Rozpočet na rok 2026

Obsah kapitoly	Rozpočet 2026
Kapitola Marketingová podpora značky "Vína z Moravy, vína z Čech" (kampaně značky VMVČ, mediální strategie, POS materiály)	**25 800 000**
Kapitola PR. Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů.	**1 800 000**
Kapitola HORECA, výstavy v ČR, propagační akce (prezentace na veletrzích, eventy VF)	**6 000 000**
Kapitola Vinařská turistika (turistické materiály edice Krajem vína, medializace vinařské turistiky)	**900 000**
Kapitola Zahraniční soutěže. Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže	**1 100 000**
Kapitola Průzkumy trhu. Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ.	**1 800 000**
Retail - podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích (in-store podpora, související POS jednotlivých řetězců)	**10 400 000**
Kapitola Žádosti o podporu, smlouvy. Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství	**20 500 000**
Kapitola Online aktivity (správa webu, tvorba příspěvků na FB, web, Instagram apod.)	**2 400 000**
Export	**2 000 000**
Záklopky	**2 700 000**
Provozní náklady	**7 600 000**
Celkové výdaje	**83 000 000**