled o příjmech a výdajích Fondu v členění podle zdrojů Fondu,**
- d) přehled o poskytnutých podporách a uzavřených smlouvách v členění podle druhu poskytnuté podpory nebo smlouvy, účelu a výše,**
- e) vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za uplynulý kalendářní rok,**
- f) změny organizačního řádu a změny ve složení orgánů Fondu, včetně odůvodnění těchto změn, k nimž došlo v průběhu uplynulého kalendářního roku.**



A. Přehled činnosti Vinařského Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.





Rada a následně Dozorčí rada Vinařského fondu schválily pro rok 2023 celkový rozpočet ve výši 90 milionů korun českých.

Skutečné čerpání podle jednotlivých rozpočtových kapitol je uvedeno v následující tabulce:

Kapitola	Obsah kapitoly	Výše prostředků v Kč
Marketingová podpora značky „Vína z Moravy, vína z Čech“	<ul style="list-style-type: none"> Kompletní strategické řízení značky VMVČ a zpracování komunikační strategie reklamních kampaní hlavních produktových řad. Nadlinkové a podlinkové aktivity na podporu našeho vinohradnictví a značky Vína z Moravy, vína z Čech zajišťované na základě veřejné zakázky. Kreativní vývoj kampaní a jejich následná produkce. Mediální plánování a nákup mediálního prostoru (TV, print, on-line, atd.) pro veškeré aktivity. 	27 487 026
Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů. 	1 899 943
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	<ul style="list-style-type: none"> Prezentace na veletrzích a eventy VF. 	3 009 508
Vinařská turistika	<ul style="list-style-type: none"> Tvorba turistických materiálů edice Krajem vína. Projekt medializace vinařské turistiky. 	2 967 731
Zahraniční soutěže	<ul style="list-style-type: none"> Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže. 	913 927
Průzkumy trhu	<ul style="list-style-type: none"> Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ, měření hlavních parametrů výkonu značky VMVČ formou pravidelných kvantitativních šetření, případně další spotřebitelské průzkumy trhu na zmapování tržní pozice našich vín. 	2 760 743
Retail – podpora prodeje tuzemských vín v hlavních obchodních řetězcích	<ul style="list-style-type: none"> Zejména aktivity zaměřené na in-store podporu, instalaci POS materiálů v jednotlivých řetězcích, komunikaci našich projektů v rámci "on-line" prostoru řetězců, případně podpora formou klasické inzerce v jednotlivých prodejních materiálech. 	11 811 588
Žádosti o podporu, smlouvy	<ul style="list-style-type: none"> Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu podle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství. 	28 170 376
Online aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Správa webu a tvorba obsahu pro web. Dále realizace rozvojových projektů v rámci webu – například "osobní účet" po vzoru TripAdvisor, propojení s projektem MojeLahve, rozvoj e-shopových funkcionalit na podporu našich vinařů. Příprava a tvorba video formátů pro všechny platformy (web, IG, FB), samostatné projekty ve spolupráci s influencery s cílem podpořit pozitivní vnímání našich vín. Tvorba příspěvků pro Facebook, Instagram apod. 	3 202 219
Provozní náklady		7 856 079
Celkové výdaje		90 079 140



Komunikační kampaň

Marketingové aktivity Vinařského fondu v roce 2023 vycházely ze závěrů několika průzkumů trhu zadaných Vinařským fondem (KPI značky Vína z Moravy, vína z Čech). Základem všech marketingových aktivit vycházejících z vítězné nabídky veřejné zakázky byla kreativní platforma vytvářející jeden celek a propojující všechny komunikační aktivity Vinařského fondu a značky Vína z Moravy, vína z Čech. Základní idea je shrnuta v hlavním claimu „Vino zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. To je život! Život jako víno.“, používaném také v komunikačních aktivitách roku 2022, který je upravován podle potřeb konkrétního sdělení jednotlivých kampaní.

Post test potvrdil, že claim je pozitivně vnímán jak mezi konzumenty, tak vinaři. Kampaně hodnotí jako líbivé, budující hrdost na práci našich vinařů a národní hrdost.

Základní pilíře strategie a komunikace

Hlavní marketingové kampaně byly rozděleny na dvě silné image kampaně (zaměřené pouze na TV spoty) s podporou frekvenční kampaně zaměřené na bílé a červené odrůdy révy vinné v období od března do května s cílem nastartování jarní sezóny a od července do října. Během roku byly realizovány další frekvenční kampaně, a to:

- novoroční kampaň (leden),
- kampaň na podporu růžových vín „Růžový střík“ (červen),
- kampaň na podporu Svatomartinských vín (říjen až listopad),
- novoroční kampaň (prosinec 2023 až leden 2024).

Primárním cílem bylo komunikování claimu „Vino zrozené...“ a jeho prostřednictvím budovat vnímanou hodnotu našich vín skrze náročné práce, nadšení, lásky a fortelu našich vinařů a opodstatnění výběru vín z Moravy a z Čech oproti dovozovým vínům.

Kampaně byly zastřešeny značkou **Vína z Moravy, vína z Čech** na jednotlivých výstupech během kampaní s cílem upevnění pozice značky jako symbolu našich vín, prezentace značky jako důvěryhodné, současné a moderní a budování její preference a relevance.

Novoroční kampaň

Headline: Müllerka, Veltlín, Ryzlink, Frankovka! Víno, kterému rozumíme s lidmi, které máme rádi, to je život. Život jako víno!

- **Příležitost:** Trávení vánočního času s rodinou, přáteli, blízkými, ale i s našimi tuzemskými odrudami révy vinné.
- **Časové rozvržení kampaně:** prosinec 2022–leden 2023.

Časové rozvržení kampaně bylo vybráno na základě levnějších reklamních koeficientů televizních stanic mezi vánočními svátky a lednovými slevami.

Pozitiva tohoto časového rozmezí:

- výhodné cenové podmínky,
 - zdarma získané navýšené plnění díky vysoké sledovanosti v tomto období,
 - dosažení širokého zásahu cílové skupiny.
- **Prostředky komunikace:** TV.



Image a frekvenční kampaň na podporu bílých odrůd

Headline: **Náš rýňák, veltlín, mülerka.**

- **Příležitost:** Podpora povědomí, prodeje a budování hodnoty našich bílých tuzemských odrůd.
- **Časové rozvržení kampaně:** březen–květen 2023.
- **Prostředky komunikace:** TV, on-line, soc. sítě a retail.
- **Retail:** spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Globus, Tesco a e-shopy Rohlik.cz a Global Wines & Spirits.

POS materiály



Hypercubes



On-line



Kampaň na podporu růžových vín „růžový střík“

Headline: Soda a naše růžové víno!

- + **Příležitost:** Podpora povědomí a prodeje růžových vín formou růžového stříku.
- + **Časové rozvržení kampaně:** červen 2023.
- + **Prostředky komunikace:** on-line a soc. sítě.

Soc. sítě



On-line



On-line



Svátek růžových vín

Vinařský fond dne 1. května uspořádal již 13. ročník prezentační akce propagující růžová vína „Svátek růžových vín“, který se konal v areálu Svatováclavské vinice na Ville Richter v Praze. Prezentační akce se zúčastnilo celkem 20 vinařů z Moravy a Čech, kteří prezentovali svá růžová vína, růžová cuveé a klarety (tichá, perlivá i šumivá vína) z tuzemských hroznů.

Celkem bylo možné ochutnat růžová vína od celkem 20 vinařství: VÍNO BLATEL, BOHEMIA SEKT, GELTSCHBERG WINES, Vinice-Hnanice, Vinařství David Chocholatý, Rodinné vinařství Jedlička Bořetice, Lukáš Polívka – Polívka Winery, Vinařství MACHOVEC, Merlon, Vinařství Mikrovín Mikulov, Vinařství Vajbar Kobylí, Rajhradské klášterní, Vinařství Schwarz, SPIELBERG CZ, Víno Štýbl, Vinařství Válka, Rodinné vinařství Vican, Vinařství U švárů, VINO HORT a ZNOVÍN ZNOJMO.

Akce přilákala 1 550 návštěvníků. Celkem se prodalo 13 168 vzorků (0,05 l) vín (+8 % oproti roku 2022), z toho 463 růžových stříků (0,1 l), a 367 ks lahví vín (+13 % oproti roku 2022).



Image a frekvenční kampaň na podporu červených odrůd

Headline: **Náš Vavřinec a Frankovka.**

- **Příležitost:** Podpora povědomí, prodeje a budování hodnoty našich červených tuzemských odrůd.
- **Časové rozvržení kampaně:** červenec–říjen 2023.
- **Prostředky komunikace:** TV, on-line, soc. sítě, print a retail.
- **Retail:** spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Globus, Tesco a e-shop Global Wines & Spirits.

POS materiály



On-line





SVATO
MARTINSKÉ

Svatomartinské

Headline: Veliká porce zvědavosti, to je sezóna Svatomartinských vín

- ♦ **Příležitost:** budování povědomí, podpora prodeje a prodloužená konzumace Svatomartinských vín.
- ♦ **Časové rozvržení kampaně:** říjen–listopad 2022.
- ♦ **Prostředky komunikace:** on-line, rádio, retail, print, materiály pro HORECA a sociální sítě.
- ♦ **Retail:** Spolupráce s obchodními řetězci Makro, Billa, Albert, Tesco, Globus a e-shop Global Wines & Spirits.

Vizuál Svatomartinské



POS materiál



On-line



Svatomartinský košť

Vinařský fond uspořádal tradiční největší košť Svatomartinských vín v České republice, který se konal dne 11. listopadu 2023 na náměstí Svobody v Brně. Od sochy Jošta Lucemburského na Moravském náměstí vyšel slavnostní průvod se sv. Martinem (Michal Isteník, herec Městského divadla Brno) postranními uličkami centra města Brna na náměstí Svobody, kde byla v 11 h slavnostně otevřena první láhev Svatomartinského vína za přítomnosti primátorky města Brna Markéty Vaňkové, hejtmana Jihomoravského kraje a předsedy Rady Vinařského fondu Jana Groli-cha, ředitele Vinařského fondu Zbyňka Vičara a prezidenta Svazu vinařů ČR Martina Chlada. Poté následovala celodenní ochutnávka 100 Svatomartinských vín od 76 vinařů a kulturní program.

Druhý ročník akce konaný po covidové odmlce přilákal okolo 7 000 návštěvníků a celkem 3 543 platících. Prodal se celkem 40 976 degustačních (0,05 l) vzorků (+9 % oproti roku 2022) a 833 ks lahví Svatomartinského vína (+5 % oproti roku 2022).

Detailní statistika Svatomartinských vín roku 2023:

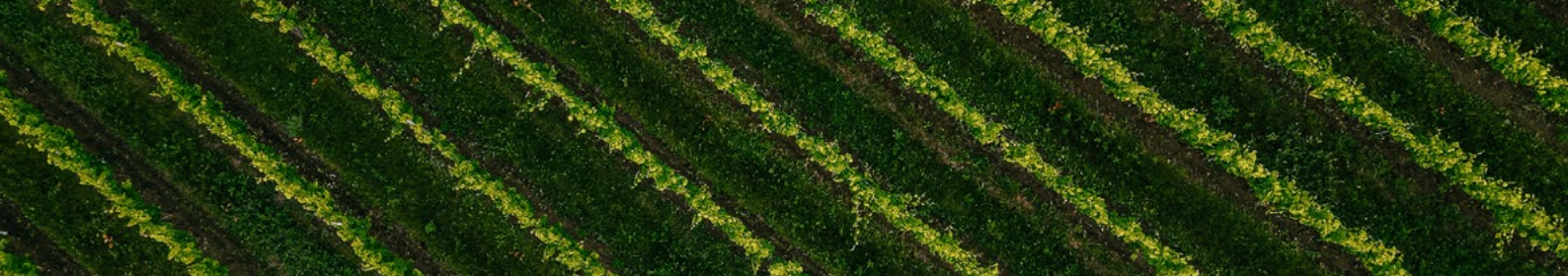
Odrůda	Celkem
Müller Thurgau	80
Muškat Moravský	48
Veltlínské červené rané	21
Modrý Portugal (růžové/klaret)	6
Svatovavřínecké (růžové/klaret)	40
Zweigeltrebe (růžové/klaret)	54
Cuvée (růžové/klaret)	1
Svatovavřínecké (červené)	23
Modrý Portugal (červené)	53
Celkem	326

Kategorie	Celkem
Svatomartinské bílé	149
Svatomartinské rosé a klarety	101
Svatomartinské červené	76

Vinařská oblast / počet vinařství	Celkem
Čechy/1	1
Morava/75	325



Foto: 3× Robert Vystrčil



Novoroční kampaň

Headline: **Naše hrozny, naše vlajka.**

- + **Příležitost:** jen vína s vlajkou VMVČ jsou vína vyrobená v České republice našimi vinaři.
- + **Časové rozvržení kampaně:** prosinec 2023 – leden 2024.
- + **Prostředky komunikace:** TV.



Přehled výdajů na marketingové kampaně

Téma kampaně	Výše prostředků v tisících Kč (zaokrouhleno)
Image a frekvenční kampaň na podporu bílých odrůd	8 039
Kampaň na podporu růžových vín „růžový střík“	3 006
Image a frekvenční kampaň na podporu červených odrůd	8 651
Svatomartinské	3 576
Kampaň v závěru roku	1 478



V roce 2023 spolupracoval Vinařský fond s PR agenturou Omnimedia, s.r.o.

- **Hlavní témata PR:** edukace, úspěchy na světových soutěžích vín, burčák, párování jídla a vína, Svatomartinské víno, Salon vín, růžové víno, vinařské akce, Vánoce, Velikonoce atd.
- **Mediální výstupy:** 1 506 (1 745 v roce 2022).
- **Počet vydaných tiskových zpráv:** 30 (35 v roce 2022).
- **Celkový zásah Publicity:** přes 900 000 000 čtenářů/návštěvníků/diváků (totožný zásah s rokem 2022).

Z hlediska skladby médií je publicita vyvážená a s ohledem na proporce mediálního trhu a tematickou skladbu logicky zasahuje printová (27 %) i on-line (71 %), v menší míře pak TV a rádio/rozhlas (2 %), a to jak celostátně (69 %), tak regionálně (31 %).

Od září byl spuštěn nový projekt interní komunikace mezi vinaři. PR agentura nepravidelně každých 14 dní tvoří a následně rozesílá newsletter Vinařského fondu, který obsahuje strategická a důležitá sdělení pro vinařskou obec. Obsah newsletteru je doplněn o důležité texty z institucí Národního vinařského centra, o.p.s. a Svazu vinařů České republiky, z.s. V roce 2023 se jednalo celkem o 8 těchto newsletterů.

Ukázky mediálních výstupů



On-line

V on-line prostoru komunikuje Vinařský fond s uživateli prostřednictvím webu vinazmoravyvinazcech.cz, Facebookového profilu, Instagramového účtu a YouTubeového kanálu.

V roce 2023 Vinařský fond spolupracoval s agenturou Symbio Digital, s.r.o. v rámci údržby a průběžného rozvoje webu. Na redakčním obsahu webu se podílejí i PR agentura Omnimedia, s.r.o. a Národní vinařské centrum, o.p.s.

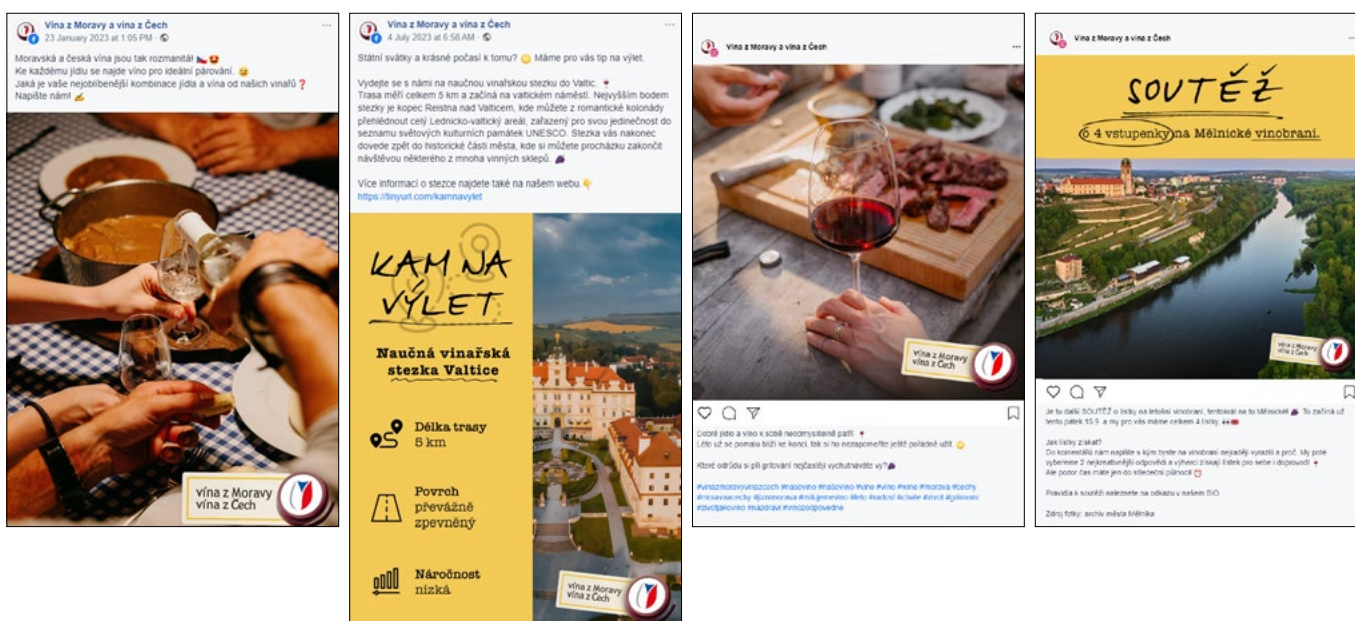
Počet sledujících facebookové stránky dosáhl 65 139 (meziroční nárůst o necelá 3 %). Vinařský Fond v rámci této sociální sítě využívá jak neplacenou, tak placenou formu reklamy. V rámci profilu na sociální síti Instagram počet sledujících dosáhl 12 080 (meziroční nárůst o 2 %).

V rámci sociálních sítí bylo hlavními cíli budování komunity sledujících, propagování tradičních bílých a červených odrůd, zvyšování povědomí o značce Vína z Moravy, vína z Čech, informování o novinkách ze světa vín, edukace o víně, inspirace k výletům a návštěvám vinařských akcí a motivace k nákupu a konzumaci tuzemských vín. Vinařský fond vytvářel i videa se zaměřením na vinařskou turistiku a edukaci. Ve videích nově účinkuje národní someliérka Klára Kollárová.

Vinařský fond realizoval za rok 2023 dva velké projekty na soc. sítích, a to:

- Spolupráce s influencery – aktivní zapojení známých osobností ke komunikaci klíčových kampaní Vinařského fondu (tradiční bílé a červené odrůdy a kampaň na podporu růžových vín „Zaperlíme“).
- Spolupráce s lokálními tvůrci – proběhl výběr neaktivnějších uživatelů z naší komunity, kteří interagovali s naším obsahem. Tito lidé se stali tvářmi/patrony profilu soc. sítí a vytvářeli tzv. users generated content, který je aktuálně velmi trendy. Obsah je autentický, bohatý a velmi zajímavý (návštěvy různých vinařských akcí po celé České republice). Současně tento obsah motivuje naši komunitu k větší interakci a označování našich profilů.

Ukázky ze sociálních sítí

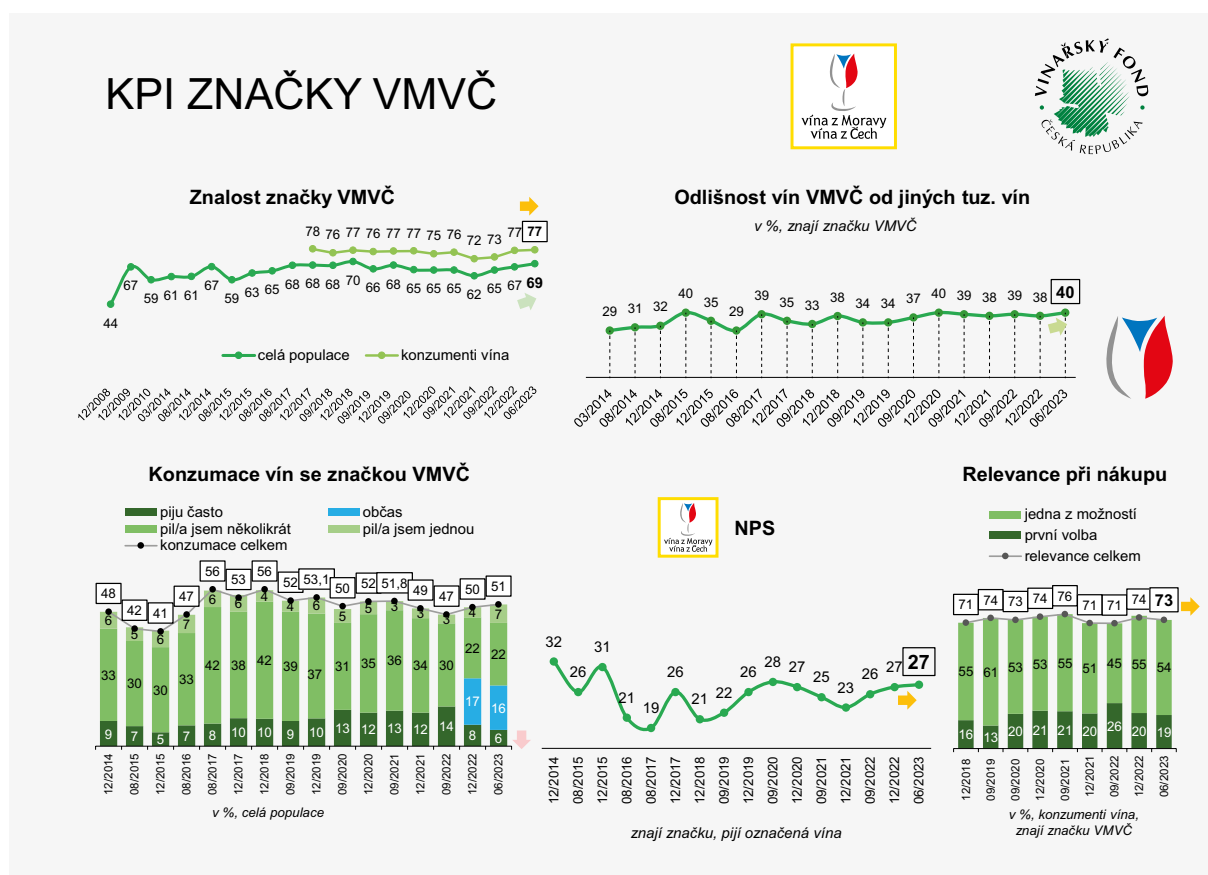


Průzkumy trhu

V roce 2023 spolupracoval Vinařský fond v oblasti průzkumů se společnostmi FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. a GfK Czech, s. r. o. Agentura GfK uskutečnila **Sledování nákupního chování v kategorii tichých alkoholických vín**. Agentura FOCUS provedla dva průzkumy KPI (Key Performance Indicator) značky **Vína z Moravy, vína z Čech** a průzkum **Postoj vinařů vůči nové národní značce pro tuzemská jemně perlivá vína**.

Podpořená znalost značky **Vína z Moravy, vína z Čech** během roku 2023 klesla z hodnoty 69 % na 68 %. Preference tuzemských vín před těmi zahraničními, bez ohledu na cenu, se aktuálně pohybuje na hodnotě 54 % (totožná hodnota při meziročním srovnání).

Na následujících grafech jsou znázorněny některé výstupy z realizovaných průzkumů:

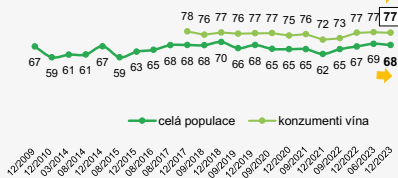


KPI značky VMVČ, červen 2023

KPI ZNAČKY VMVČ

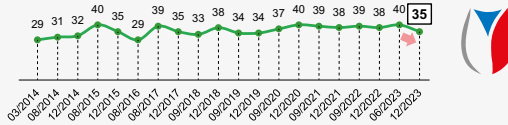


Znalost značky VMVČ

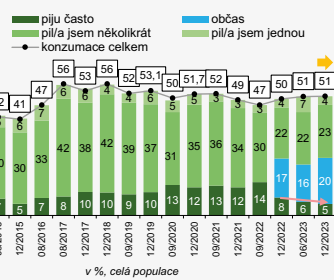


Odlíšnost vín VMVČ od jiných vín

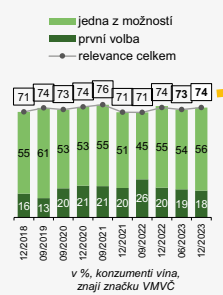
v %, znají značku VMVČ



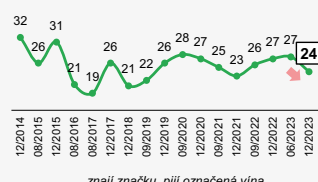
Konzumace vín se značkou VMVČ



Relevance při nákupu



NPS

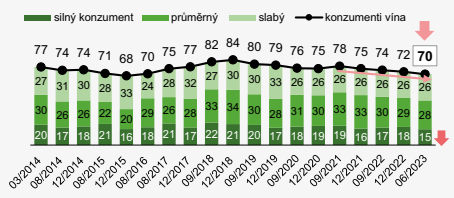


KPI značky VMVČ, prosinec 2023

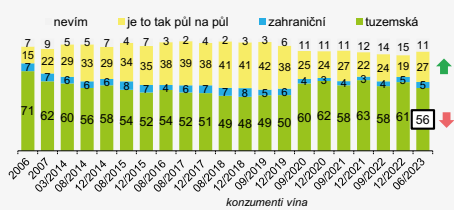
KPI TUZEMSKÝCH VÍN



Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)

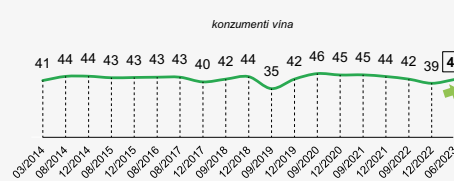


Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)

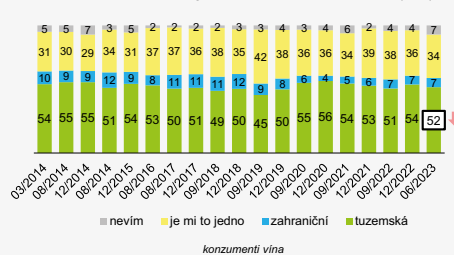


Srovnání kvality domácích a zahraničních vín

v % - tuzemská lepší než zahraniční



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



KPI tuzemských vín, červen 2023



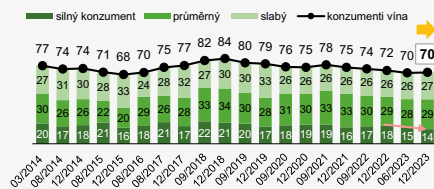
zaostřeno na výsledky



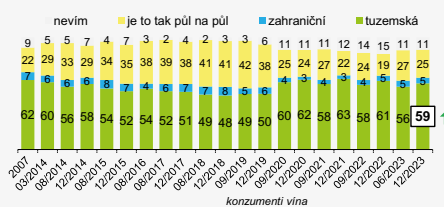
KPI TUZEMSKÝCH VÍN



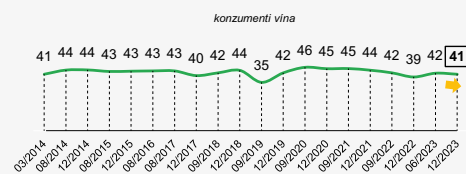
Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)



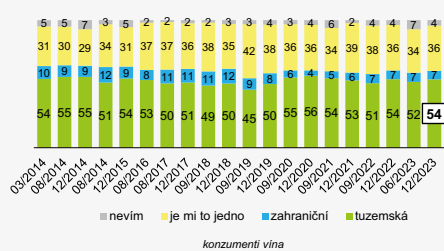
Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)



Srovnání kvality domácích a zahraničních vín
v % – tuzemská lepší než zahraniční



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



KPI tuzemských vín, prosinec 2023



zaostřeno na výsledky



Výběrová řízení 2023

V roce 2023 byla vyhlášena dvě výběrová řízení.

Vítězem výběrového řízení „Realizace proexportních aktivit moravského a českého vína v letech 2024–2025“ se stala společnost Národní vinařské centrum, o.p.s.

Výběrové řízení „Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností (Public Relations) Vinařského fondu pro období 1. 3. 2024 – 28. 2. 2026“ nebylo do konce roku 2023 ukončeno.

Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti výstavnictví Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav skrze žádosti o poskytnutí podpory.

Forma podpory účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín

Vinařský fond podporuje každoročně účast našich vín na nejvýznamnějších světových soutěžích.

Forma podpory:

Úhrada 50 % z výše přihlašovacího poplatku za dva vzorky od jednoho výrobce, doprava na místo konání soutěže a administrace přihlášek (organizačně zajišťuje Národní vinařské centrum, o.p.s. a GastroPress, s.r.o.). Celkové náklady Vinařského fondu na podporu účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín dosáhly výše 913 927 Kč. V loňském roce obdrželi čeští a moravští vinaři celkem 1 275 medailí (o 17 medailí méně než v roce 2022).

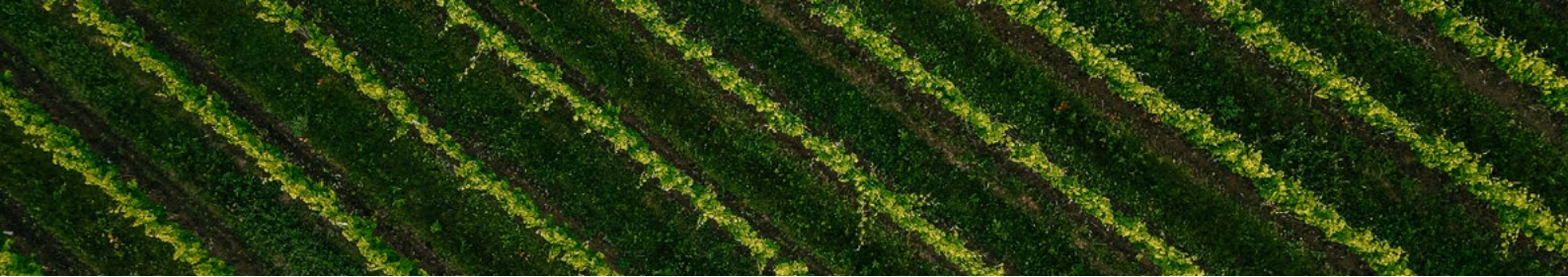
Souhrn zahraničních soutěží viz tabulka na následující straně.

Seznam podporovaných tuzemských výstav a propagačních akcí:

- + Táborský festival vína
- + Vinařské Litoměřice
- + Festival vína Český Krumlov
- + Ostrava žije vínem
- + Jih žije vínem
- + Vin(n)osti svatého Martina
- + Přeštický festival vína
- + Dobřichovské vinařské slavnosti
- + Wine Prague Letňany
- + Pardubický festival vína
- + IWSP Praha
- + Prima Fresh festivaly
- + Garden Food Festival
- + Země živitelka
- + Růžový máj
- + Czech Food Expo (České Budějovice)

Souhrn zahraničních soutěží:

Název soutěže	Počet přihlášených vzorků
Concours Mondial du Sauvignon	105
Vinalies Internationales, Paříž, Francie	24
Concours Mondial de Bruxelles rosé	6
Mondial du Rosé	5
Decanter London	144
Vinagora, Maďarsko	10
Concours Mondial de Bruxelles sparkling	16
Concours Mondial de Bruxelles white and red	108
Bacchus Madrid	86
Les Grands du Vin, Štrasburk	103
AWC Vienna, Vídeň, Rakousko	331
Muvina, Prešov, Slovensko	73
MUNDUSvini, Neustadt, Německo	86
Concours Mondial de Bruxelles sweet and fortified	27
Danube, Slovensko	92
Michelangelo AIWSA	20
Portugal Wein Trophy (VinoFed)	59
Berliner Wein Trophy (léto)	71
Berliner Wein Trophy (zima)	71
Great American IWC New York	184
Cool Climate Wine Awards Krakov	50
Texas International IWC	120
Asia Wine Trophy	84
San Francisco IWC	113



Seznam podporovaných tuzemských soutěží:

- ✦ Vinařské Litoměřice
- ✦ Vinum Juvenale
- ✦ Co chutná mladým
- ✦ Festwine
- ✦ Galerie rulandských vín
- ✦ Grand Prix Vinex
- ✦ Král vín
- ✦ Jarovín Rosé
- ✦ Nominační soutěž
Mikulovské vinařské podoblasti
- ✦ Nominační soutěž
Slovácké vinařské podoblasti
- ✦ Nominační soutěž
Velkopavlovické vinařské podoblasti
- ✦ Nominační soutěž
Znojemské vinařské podoblasti
- ✦ Nominační soutěž
České vinařské oblasti
- ✦ Salon vín ČR
- ✦ Oenoforum
- ✦ Prague Wine Trophy
- ✦ Valtické vinné trhy
- ✦ Vinař roku ČR
- ✦ Pardubický festival vína
- ✦ Hibernál Fórum Šardice
- ✦ Suchá vína on-line
- ✦ Zlatý pohár Československa
- ✦ Hradecký pohár vína
- ✦ Top 77

Podpora uchování a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoj vinařské turistiky

V oblasti **vinařské turistiky**, ve spolupráci s Národním vinařským centrem, o.p.s. a Jihomoravským krajem, pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Edice Krajem vína, propagační materiály vinařské turistiky, tvoří Průvodce Morava a Průvodce Čechy (obsahují informace o dané vinařské oblasti, vinařích, připravovaných akcí apod.), Kalendář vinařských akcí a soubor map jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí. Součástí propagace vinařské turistiky je i její medializace, a to formou článků, pozvánek apod. v tištěných a elektronických médiích.

Vinařský fond každoročně poskytuje vinařům, vinotékám a dalším celou řadu **propagačních materiálů**, z nichž většina je k dispozici zdarma. Přehled materiálů najdete v e-shopu Národního vinařského centra, o.p.s. (<https://www.vinarskecentrum.cz/e-shop/propagacni-materialy-o-nasem-vinu>), které skladování a distribuci materiálů zajišťuje.

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Vinařského fondu na rok 2023 přispěl částkou 5 500 000 Kč.



B. Roční účetní závěrka

Rozvaha (balance)

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2022 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	2 788 213	2 317 590
A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	5 406 113	5 441 101
1. Software	2 649 073	3 411 446
2. Ocenitelná práva	2 029 655	2 029 655
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
4. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	727 385	0
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	2 433 226	2 433 226
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 891 119	1 891 119
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	542 107	542 107
3. Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0	0
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A.IV. Oprávky dlouhodobému majetku celkem	-5 051 126	-5 556 737
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-962 060	-1 253 960
3. Oprávky k ocenitelným právům	-2 029 655	-2 029 655
4. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-1 517 304	-1 731 015
5. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-542 107	-542 107
6. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
B. Krátkodobý majetek celkem	181 731 108	152 955 328
B.I. Zásoby celkem	0	0
1. Materiál na skladě	0	0
B.II. Pohledávky celkem	141 524 685	102 923 212
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	17 803 003	16 275 064
2. Ostatní pohledávky – výstavy, licence	59	59
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky	15 352 965	0
4. Poskytnuté zálohy	47 675	-17 325
5. Ostatní odběratelé	18 430	0
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	0	0
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	1 384 622	1 372 226
6. Pohledávky za zaměstnanci	0	1 442
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	0	0
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředku MZe	106 917 930	85 291 746
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem	39 981 644	50 001 224
1. Pokladna	31 646	26 149
2. Ceniny	0	0
3. Účty v bankách	39 949 998	49 975 075
4. Peníze na cestě	0	0
B.IV. Jiná aktiva celkem	224 779	30 893
1. Náklady příštích období	30 806	30 893
2. Příjmy příštích období	193 973	0
AKTIVA CELKEM	184 519 321	155 272 918



PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	48 637 830	43 674 483
A.I. Jmění celkem	48 632 457	46 737 507
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vinařský fond – disponibilní	40 278 564	40 283 937
3. Vinařský fond – pochybné pohledávky	5 565 680	4 135 980
4. Fond na investice	2 788 213	2 317 590
A.II. Výsledek hospodaření celkem	5 373	-3 063 024
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	5 373	-3 063 024
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
B. Cizí zdroje celkem	135 881 491	111 598 435
B.I. Rezervy celkem	0	0
1. Rezervy	0	0
B.II. Dlouhodobé závazky celkem	126 874 000	109 027 589
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7. Návrtná finanční podpora státu	126 874 000	110 182 500
9. Nevymahatelné pohledávky z návratných podpor	0	-1 154 911
B.III. Krátkodobé závazky celkem	6 871 027	2 561 316
1. Dodavatelé – provoz	254 196	139 451
1. Dodavatelé – propagace	5 136 875	828 544
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – Penále, odovody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	0	0
5. Zaměstnanci	208 228	183 879
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	904	0
7. Závazky k instit-soc. zabezpeční a zdravotního pojištění	116 998	101 760
8. Daň z příjmů	4 176	723
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	0	0
11. Dohadné účty pasivní	0	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	0	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	1 145 903	1 303 567
14. Ostatní závazky	3 747	3 392
B.IV. Jiná pasiva celkem	2 136 464	9 530
1. Výdaje příštích období	2 136 464	0
2. Výnosy příštích období	0	9 530
PASIVA CELKEM	184 519 321	155 272 918

Výkaz zisku a ztráty

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2023 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

Č. řádku	Název položky	Č. řádku	Stav k 31. 12. 2022	Stav k 31. 12. 2023
			1	2
A.	Náklady (ř. 39)	1	82 898 004	90 224 991
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	2	78 188 930	85 450 239
	1. Spotřeba materiálu – provoz	3	67 951	113 951
	2. Spotřeba materiálu – propagace	4	0	0
	3. Spotřeba energie	5	125 004	93 487
	4. Prodané zboží	6	0	0
	5. Opravy a udržování	7	61 382	103 450
	6. Náklady na cestovné	8	72 569	189 709
	7. Náklady na reprezentaci	9	59 009	63 082
	8. Ostatní služby-provoz	10	2 556 228	2 604 671
	9. Ostatní služby-propagace	11	58 405 926	56 344 028
	10. Rozhodnutí propagace	12	16 840 861	25 937 860
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu	13	0	0
A.III.	Osobní náklady celkem	14	4 049 537	4 711 521
	1. Mzdové náklady	15	2 967 971	3 449 526
	2. Záonné sociální pojištění	16	986 401	1 164 537
	3. Ostatní sociální pojištění	17	0	0
	4. Záonné sociální náklady	18	82 908	82 987
	5. Ostatní sociální náklady	19	12 257	14 471
A.IV.	Daně a poplatky celkem	20	11 935	28 238
	1. Daně a poplatky	21	11 935	28 238
A.V.	Ostatní náklady celkem	22	169	5
	1. Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní	23	0	0
	2. Odpis nedobytné pohledávky	24	0	0
	3. Nákladové úroky	25	0	0
	4. Kursové ztráty	26	169	5
	5. Dary	27	0	0
	6. Manka a škody	28	0	0
	7. Jiné ostatní náklady	29	0	0
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opr. položek	30	647 432	34 988
	1. Odpisy dlouhodobého majetku	31	453 547	505 612
	2. Prodaný dlouhodobý majetek	32	0	0
	3. Prodané cenné papíry a podíly	33	0	0
	4. Prodaný materiál	34	0	0
	5. Tvorba rezerv a opravných položek	35	193 885	-470 623
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	36	0	0
	1. Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	37	0	0
A.VIII.	Daň z příjmů celkem	38	0	0
	1. Daň z příjmů	39	0	0
	NÁKLADY CELKEM	40	82 898 004	90 224 991



Číslo řádku	Název položky	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2022	Stav k 31. 12. 2023
			1	2
B.	Výnosy (ř. 67)	41	82 903 376	87 161 967
B.I.	Provozní dotace	42	39 268 627	41 555 632
	1. Provozní dotace – ze státního rozpočtu	43	39 268 627	41 555 632
B.II.	Přijaté příspěvky celkem	44	5 000 000	5 700 000
	1. Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	45	5 000 000	5 700 000
	2. Přijaté příspěvky (dary)	46	0	0
	3. Přijaté členské příspěvky	47	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	48	35 566 600	36 082 992
	1. Odvody	49	34 176 113	32 952 420
	2. Nedobytnosti	50	-35 328	1 429 700
	3. Poskytnuté licence	51	0	0
	4. Tržby z prodeje služeb – pořádané akce	52	1 316 579	1 522 341
	5. Tržby za prodané zboží	53	105 712	178 000
	6. Drobné přeplatky	54	3 524	531
B.IV.	Ostatní výnosy celkem	55	3 068 150	3 823 344
	1. Vystavené penále	56	4 103	86 578
	2. Platby za odepsané pohledávky	57	0	0
	3. Výnosové úroky	58	3 042 439	3 686 219
	4. Kursové zisky	59	0	165
	5. Vypořádání provozních nákladů z VF	60	0	0
	6. Jiné ostatní výnosy	61	21 608	50 382
	7. Vypořádání zůstatku – změna metody	62	0	0
B.V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek	63	0	0
	1. Tržby z prodeje majetku	64	0	0
	2. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	65	0	0
	3. Aktivace dlouhodobého majetku	66	0	0
	4. Výnosy z krátkodobého finančního majetku	67	0	0
	5. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	68	0	0
	VÝNOSY CELKEM	69	82 903 376	87 161 967
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 – 64 + 38)	70	5 373	-3 063 024
	1. Daň z příjmů	71	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 – 66)	72	5 373	-3 063 024
	Kontrolní číslo (ř. 1 – 67)	73	0	0

Příloha k účetní uzávěrce

k 31. 12. 2023

Čl. I. Obecné údaje

1. Organizace *Vinařský fond*
Sídlo: *Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno*
Právní forma: *nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem
č.321/2004 Sb., ve znění pozdějších změn*
Datum vzniku: *28. 5. 2004*
Ředitel: *Ing. Jaroslav Machovec – do 31. 7. 2023
Mgr. Zbyněk Vičar – od 1. 8. 2023*

Předseda Rady Fondu: *Mgr. Jan Grolich*
Předseda Dozorčí rady: *MUDr. Miloslav Janulík*

2. Počet zaměstnanců a osobní náklady

Počet pracovníků k 31. 12. 2023	5
Osobní náklady celkem v Kč	4 711 521
– z toho mzdy	3 449 526
– z toho sociální náklady	1 164 537
– zákonné a sociální náklady	97 458

Čl. II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

Obecně o účetních metodách

1. Účetnictví je vedeno podle zákona 563/1991 Sb. ve znění pozdějších změn a účetními postupy pro neziskové organizace podle vyhl. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších změn a Českých účetních standardů.
2. Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována podle přijatých Výkazů o produkci vína a ploše vinic od jednotlivých plátců doručených do 25. 1. 2024 a korigovaná podle odevzdaných Prohlášení o produkci za rok 2022 získaných od ÚKZÚZ. Tvorba fondu za odvody za vinice je zúčtována podle stavu vinic podle ÚKZÚZ k 31. 12. 2023.
3. Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2023, vycházející z příjmů roku 2022 ve výši 41 555 631,59 Kč.
4. Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto“ předpisu, předpokládané nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 (Fond krytí nedobytných pohledávek) a vypočteno v této příloze. Tvorba je nákladem a po úhradě pohledávky je výnosem.



5. *Základní zásady odpisového plánu*
6. *Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40 000 Kč včetně DPH*
7. *dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50 000 Kč včetně DPH*
8. *Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.*

K účetní metodě roku 2023

V účetním období 2021 došlo ke změně účetní metody ve vykazování hospodářského výsledku. Tento byl v minulých účetních obdobích závěrečným zúčtováním fondů vykazován v nulové výši.

Počínaje rokem 2022 je pokračováno v této nové účetní metodě dosud – účtováním o všech nákladech a výnosech, kde je lépe zachycena ekonomická realita hospodaření a dále dochází k lepší vypovídací schopnosti závěrečných účetních výkazů a finančního hospodaření Vinařského fondu.

III. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

		Pořizovací cena	Oprávky staré	Oprávky 23	Zůstatková cena
Software	Software Qi 2006	579 926	579 926	0	0
	Web nový	2 011 232	382 134	201 123	1 427 975
	Nové Qi	762 373	0	71 472	690 901
	Cloudové uložení	57 915	0	19 305	38 610
Ocenitelná práva	Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	1 259 869	0	0
	Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	56 280	0	0
	Ocenitelná práva -fotografie	713 506	713 506	0	0
Hmotný majetek	Ford Mondeo	490 149	490 149	0	0
	Ostatní vybavení fondu	756 870	756 870	0	0
	Ford Mondeo nové	705 900	588 250	117 650	0
	Server	480 307	224 142	96 061	160 104
CELKEM POŘÍZENY INVESTICE		7 874 327	5 051 126	505 612	2 317 590

IV. Přehled o historickém vývoji stavu pohledávek evidovaných k 31. 12. 2023.

Stav pohledávek evidovaných do 31. 12. 2022

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
311-130 penále	1 230 276,21	1 095 530,96	134 745,25	11,0%
311-101 víno 2005	580 030,44	580 030,44	0,00	0,0%
311-101 víno 2012	16 462,00	16 462,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2013	84 520,00	84 520,00	0,00	0,0%
311-101 víno 2014	18 309,50	18 309,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2015	5 388,50	5 388,50	0,00	0,0%
311-101 víno 2016	22 539,50	20 285,55	2 253,95	10,0%
311-101 víno 2017	86 833,00	69 466,40	17 366,60	20,0%
311-101 víno 2018	223 653,00	134 191,80	89 461,20	40,0%
311-101 víno 2019	223 360,75	134 016,45	89 344,30	40,0%
311-101 víno 2020	230 875,00	115 437,50	115 437,50	50,0%
311-101 víno 2021	426 762,20	42 676,22	384 085,98	90,0%
311-101 víno 2022	833 082,97	83 308,30	749 774,67	90,0%
311-102 dovoz 2004	15 681,46	15 681,46	0,00	0,0%
311-103 vinice 2005	14 600,15	14 600,15	0,00	0,0%
311-103 vinice 2009	4 600,00	4 600,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2010	11 609,22	11 609,22	0,00	0,0%
311-103 vinice 2011	15 835,11	15 835,11	0,00	0,0%
311-103 vinice 2012	20 136,58	20 136,58	0,00	0,0%
311-103 vinice 2013	19 574,80	19 574,80	0,00	0,0%
311-103 vinice 2014	25 047,00	25 047,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2015	32 550,00	32 550,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2016	9 450,00	9 450,00	0,00	0,0%
311-103 vinice 2017	27 079,32	27 079,32	0,00	0,0%
311-103 vinice 2018	26 154,50	20 923,60	5 230,90	20,0%
311-103 vinice 2019	30 823,00	18 493,80	12 329,20	40,0%
311-103 vinice 2020	1 328,50	797,10	531,40	40,0%
311-103 vinice 2021	99 619,00	19 923,80	79 695,20	80,0%
311-103 vinice 2022	264 209,19	26 420,92	237 788,27	90,0%
úroky z odložené částky	81 408,00	81 408,00	0,00	0,0%
315-100 Vracené podpory	1 372 225,78	1 372 225,78	0,00	0,0%
CELKEM	6 054 024,68	4 135 980,26	1 918 044,42	31,7%

Stav pohledávek za období 2023

poplatky za víno	9 161 031,05	0,00	9 161 031,05	100,0%
poplatky za vinice	2 432 234,28	0,00	2 432 234,28	100,0%
CELKEM POHLEDÁVKY 23	11 593 265,33	0,00	11 593 265,33	100,0%
POHLEDÁVKY CELKEM	17 647 290,01	4 135 980,26	13 511 309,75	76,6%



V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek a závazků

Pohledávka za příjemci finanční podpory na výsadbu vinic 85 291 746,41 Kč

Závazek za státem finanční podpora na výsadbu vinic 110 182 500,00 Kč

Na řádku B II.9. 9. Nevymahatelné pohledávky z návratných podpor je uveden odpis za plátcem S.O.Č. Velké Bílovice s.r.o., který byl vymazán z Obchodního rejstříku, což mělo za následek celkový dopis této pohledávky. V případě, že dojde k prominutí tohoto závazku ze strany státu, bude tento závazek v reálném období snížen.

VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou dne 31. 12. 2023 na částku 910 436,50. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o.p.s.



VII. Přehled nákladových a výnosových položek od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023:

Náklady CELKEM		90 224 991,02
Provozní náklady (bez odpisů)		7 897 232,50
Propagace na základě smluv	519-100, 519-260, 519-500, 521-200	21 063 065,13
CRS, REMMARK, Outbreak	519-230, 519-240, 519-250	32 402 081,16
Ostatní propagace	519-300, 519-200	2 889 763,87
Podpora na základě rozhodnutí	519-400, 519-410, 519-411, 519-412	25 937 860,00
Odpisy provozní	551-100	304 488,47
Odpisy marketingové	551-200	201 123,18
Náklady z finančního majetku (tvorba fondu investic)	566-100	-470 623,29
Náklady z finančního majetku (tvorba fondu investic)	566-100	193 885,42
Výnosy CELKEM		87 161 967,47
Výnosy z pořádaných akcí, prodej produktů	602-200, 602-300, 604-200, 641-200	1 709 413,16
Odvody za víno	602-401	27 851 029,50
Odvody za vinice	602-403	5 101 390,50
Drobné přeplatky	602-405	530,90
Nedobytnosti	602-500	1 429 700,03
Úroky z prodlení – penále	644-100	86 577,86
Příjmy exekuce náklady	644-300	41 309,40
Úroky	662-000	3 686 219,27
Kurzové zisky	663-100	165,26
Dotace ze Státního rozpočtu	691-100	41 555 631,59
Dotace krajů § 35 odst. 1e)	691-200	5 700 000,00
Výsledek hospodaření CELKEM		-3 063 023,55

VIII. Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst.4 (skutečně vyplacené)

Forma	Vydané platby v Kč
Rozhodnutí o poskytnutí podpory: z toho	25 917 860,00
– Podpora marketingu (podle § 31, odst. 4, písm. a), zákona č. 321/2004 Sb.)	7 232 380,00
– Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	7 224 986,00
– Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	11 460 494,00
Komunikační kampaň	34 215 030,01
Propagace na základě smluv	28 331 586,36
CELKEM	88 464 476,37



IX. Ostatní podmíněné pohledávky

VF ještě dále eviduje řadu podmíněných pohledávek vzniklých jako náhrady soudních poplatků z ukončených a probíhajících soudních sporů v částce nejméně **1 197 495 Kč**, podle vyjádření advokátní kanceláře ze dne 19. 12. 2023. Jde o soudní spory, kde byl VF vedlejším účastníkem řízení. V současné době se řeší celá řada vnitrostátních opravných prostředků z iniciativy žalobců. Dle vyjádření právní kanceláře je uspokojení těchto pohledávek v řadě případů obtížně vykonatelné a současně nehrozí z tohoto titulu VF žádná rizika.

X. Události v souvislosti s výskytem koronaviru – Covid-19 a válkou na Ukrajině

Na základě vyhodnocení všech aktuálně dostupných informací, není v souvislosti s těmito událostmi ohrožen předpoklad nepřetržitého trvání účetní jednotky a neexistuje ani významná nejistota týkající se tohoto předpokladu do budoucích období.

XI. Události po datu účetní závěrky

Dne 15. 3. 2023 byla zahájena odborem kontroly zvláštních činností FU pro Jihomoravský kraj daňová kontrola za období 2019–2020, která se týkala správnosti poskytovaných výdajů z podpor v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb. Tato kontrola nebyla k datu sestavení účetní závěrky pravomocně ukončena.

Brně, dne 20. 3. 2024

Zpracoval:
Ing. Alena Straková

Ředitel:
Mgr. Zbyněk Vičar



C. Přehled o příjmech a výdajích Fondu za rok 2023

Prostředky pro činnost Vinařského fondu jsou definovány v ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství. Dle písm. A) a b) tohoto ustanovení je každý výrobce vína povinen uhradit 0,50 Kč z litru vyrobeného vína (nevztahuje se na výrobce s produkcí do 1 000/rok) a každý vinohradník pak 350 Kč z každého započatého hektaru vinice (nevztahuje se na plochu do 1 ha, mladé vinice do tří let a vinice pro pokusné a výzkumné účely).

Výrobce vín s produkcí do 20 000 litrů platí jednorázově, výrobci s vyšší produkcí čtvrtletně. Celková částka za odvody z vína přijatá na účet Vinařského fondu od 1. 1. do 31. 12. 2023 činila 28 474 364,55 Kč.

Odvody za vinice se platí vždy k 31. 12. kalendářního roku. V roce 2023 vybral Vinařský fond za plochu vinic částku ve výši 5 624 672,50 Kč.

Přehled příjmů Vinařského fondu v roce 2023 podle § 35 ods. 1 písm. c) zákona

Položka	Přijaté platby v Kč
Odvody za víno	28 474 364,55
Odvody za vinice	5 624 672,50
Penále	469 170,89
Úroky	3 686 219,27
Příjmy z prodeje produktů	205 502,16
Ostatní drobné příjmy	530,90
Příjmy z pořádaných akcí	1 522 341,00
Dotace z rozpočtu krajů	5 700 000,00
Finanční podpora států 2023 za rok 2022	41 555 631,59
CELKEM	87 238 432,86

Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst. 4 (skutečně vyplacené)

Forma	Vydané platby v Kč
Rozhodnutí o poskytnutí podpory: z toho	25 917 860,00
- Podpora marketingu (podle § 31, odst. 4, písm. a), zákona č. 321/2004 Sb.)	7 232 380,00
- Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	7 224 986,00
- Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	11 460 494,00
Komunikační kampaň	34 215 030,01
Propagace na základě smluv	28 331 586,36
CELKEM	88 464 476,37



D. Přehled o poskytnutých podporách

Ve vztahu k účelu podpory podle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství Zákon stanovuje dva termíny pro podávání žádostí o podporu, a to 1. 1. – 15. 2. a 1. 7. – 15. 8. 2023. Vinařský fond jeden měsíc před zahájením jednotlivých termínů vydává „Pravidla pro žadatele o poskytnutí podpory“. O žádostech rozhoduje Rada Vinařského fondu.

Vyčerpávající výčet naleznete na webových stránkách

<http://vinarskyfond.cz/podpory/aktualni-seznam-podpor/>.

Přehled podaných žádostí o podporu podle „Pravidel pro žadatele o poskytnutí podpory“ v níže uvedené tabulce:

Termín podání žádosti	1. 1. – 15. 2. 2023	1. 7. – 15. 8. 2023	Celkem podáno / z toho podpořeno
Tematické skupiny			
A – Účasti na výstavách	230/188	0/0	230/188
B – Soutěže vín	70/54	32/28	102/82
C – Školení, semináře, konference	59/56	48/48	107/104
D – Propagační materiály	42/23	0/0	42/23
E – Propagační akce s tematikou vína a vinařství	229/112	12/7	241/119
F – Významné projekty propagující víno, vinařství a vinohradnictví	45/16	19/10	64/26
CELKEM	675/449	111/93	786/542, tj. 68,96%



E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2023

Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Vinařského fondu za rok 2023 naleznete v bodě B) Roční účetní uzávěrka

F. Změny organizačního řádu Vinařského fondu a změny ve složení orgánů Vinařského fondu

F1. Změny organizačního řádu

V roce 2023 nedošlo ke změně organizačního řádu.

F2. Změny ve složení orgánů Fondu

Rada Vinařského fondu

Mgr. Jan Grolich – předseda (od 4. 12. 2020)
PhDr. Martin Chlad – místopředseda (od 13. 10. 2021)
Ing. Martin Fousek, Ph.D. (od 13. 1. 2022)
Ing. Liana Hrabálková (od 27. 4. 2020)
Mgr. František Koudela (od 1. 8. 2021)
Ing. Jiří Maděrič (od 23. 11. 2020)
Ing. Mgr. Lenka Machovská (od 23. 11. 2020)
Ing. Kamil Prokeš, Ph.D. (od 23. 11. 2020)
Ing. Hana Routová (od 1. 12. 2021)
Ing. Bořek Svoboda (od 23. 11. 2020)
Ing. Pavel Vajčner (od 23. 11. 2020)

V průběhu roku 2023 zasedala Rada Vinařského fondu celkem dvanáctkrát.



Dozorčí rada Vinařského fondu

MUDr. Miroslav Janulík – předseda (od 06. 04. 2022)
Ing. Petr Marcinčák, BA, – místopředseda (od 06. 04. 2022)
Ing. Jan Borák, Ph.D. (od 06. 04. 2022)
Ing. Josef Kott (od 06. 04. 2022)
Ing. Petr Mikulica (od 06. 04. 2022)
Ing. Karel Smetana (od 06. 04. 2022)
Mgr. Marek Sovka (od 06. 04. 2022)

V průběhu roku 2023 zasedala Dozorčí rada Vinařského fondu celkem dvakrát.

Ředitel Vinařského fondu

Ing. Jaroslav Machovec (do 31. 07. 2023)
Mgr. Zbyněk Vičar (od 01. 08. 2023)

Ostatní zaměstnanci

Mgr. Martina Černá (na rodičovské dovolené)
Ing. Ctibor Dolanský
Mgr. BcA. Marek Hebelka
Martina Ingerlová, DiS.
Ing. Lucie Krainová
Ing. Jaroslav Machovec (do 31. 08. 2023)

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu podle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

Závěr

Účetní uzávěrka sestavená k 31. 12. 2023, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Rada Vinařského fondu na svém zasedání dne 16. 04. 2024 schválila výroční zprávu a vzala na vědomí účetní uzávěrku Vinařského fondu za rok 2023.



**Příloha – Zpráva auditora k roční
účetní uzávěrce 2023**



AUDITORSKÁ A PORADENSKÁ ČINNOST
registrovaná Komorou auditorů České republiky
Pod Kaštany 23, 616 00 BRNO
zapsána KS v Brně, odd.C, vložka 1603

ZPRÁVA

NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky

Vinařského fondu
Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

k 31.12.2023

Přílohy:
Rozvaha
Výkaz zisků a ztrát

Příloha

Příjemce zprávy:

Ředitel Vinařského fondu

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky Vinařského fondu (dále také Společnosti), sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2023, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2023 a přílohy k této účetní závěrce, které obsahují popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace v souladu s vyhl. č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších změn. Údaje o právním charakteru společnosti a obsahu její činnosti, jsou uvedeny pod vlastním výrokem.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Vinařského fondu k 31.12.2023 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2023 v souladu s českými účetními předpisy, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v části Předmět podnikání a zahájení činnosti.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KA ČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Právní charakter společnosti

název: Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 3/5; 601 82 Brno

právní forma: nezisková organizace zřízená podle zvláštního zákona

IČO: 712 33 717

Předmět podnikání a zahájení činnosti

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb., s datem účinnosti 28.5.2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb. o vinohradnictví a vinařství ve znění zákona č.50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10.3.2002 do 27.5.2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení/vymáhání povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu, má charakter orgánu veřejné moci a řídí se daňovým řádem.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

V čele Fondu je ředitel, který je statutárním orgánem, zastupuje Fond navenek a řídí výkon činností Fondu. Dalšími orgány: jsou Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 7 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Dozorčí rada je volena Poslaneckou sněmovnou. Novelou zákona č. 311/2008 Sb., s účinností od 21.8.2008, došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Odpovědnost vedení společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy vedení plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol vedením společnosti
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, který v této souvislosti statutární orgán uvedl v příloze účetní závěrky
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitosti trvání při sestavení účetní závěrky vedením společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Odpovědný auditor

AUDITIA spol. s r.o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno

zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603

registrovaná Komorou auditorů, evidenční číslo: 006 z 19.4.1993

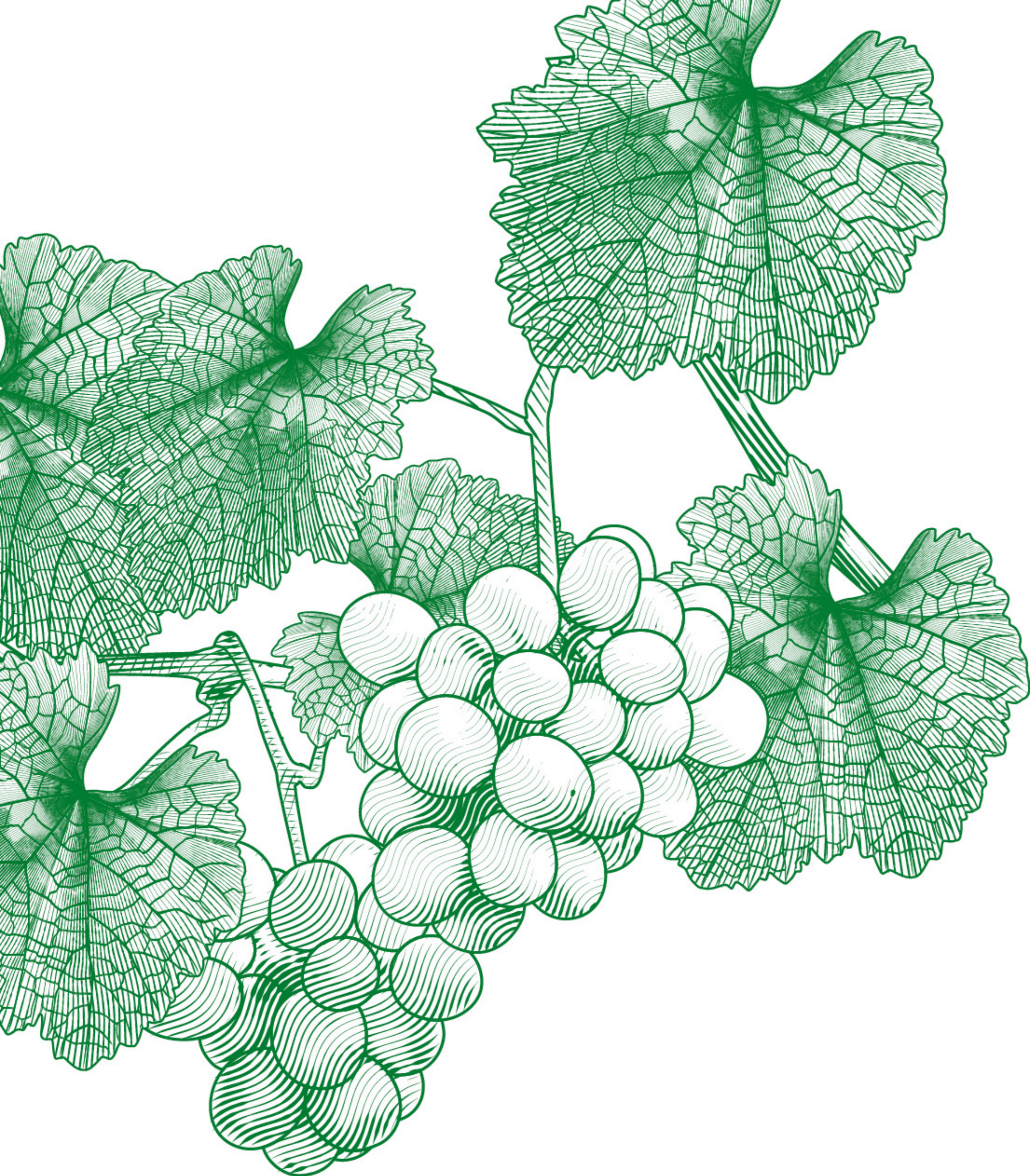
statutární auditor: Ing. Jiří Vrba, evidenční číslo: 0064 z 29.6.1990

Datum vyhotovení zprávy

V Brně dne: 27.3.2024

AUDITIA spol. s r.o.
auditorské a poradenské služby
DIČ: CZ18927853
Pod Kaštany 23, 616 00 Brno

Ing. Jiří Vrba
statutární auditor
ředitel a jednatel obchodní korporace



VINAŘSKÝ FOND

Žerotínovo nám. 3

601 82 Brno

tel.: 541 652 471

datová schránka: 6tnj224

e-mail: info@vinarskyfond.cz

www.vinarskyfond.cz

www.wineofczechrepublic.cz

www.vinazmoravy.cz

www.vinazcech.cz